

مروری بر تاریخچه پوشاک
در ایران با تاکید بر پوشش رسمی زنان تاکنون

گرد آوری و تدوین:

لیلا ییانی

کارشناس ارشد پژوهش هنر و مدرس دانشگاه

فاطمه عنی پور خندابی

عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی استان مرکزی

کارشناس ارشد مردم شناسی و مدرس دانشگاه

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک

وضعیت فهرست‌نویسی
یادداشت
موضوع

: بیانی، لایلا، ۱۳۶۱-، گردآورنده

: مروری بر تاریخچه پوشاک در ایران با تأکید بر پوشش رسمی زنان
تاکنون/گردآوری و تدوین لایلا بیانی، فاطمه غنی‌پور خندابی.
اراک: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات واحد استان مرکزی، ۱۴۰۰.

: ۱۳۱ ص: مصور (بخشی رنگی).

: ۹۷۸-۶۲۲-۵۷۰۲-۴۴-۴

: فیپا

: کتاینامه: ص. ۱۲۷ - ۱۳۱.

: پوشاک - ایران - تاریخ

Cl ot hi ng and dress -- I ran -- Hi story

پوشاک زنانه-- ایران - تاریخ

Wōnen' s cl ot hi ng-- I ran -- Hi story

Fashi on drawi ng -- I ran ایران مد - طراحی

: جهاد دانشگاهی. سازمان انتشارات. واحد استان مرکزی

Press Organi zati on J ahad-e Daneshgahi . Vahed-e Ōstan Markazi :

: غنی‌پور خندابی، فاطمه، ۱۳۵۴ -، گردآورنده

۱۴۲۰ GT

۰۰۹۵۵/۳۹۱

۰۸۰۰۹۹۹

شماره کتابشناسی ملی

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

رده‌بندی کنگره

رده‌بندی دیویی

مروری بر تاریخچه پوشاک

در ایران با تأکید بر پوشش رسمی زنان تاکنون

تألیف: لایلا بیانی، فاطمه غنی‌پور خندابی

ناشر: انتشارات جهاد دانشگاهی / واحد استان مرکزی

چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰۰

صفحه‌آرایی: مرضیه بابائی

قیمت: ۸۰۰۰۰ تومان

۱- اراک- میدان شریعتی- دانشگاه اراک- کتاب فروشی جهاد دانشگاهی

تلفن: ۰۸۶-۳۲۷۸۹۶۹۰

۲- تهران خ انقلاب بین فلسطین و چهارراه ولیعصر جنب مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران

تلفن: ۶۶۴۸۷۶۲۵-۶

پایگاه اطلاع‌رسانی: www.isba.ir

پست الکترونیک: jahad.farhangi@yahoo.com

فروشگاه اینترنتی: www.jdbook.fair.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	فصل یک: مروری بر تاریخچه پوشاک در ایران
۱۱	پوشاک عاملی برای رمز گشایی فرهنگ ملل
۱۱	۱- تاریخچه پوشاک اقوام و ادیان ایرانی
۱۱	۱-۱- پوشاک دوران کهن و عیلامی
۱۲	۱-۲- پوشاک و زیورآلات ماد ها و پارس ها
۱۳	۱-۳- پوشاک و زیور آلات پارت ها
۱۳	۱-۴- پوشاک و زیور آلات ساسانیان
۱۴	۱-۵- پوشاک و زیور آلات امویان و عباسیان
۱۵	۱-۶- پوشاک و زیور آلات مغول و عصر تیموریان
۱۵	۱-۷- پوشاک و زیورآلات صفویان
۱۶	۱-۸- پوشاک و زیور آلات دوران زندیه
۱۶	۱-۹- پوشاک دوران قاجاریه
۱۷	۱-۱۰- پوشاک و زیور آلات دوران پهلوی
۱۷	۱-۱۱- پوشاک جمهوری اسلامی ایران
۱۹	فصل دوم: پوشاک اقوام ایرانی
۲۱	پوشاک اقوام ایرانی
۲۱	۲-۱- پوشاک و زیور آلات زنان کرد
۲۱	۲-۲- پوشاک و زیور آلات زنان لر
۲۱	۲-۳- پوشاک و زیورآلات زنان سواحل دریای خزر
۲۲	۲-۴- پوشاک و زیورآلات زنان بلوچ
۲۲	۲-۵- پوشاک و زیور آلات زنان ترکمن
۲۲	۲-۶- پوشاک و زیور آلات زرتشتیان ایرانی
۲۳	۲-۷- پوشاک و زیور آلات زنان یهودی ایرانی
۲۳	۲-۸- پوشاک و زیور آلات زنان کلیمی
۲۳	۲-۹- پوشاک ارامنه در ایران
۲۵	فصل سوم: طراحی مد و لباس
۲۷	مقدمه
۲۷	۳-۱- طراحی مد

۲۸	۲-۲- تعریف مد از منظر جامعه شناسی
۲۹	۳-۳- تاریخچه صنعت مد و چگونگی اجرای آن در جوامع
۳۱	۴-۳- پسامدرن و تغییر دیدگاه طراحان
۳۳	۵-۳- تاریخچه مد در تاریخ معاصر ایران
۳۴	۶-۳- کارگروه ساماندهی مد و لباس
۳۵	۷-۳- جزئیات طرح مد و لباس
۳۸	۳-۹- مالزی پایتخت مد اسلامی جهان
۴۰	۳-۱۰- تعاریف، اصلاحات رایج و قوانین طراحی مد
۴۷	۳-۱۱- مدل مد
۴۸	۱۲-۳- مدل شایسته
۴۸	۳-۱۳- روزنامه نگار مد
۴۸	۳-۱۴- روند نخستین مفاهیم برای ایجاد مد تا درک نهایی سه بعدی، یعنی لباس
۵۱	فصل چهارم: طراحی لباس بانوان بعد از انقلاب ایران
۵۳	مقدمه
۵۴	۴-۱- بررسی قوانین پس از انقلاب در رابطه با نحوه پوشش
۵۵	۴-۲- تاریخچه مانتو (لاوپا تا ایران)
۵۹	۳-۴- مانتو در گذر تاریخ ایران بعد از انقلاب
۶۹	۴-۴- تحول پوشش بانوان ورزشکار بعد از انقلاب تا زمان حال
۷۶	تعریف روپوش
۷۶	تعریف اونیفورم (یونیفرم) یا لباس متحدالشکل
۷۷	مدرسه دارالفنون و کیفیت البسه آن
۷۸	روپوش مدارس در دوره قاجار و پهلوی در سایر مدارس جدید
۷۹	موانع دیگر در راه یکسان سازی لباس در مدارس
۸۰	۴-۵- تاریخچه شال و روسری در فرهنگ ایران
۸۱	۴-۶- طرح لباس ملی از دوره پهلوی تا کنون
۸۴	۴-۷- ثبت قانونی طرح های لباس در ایران
۸۷	۴-۸- برند سازی لباس
۹۴	۴-۹- هویت برند
۹۷	فصل پنجم: نتیجه گیری
۹۹	مقدمه
۹۹	۵-۱- آموزش
۱۰۰	۵-۲- غنی سازی و به روز کردن سر فصل دروس طراحی لباس
۱۰۱	۵-۳- دلایل در حد طرح ماندن (صنعتی نشدن) مدل های مانتو و پوشش سر در ایران
۱۰۲	۵-۴- عدم نوآوری در طرح ها
۱۰۳	۵-۶- قیمت هایی که پرداخت آن برای مردم آسان نیست