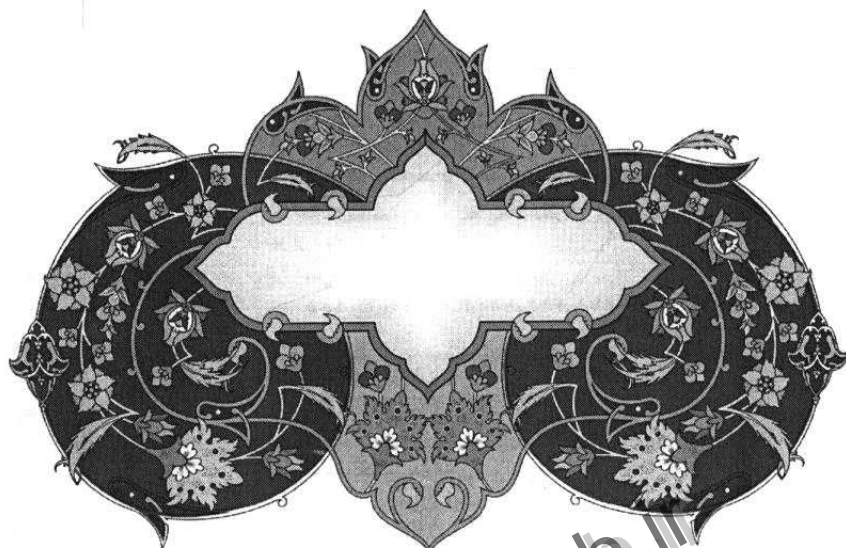




اخلاق حرفه‌ای معلّم با تأکید بر حقوق و تکالیف اسلامی

دکتر علی تقوایی نیا

(دانشیار دانشگاه یاسوج)

علی رهایی

(کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی دانشگاه یاسوج)



- سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
موضوع
شناسه افزوده
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی
اطلاعات رکورد کتابشناسی
- نقوایی‌نیا، علی، ۱۳۵۳-
اخلاق حرفه‌ای معلم با تاکید بر حقوق و تکالیف اسلامی/علی نقوایی‌نیا و علی رهایی.
تهران: پارس آوید، ۱۴۰۱.
۱۶۵ص.: جدول.
۹۸۵۰۰۰: ۹۸۵۰۰۰-۷۲۶۶-۶۲۲-۹۷۸-۱
فیپا:
کتابنامه: ص. ۱۶۲ - ۱۶۵.
معلمان -- اخلاق حرفه‌ای -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
Teachers -- Professional ethics -- Religious aspects -- Islam
معلمان -- اخلاق حرفه‌ای -- احادیث
Teachers -- Professional ethics -- Hadiths
و.هایی، علی، ۱۳۷۴-
BP۲۵۴/۴:
۶۷۷۶۵۳:
۹۵۷-۶۶۶:
فیپا:

اخلاق حرفه‌ای معلم با تاکید بر حقوق و تکالیف اسلامی

مؤلفین: دکتر علی نقوایی‌نیا (دانشیار دانشگاه یاسوج) و علی رهایی (کارشناسی ارشد)

تحقیقات آموزشی دانشگاه یاسوج)

ناشر: پارس آوید تهران

چاپ: اول، بهار ۱۴۰۱ / ۵۰۰۰ نسخه

قطع: وزیری / تعداد صفحه: ۱۶۵ صفحه

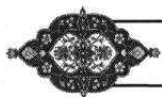
قیمت: ۹۸۵۰۰ تومان

شابک: ۹۸۵۰۰۰-۷۲۶۶-۶۲۲-۹۷۸-۱

طراح جلد: علی رهایی

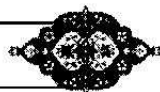
صفحه آرایی: علی رهایی

حق چاپ محفوظ است

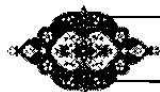


فهرست مطالب

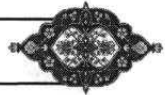
۸	تقدیم به	✻
۹	سخن مقام معظم رهبری (مد ظله العالی علی رنوس المسلمین)	✻
۱۰	پیشگفتار	❖
۱۱	بخش اول: زمینه‌ها	📁
۱۱	فصل اول: کلیات	☆
۱۲	مفهوم اخلاق	✂
۱۳	تعریف اخلاق	✂
۱۷	تعریف حرفه	✂
۱۷	تفاوت حرفه و شغل	✂
۱۸	تعریف اخلاق حرفه‌ای	✂
۲۰	فرق بین سنوات و تجربه	✂
۲۱	آثار تعهد حرفه‌ای	✂
۲۱	اخلاق حرفه‌ای در مدرسه	✂
۲۲	ضرورت	✂
۲۲	هدف و غایت	✂
۲۵	مبانی و اصول	✂
۲۹	انواع وظایف انسان	✂
۳۰	حقوق و تکالیف	✂
۳۱	فصل دوم: اصول عام اخلاق حرفه‌ای	✂
۳۲	داشتن علم پیامبرانه	✂
۳۴	داشتن خلق پیامبرانه	✂
۳۷	داشتن رفتار پیامبرانه	✂
۳۸	الف: الگو در اخلاق نیک	✂
۴۷	ب: الگو در بندگی و عبادت	✂
۵۱	ج: الگو در عدالت خواهی	✂
۵۵	علل اربعه اخلاقی بودن	✂
۵۷	بهره مندی مفید از اوقات	✂
۵۸	بخش دوم: شایسته‌ها و ناشایسته‌های اخلاق معلمی	📁
۵۸	فصل اول: شایستگی‌های نگرشی	✂
۵۹	دوری از تقلید کورکورانه	✂



۵۹	خودانگاری
۶۱	امانت‌انگاری وظایف
۶۱	صداقت‌انگاری وظایف
۶۲	آزمون‌انگاری وظایف
۶۴	رسالت‌انگاری وظایف
۶۶	طبییب‌انگاری خود
۶۷	داشتن نگاه سیستمی به مسائل
۶۸	خانواده‌انگاری سازمان
۶۹	وظیفه‌شناسی
۷۰	فصل نهم: شایستگی‌های گرایشی
۷۱	دوری از غرور و منیت
۷۲	برخورداری از روحیه‌ی لطیف و مهربان
۷۲	عزیزپذیری
۷۴	فروتنی
۷۶	مهندسی حب و بغض
۷۷	مهندسی نیت
۷۸	مهندسی وظیفه و معیشت
۸۰	داشتن رضایت شغلی
۸۱	فصل سوم: شایستگی‌های کنشی و رفتاری
۸۲	تقویت روحیه توحیدی
۸۲	گسترش اخلاق ولایی
۸۲	الگوسازی از انسان‌هایی که خداوند به آن‌ها نعمت داده است
۸۳	الف) در برخورد و رابطه با خود و سازمان و همکاران و اولیا
۸۴	مسئولیت‌پذیری
۸۵	سازمان را فدای خود نکنیم
۸۷	توجه به رشد و تعالی خود
۹۰	رفاقت و رقابت
۹۱	جمع‌اندیشی و توجه به مصالح جمعی نه فردی
۹۳	اجتماع منافع فردی و جمعی
۹۴	جامعه‌پذیری و منافع جمعی
۹۶	ایمان و منافع جمعی
۹۷	ایمان و ایثار جمعی
۹۸	بحران جوامع امروزی
۹۸	اسلام و منافع فردی و جمعی
۹۹	اسلام و تراحم منافع فردی و جمعی



منافع مادی و معنوی	۱۰۰
استفاده بهینه از منابع سازمانی	۱۰۰
عوامل موثر بر توانمندسازی کارکنان	۱۰۱
اجتناب از سنگ اندازی	۱۰۴
تلاش برای افزایش مهارت‌های کلامی و رفتاری	۱۰۵
روش‌های ارتباطی	۱۰۶
سبک‌های ارتباطی	۱۰۷
سبک پرخاشگرانه	۱۰۸
سبک منفعلانه	۱۰۸
سبک قاطعانه	۱۰۸
اخلاقی رفتار ارتباطی است	۱۰۹
انجام تکالیف سازمانی	۱۱۱
قانونگرایی	۱۱۲
وظیفه مندی و رعایت ضوابط و مقررات	۱۱۸
حفظ و رعایت برخورد و کرامت	۱۲۰
رعایت حقوق دیگران	۱۲۱
ب) در برخورد و رابطه با دانش‌آموزان	۱۲۵
انتقال فرهنگ دینی	۱۲۷
انتقال ارزش‌ها به نسل بعد	۱۲۸
دوری از بداخلاقی و بی ادبی	۱۲۹
بصیرت افزایی	۱۳۰
توانمندسازی	۱۳۱
رعایت کرامت دانش‌آموزان	۱۳۶
همدردی	۱۳۹
گره گشایی	۱۴۱
جذب دل‌ها	۱۴۷
خوش خلقی	۱۴۸
کشف استعدادها	۱۴۹
اصل نمی دانم معجزه می کند	۱۵۰
اصل اجتناب از موضع تهمت	۱۵۱
اصل آموختن اندیشیدن و نه اندیشه‌ها	۱۶۰
فهرست منابع	۱۶۲



پیشگفتار

در این کتاب می‌خوانیم؛ مفهوم اخلاق در دنیای جدید ایجاد نشده است بلکه این مفهوم، در طی سالهای بسیار و در بین فرهنگهای زیاد، محل توجه متفکرین بوده است. اخلاق مفهوم پیچیده‌ای است که در میان فرهنگهای مختلف، به تبادل نظرات و عقاید افراد در خصوص نظامهای اعتقادی و ارزشی اطلاق میشود. اخلاقی بودن و اخلاقی عمل کردن شامل انجام دادن اقداماتی است در جهت کسب اطمینان از اینکه رفتار اخلاقی همواره در همه شرایط اعمال می‌گردد. یکی از روش‌های تربیتی عینی و کاربردی تعلیم و تربیت، که بر دل و جان متربیان می‌نشیند، روش الگویی است که از آن با عناوین الگوسازی، اسوه‌سازی، و تقلید یاد می‌شود. تقلید، رفتاری است آگاهانه و هدفدار که به انگیزه‌های مختلفی صورت می‌گیرد. بسیاری از معلمان به قدرت و اهمیت ابزار و وسایل کمک آموزشی در تدریس پی برده‌اند. ولی اغلب، از آثار عمومی و عادی رفتارهای خود، که قطعاً به منزله ابزاری پرارزش و قدرتمند در جریان کار با کودکان به وقوع می‌پیوندند، غافل هستند. در سازمان‌های مختلف ما با منشور اخلاقی نیز سرو کار داریم که با توجه به اینکه برای ایجاد اخلاقی در نظر گرفته شده است، مخاطبان خاص خود را دارد. برای مثال، مخاطبان منشور اخلاقی در مدارس عبارتند از: مدیران؛ معلمان؛ کارکنان دیگر ناظم، دفتردار، مشاور آموزشی، متصدی خدمات، دانش‌آموزان و والدین. بنابراین؛ یکی از راهکارهای سالم‌سازی محیط سازمانی، احیای اخلاقیات در آن است. در محیط دانشگاهی نیز می‌توان بیان نمود که؛ اساتید دانشگاه‌ها به جهت جایگاه علمی خود بر دانشجویان تأثیرات الگوپذیری دارند لذا لازم است خود را ملزم به رعایت اصول اخلاقی و متخلق به اخلاق فردی بنمایند تا آثار آن در عمل و نه در گفتار، در ایشان متجلی گشته و ضمن این که وظیفه‌ی تربیتی خود در قبال فراگیران و جامعه را به انجام می‌رسانند. در پایان از استادان و صاحب نظران ارجمند تقاضا می‌شود با همکاری، راهنمایی و پیشنهادهای اصلاحی خود، ما را در جهت چاپ بهتر این کتاب در تیراژهای بعدی این کتاب یاری سازند. امید است که کتاب حاضر برای معلمان، استادان، مدیران، دانشجو معلمان و به طور کلی پژوهشگران سرزمین عزیزمان ایران اسلامی مفید واقع گردد. و من الله التوفیق و علیه التکلان.