

مقدمه ای بر

تئوری تصمیم گیری برای مدیران

www.ketab.ir
تألیف:

دکتر علیرضا علی احمدی (استاد دانشگاه علم و صنعت ایران)

دکتر حامد نوذری

بهار ۱۴۰۱

سرشناسه : علی احمدی، علیرضا، ۱۳۳۸ -

عنوان و نام پدیدآور : مقدمه‌ای بر تئوری تصمیم‌گیری برای مدیران/تالیف علیرضا علی‌احمدی، حامد نوذری.

مشخصات نشر : اراک: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد استان مرکزی، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری : [۱۷۰] ص: مصور، جدول، نمودار (رنگی).

شابک : ۸۰۰۰۰۰ ریال: 978-622-5702-41-7

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : کتابنامه: ص. [۱۷۰].

موضوع : تصمیم‌گیری

Decision making

تصمیم‌گیری با معیارهای چندگانه

Multiple criteria decision making

شناسه افزوده : نوذری گلسفید، حامد، ۱۳۶۳ -

شناسه افزوده : جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد استان مرکزی

شناسه افزوده: Press Organization Jahad-e Daneshgahi : Vahed-e Ostan Markazi

رده بندی کنگره : ۲۳/۳۰-HD

رده بندی دیویی : ۴۰۳/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی : ۸۸۰۷۰۵۲

اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیا

تاریخ درخواست: ۱۴۰۱/۰۱/۲۳

تاریخ پاسخگویی:

کد سگ: c ۸۸۰۶۰۶۶

مقدمه ای بر

تئوری تصمیم‌گیری برای مدیران

تالیف: دکتر علیرضا علی‌احمدی (استاد دانشگاه علم و صنعت ایران)

دکتر حامد نوذری

ناشر: انتشارات جهاد دانشگاهی / واحد استان مرکزی

چاپ: ۱۴۰۱

شمارگان: ۱۰۰۰

صفحه آرای: الهام بهرامی

قیمت: ۸۰,۰۰۰ تومان

۱- اراک-میدان شریعتی-دانشگاه اراک-کتاب فروشی جهاد دانشگاهی

تلفن: ۰۸۶-۳۲۷۸۹۶۹۰

۲- تهران خ انقلاب بین فلسطین و چهارراه ولیعصر جنب مؤسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران

تلفن: ۶۶۴۸۷۶۲۵-۶

<http://www.16book.ir/> فروشگاه اینترنتی:

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، پژوهشی و فرهنگی طبق مأموریت لحاظ شده در اساسنامه جهاد دانشگاهی گام هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم. گستردگی ابزار ارتباطی و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هرروز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. گرچه این تحولات، حوزه نشر را نیز دستخوش تحول نموده و تنوع خاصی در شیوه های مطالعه ایجاد کرده است اما کتاب به عنوان قدیمی ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع رسانی، هنوز جایگاه خود را دارد. انتشارات جهاد دانشگاهی استان مرکزی بر این باور است که از مهمترین حرکت ها در راه بهبود ساختارهای علمی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور، دستیابی به تازه های دانش و نشر یافته های مفید پژوهشگران است. بدین منظور سعی وافر دارد تا در این زمینه فعالیت های مؤثرتری را در تولید محتوا، ترویج فرهنگ کتابخوانی، خدمات نشر و توزیع کتاب دنبال نماید و در این راستا از روش های نوین مخاطبان و خوانندگان فرهیخته ای که می توانند ما را در ارتقای سطح کیفی و کمی این مهم یاری نمایند مشتاقانه استقبال می نمایم.

امید است این دستاورد علمی و فرهنگی مورد بهره برداری دانشجویان، اساتید، پژوهشگران و علاقمندان ارجمند قرار گیرد.

انتشارات جهاد دانشگاهی

استان مرکزی

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل ۱: مقدمه

۱۷	۱-۱ کلیات
۱۸	۲-۱ دو مثال از مسائل تصمیم گیری پیچیده
۱۹	۱-۲-۱ یک مسئله در بخش عمومی
۲۰	۲-۲-۱ یک مسئله در بخش خصوصی
۲۱	۳-۱ مسئله نمونه ۱-۱
۲۱	۴-۱ تعاریف
۲۴	۵-۱ مفهوم "بهترین" راه حل
۲۷	۶-۱ حل مسئله خلاقانه
۲۹	۷-۱ چرا تصمیم گیری سخت است؟
۳۰	۸-۱ فرآیند تصمیم گیری
۳۱	۹-۱ طبقه بندی مسائل تصمیم گیری

فصل ۲: ابزارهای تجزیه و تحلیل

۳۳	۱-۲ مقدمه
۳۳	۲-۲ فلوچارت
۳۶	۱-۲-۲ مثالی از یک فرآیند و نمودار جریان آن
۳۹	۳-۲ برگه بررسی

۳۹	۱-۳-۲ مراحل ایجاد برگه بررسی
۴۰	۲-۳-۲ مثالی از برگه بررسی
۴۱	۴-۲ هیستوگرام
۴۴	۱-۴-۲ نمونه ای از هیستوگرام
۴۵	۵-۲ نمودار پارتو
۴۷	۱-۵-۲ مثالی برای نمودار پارتو
۴۸	۶-۲ نمودار علت و معلولی (C-E)
۵۰	۱-۶-۲ مثال تجزیه و تحلیل نمودار C-E
۵۰	۷-۲ نمودار وابستگی (تعامل)
۵۳	۱-۷-۲ یک مثال نمودار وابستگی
۵۴	۸-۲ نمودار درختی
۵۶	۱-۸-۲ مثالی برای درخت تصمیم
۵۸	۹-۲ نقشه راه انتخاب روش تجزیه و تحلیل مسئله

