

۲۲۶۶ د.۰۶



مدیریت و برنامه ریزی

www.ketab.ir

نویسنده:

عباس بنی اسدی



عباس بنی اسدی	: سرشناسه
مدیریت و برنامه ریزی / نویسنده: عباس بنی اسدی.	: عنوان و نام پدیدآور
تهران: زلال سبز، ۱۴۰۰.	: مشخصات نشر
۱۶۵ ص.: نمودار، جدول.	: مشخصات ظاهری
۹۷۸-۶۲۲-۵۷۲۳-۰۶-۱	: شابک
فیبیا	: وضعیت فهرست نویسی
کتابنامه.	: یادداشت
عرضه و تقاضا -- نمونه پژوهی	: موضوع
Supply and demand -- Case studies	
تدارکات بازرگانی -- مدیریت -- نمونه پژوهی	
Business logistics -- Management-- Case studies	
بنی اسدی، عباس، ۱۳۶۴-	: شناسه افزوده
HB۸۰۱	: رده بندی کنگره
۳۸/۵۲۱	: رده بندی دیویی
۸۷۰۳۴۲۱	: شماره کتابشناسی ملی
فیبیا	: اطلاعات رکورد کتابشناسی

تهران. میدان انقلاب. نرسیده به ۱۲ فروردین پلاک ۱۳۰، طبقه اول، همراه ۹۱۲۲۳۷۴۷۱۵-۰۶۶۴۸۰۴۶۸-

عنوان: مدیریت و برنامه ریزی

نویسندگان: عباس بنی اسدی

نشر و پخش: موسسه فرهنگی انتشاراتی زلال سبز

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: آبان

قیمت: ۶۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۷۲۳-۰۶-۱

مقدمه

در رقابت‌های جهانی موجود در عصر حاضر، باید محصولات متنوع را با توجه به درخواست مشتری، در دسترس وی قرار داد. خواست مشتری بر کیفیت بالا و خدمت رسانی سریع، موجب افزایش فشارهایی شده است که قبلاً وجود نداشته است، در نتیجه شرکت‌ها نمی‌توانند به تنهایی از عهده تمامی کارها برآیند. در بازار رقابتی موجود، بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی علاوه بر پرداختن به سازمان و منابع داخلی، خود را به مدیریت و نظارت بر منابع و ارگان‌های مرتبط خارج از سازمان نیازمند یافته‌اند. علت این امر در واقع دستیابی به مزیت یا مزایای رقابتی با هدف کسب سهم بیشتری از بازار است. بر این اساس، فعالیت‌های نظیر برنامه‌ریزی عرضه و تقاضا، تهیه مواد، تولید و برنامه‌ریزی محصول، خدمت نگهداری کالا، کنترل موجودی، توزیع، تحویل و خدمت به مشتری که قبلاً همگی در سطح شرکت انجام می‌شده اینک به سطح زنجیره عرضه (زنجیره تقاضا - زنجیره ارزش) انتقال پیدا کرده است. مسئله کلیدی در یک زنجیره تامین، مدیریت و کنترل هماهنگ تمام این فعالیت‌ها است. مدیریت زنجیره تامین^۱ پدیده‌ای است که این کار را به طریقی انجام می‌دهد که مشتریان بتوانند خدمت قابل اطمینان و سریع را از محصولات با کیفیت قابل مطلوب و با حداقل هزینه دریافت کنند.

^۱ - Supply Chain Management