

یک داروگ باشید!

کتابی دربارهٔ برندینگ

www.ketab.ir

سرشناسه

رتنر، دن Ratner, Dan :

عنوان و نام پدیدآور

یک داروگ باشید: کتابی درباره‌ی برندینگ / مولف دن رتنر؛ مترجم علی رشیدی.

مشخصات نشر

تهران: داروگ نو، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری

۱ ج، مصور (رنگی)

شابک

978-600-7861-09-7 ۳۲۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست‌نویسی

فیپا

یادداشت

Be the Frog: A book about branding: عنوان اصلی:

عنوان دیگر

کتابی درباره‌ی برندینگ

موضوع

برندسازی (بازاریابی)

موضوع

Branding, (Marketing)

شناسه افزوده

رشیدی، علی، ۳۳۲ اتیر -، مترجم

رده بندی کنگره

HF۵۴۱۵/۱۲۵۵

رده بندی دیویی

۶۵۸/۸۲۷

شماره کتابشناسی ملی

۵۹۷۶۳۰۶

وضعیت رکورد

فیپا

داروگ
Publication

یک داروگ باشید

کتابی درباره‌ی برندینگ

نویسنده: دن رتنر

مترجم: علی رشیدی

ویراستار: الناز میلانی

طراحی و بازسازی جلد: کانون تبلیغات داروگ بین الملل

شمارگان: ۱۰۰۰ / چاپ اول

سال انتشار: ۱۳۹۹

قیمت: ۳۲۰۰۰۰ ریال

چاپ: صفا

صحافی: سپاهان تکثیر

ناشر: داروگ نو

نوبت چاپ: اول

تهران، گدپستی: ۱۹۳۶۴۷۷۲۲

تهران، خیابان لوازانی غربی، جنب آبکوه چهارم، پلاک ۱۷۹ (ساختمان تکنو آجر)، طبقه‌ی ۵، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱۶۸۵۱۵۰۱

فاکس: ۰۲۱۶۸۵۱۵۰۱ داخلی ۱۷۷

پست الکترونیک: info@daarvagpublication.com