فصل ۳: توسعه گزینه ها و معیارها

۶۱	۱-۳ بررسی اجمالی
۶۱	۲-۳ بلوک های خلاقیت برای توسعه گزینه ها و معیارهای ارزیابی
۶۲	۳-۳ تکنیک هایی برای تقویت خلاقیت
۶۲	۱-۳-۳ چک لیست ایده
۶۳	۲-۳-۳ طوفان فکری
۶۵	۳-۳-۳ تجزیه و تحلیل SWOT
۶۸	۴-۳-۳ تکنیک گروه اسمی (NGT)

۵-۳-۳ تکنیک دلفی ۶۸

۴-۳ احتمال و تصمیم گیری ۷۰

فصل ۴: اندازه گیری، نرمالسازی، و وزن دهی

۱-۴ بررسی اجمالی ۷۲

۲-۴ مثال ۷۲

۱-۲-۴ مثال ۱ ۷۲

۲-۲-۴ مثال ۲ ۷۳

۳-۲-۴ مثال ۳ ۷۳

۵-۲-۳ مثال ۴ ۷۴

۵-۲-۴ مثال ۵ ۷۵

۶-۲-۴ مثال ۶ ۷۵

۳-۴ اندازه گیری و مقیاس های اندازه گیری ۷۷

۴,۴ نرمال سازی ۷۹

۱-۴-۴ نرمالسازی خطی ۷۹

۱-۱-۴-۴ حل مثال ۱ با استفاده از نرمالسازی خطی ۸۰

۴,۴,۲ نرمال سازی برداری ۸۱

۱-۲-۴-۴ حل مثال ۱ با استفاده از نرمال سازی برداری ۸۲

۵-۴ ایجاد وزن ۸۳

۱-۵-۴ وزن های حاصل از رتبه معیارها ۸۳

۱-۱-۵-۴ حل مثال ۲ با استفاده از روش رتبه بندی معیارها ۸۴

۲-۵-۴ وزن های حاصل از رتبه بندی زوجی معیارها ۸۵

- ۸۷ ۴-۵-۲-۱ حل مثال ۴ با استفاده از روش رتبه بندی معیارها به صورت زوجی
- ۸۷ ۴-۵-۳ روش درجه بندی
- ۸۸ ۴-۵-۳-۱ حل مثال ۴ با استفاده از روش درجه بندی
- ۸۹ ۴-۵-۴ روش تخصیص
- ۹۰ ۴-۵-۴-۱ حل مثال ۵ با استفاده از روش تخصیص
- ۹۰ ۴-۵-۵ روش میانگین هندسی
- ۹۲ ۴-۵-۵-۱ حل مثال ۶ با استفاده از روش میانگین هندسی

فصل ۵: تصمیم گیری تک معیاری

- ۹۴ ۵-۱ بررسی اجمالی
- ۹۴ ۵-۲ مسائل نمونه
- ۹۴ ۵-۲-۱ مثال ۱
- ۹۵ ۵-۲-۲ مثال ۲
- ۹۶ ۵-۲-۳ مثال ۳
- ۹۷ ۵-۳ مسائل تصمیم گیری تک معیاری بدون عدم قطعیت
- ۹۸ ۵-۳-۱ بهینه سازی تک معیاری
- ۹۸ ۵-۳-۱-۱ حل مثال ۱ با استفاده از روش بهینه سازی تک معیاره
- ۹۹ ۵-۴ مسائل تصمیم گیری تک معیار با عدم قطعیت
- ۹۹ ۵-۴-۱ روش لاپلاس
- ۱۰۰ ۵-۴-۱-۱ حل مثال ۲ با استفاده از روش لاپلاس
- ۱۰۱ ۵-۴-۲ روش Max-Min
- ۱۰۳ ۵-۴-۲-۱ حل مثال ۲ با استفاده از روش Max-Min

- ۱۰۳..... ۳-۴-۵ روش حداقل حداکثری پشیمانی
- ۱۰۵..... ۱-۳-۴-۵ حل مثال ۲ با استفاده از روش حداقل حداکثری پشیمانی
- ۱۰۶..... ۴-۴-۵ روش ارزش مورد انتظار
- ۱۰۷..... ۱-۴-۴-۵ حل مثال ۲ با استفاده از روش ارزش مورد انتظار
- ۱۰۸..... ۵-۴-۵ روش درخت تصمیم

فصل ۶: مسائل تصمیم گیری چند معیاره

- ۱۱۲..... ۱-۶ بررسی اجمالی
- ۱۱۲..... ۲-۶ مسئله نمونه
- ۱۱۲..... ۱-۲-۶ مثال ۱
- ۱۱۴..... ۲-۲-۶ مثال ۲
- ۱۱۷..... ۳-۲-۶ مثال ۳
- ۱۱۸..... ۳-۶ روش های چند معیاره که به اطلاعات ترجیحی نیاز ندارند
- ۱۱۹..... ۱-۳-۶ روش حداقل حداکثر پشیمانی
- ۱۲۲..... ۲-۳-۶ روش برنامه ریزی توافقی
- ۱۲۴..... ۱-۲-۳-۶ حل مثال ۱ با استفاده از روش برنامه ریزی توافقی
- ۱۲۶..... ۴-۶ روش های چند معیاره که به اطلاعات ترجیحی نیاز دارند
- ۱۲۷..... ۱-۴-۶ روش ارزش (مقدار) موثر
- ۱۲۹..... ۱-۱-۴-۶ راه حل مثال ۱ با استفاده از روش ارزش موثر
- ۱۳۰..... ۲-۴-۶ روش تاپسیس
- ۱۳۲..... ۱-۲-۴-۶ حل مثال ۱ با استفاده از روش تاپسیس
- ۱۳۴..... ۳-۴-۶ روش فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (AHP)