

عوامل مؤثر بر ایجاد و گسترش کارآفرینی

www.ketab.ir

دکتر راضیه زارع، زهرا مجیدی نسب
شادی سادات سیاهپوش، سیده زهرا فهیم



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

- عنوان و نام پدیدآور : عوامل مؤثر بر ایجاد و گسترش کارآفرینی / راضیه زارع... [و دیگران] ؛ ویراستار محسن ساکتی.
- مشخصات نشر : قزوین: شمع آوید، ۱۴۰۱.
- مشخصات ظاهری : ۱۰۵ ص.: جدول، نمودار (بخشی رنگی).
- شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۴۷۵۴-۱-۶
- وضعیت فهرست نویسی : فیبا
- یادداشت : تألیف راضیه زارع، زهرا مجیدی نسب، شادی سادات سیاهپوش، سیده زهرا فهیم.
- یادداشت : کتابنامه ص. [۱۰۵]-۱۰۷.
- موضوع : کارآفرینی
Entrepreneurship
- شناسه افزوده : زارع، راضیه، ۱۳۶۴-
- رده بندی کنگره : HB۶۱۵
- رده بندی دیویی : ۳۳۸/۰۴
- شماره کتابشناسی ملی : ۸۸۴۱۴۷۰
- اطلاعات رکورد : فیبا
- کتابشناسی : کتابشناسی
- کد پیگیری : ