

عنوان:

مبانی هوش هیجانی

نویسنده:

آرش رمضانی

www.ketab.ir



- سرشناسه : رمضانی، آرش، ۱۳۷۹-
عنوان و نام پدیدآور : مبانی هوش هیجانی/ نویسنده آرش رمضانی.
مشخصات نشر : تهران: زلال سبز، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری : د، ۷۵ ص.
شابک : ۳۵۰۰۰۰ ریال ۷-۹۴-۷۶۲۷-۶۲۲-۹۷۸ :
وضعیت فهرست نویسی : فیا
یادداشت : کتابنامه:ص. ۶۸ - ۷۵.
موضوع : هوش هیجانی
Emotional intelligence
رده بندی کنگره : ۵۷۶BF
رده بندی دیویی : ۴/۱۵۱
شماره کتابشناسی ملی : ۱۶۶۱۸۰۳
اطلاعات رکورد : فیا
کتابشناسی

تهران. میدان انقلاب. نبش ۱۲ فروردین پلاک ۱۳۲۰ طبقه اول. نشر و پخش همراه ۰۰۹۱۲۲۳۷۴۷۱۵-

عنوان: مبانی هوش هیجانی

نویسنده: آرش رمضانی

نشر و پخش: موسسه فرهنگی انتشاراتی زلال سبز

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: آبان

قیمت ۶۰۰۰۰ تومان

شابک: ۱-۹۶-۷۶۲۷-۶۲۲-۹۷۸

چکیده

هوش هیجانی و جنبه های جذاب و گسترده آن در دهه های اخیر علاوه بر روان شناسان و روان پزشکان، توجه عموم را به خود جلب کرده است. به کارگیری مفهوم هوش اجتماعی برای اولین بار به دهه ۱۹۴۰ باز می گردد. پس از آن مایر و سالووی، اصطلاح هوش هیجانی را توصیف کردند. گاردنر با مدل تاثیر گذار خود به نام «هوش چندگانه» نقش عمده در شکل گیری نظریه هوش هیجانی داشت. بر اساس نظریه هوش چندگانه گاردنر، دو نوع عمده هوش وجود دارد: اول هوش و آگاهی درونی فرد که اجازه شناسایی و افتراق احساسات پیچیده انسان را می دهد و دوم دانش و آگاهی در روابط بین فردی که توانایی شناخت و تمایز عواطف و انگیزه های دیگران را به وجود می آورد. سرانجام دانیل گلمن در پر فروش ترین کتاب سال ۱۹۹۵ به نام هوش هیجانی، این مفهوم را به صورت گسترده بیان کرده و به آگاهی عموم رساند.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۴	چکیده
۱۰	پیشگفتار
۱۱	فصل یک: کلیات
۱۲	مقدمه
۱۷	بیان موضوع
۲۰	تأثیر متقابل مهارت‌های توسعه فردی در تصمیم‌گیری
۲۱	اهمیت موضوع
۲۳	تعاریف نظری و عملیاتی متغیرها
۲۳	فصل دوم: مبانی نظری
۲۴	تاریخچه هوش هیجانی
۲۷	تعریف هوش
۲۸	ماهیت هوش
۲۹	انواع هوش
۳۲	هوش بصری فضایی
۳۲	هوش زبانی کلامی

۳۴	هوش ریاضی
۳۴	هوش حسی حرکتی
۳۵	هوش موسیقایی
۳۶	هوش وجودی
۳۶	هوش بین فردی
۳۶	هوش درون فردی
۳۷	هوش تحلیلی
۳۷	هوش خلاق
۳۷	هوش عملی
۳۸	هوش سیال
۳۸	هوش متبلور
۴۰	تعریف هیجان
۴۲	تعاریف و الگوهای هوش هیجانی
۴۶	هوش هیجانی
۴۷	ارزیابی هوش هیجانی به اشکال مختلف
۵۰	تاریخچه هوش هیجانی
۵۲	کاربرد های هوش هیجانی بر اساس نظریه مایر و سالوی
۵۲	هوش هیجانی و سلامت

۵۳	کار هیجانی
۵۶	پیامدهای کار هیجانی برای مشتریان و سازمانها
۵۷	هوش سازمانی
۵۷	تعریف هوش سازمانی
۶۱	استنتاج سازمانی و حل مشکلات سازمانی
۶۲	مدل های هوش سازمانی
۶۲	مدل هوش سازمانی ماتسودا
۶۴	نظریه مک مستر در مورد هوش سازمانی
۶۴	نتایج کوتاه مدت
۶۵	نظریه هلال در مورد هوش سازمانی
۶۶	نظریه لایب و نتر، جی در مورد هوش سازمانی
۶۶	نظریه ایوانا اسمیچ در مورد هوش سازمانی
۶۷	نظریه مارکوس سچوانینگر در مورد هوش سازمانی
۶۷	نظریه بابا پراساد در مورد هوش سازمانی
۶۸	نظریه کرفوت در مورد هوش سازمانی
۷۴	رهبری و هوش عاطفی
۷۵	تأثیر متقابل مهارت های توسعه فردی در تصمیم گیری خود آگاهی
۷۷	فصل سوم: اهمیت و کاربردهای هوش هیجانی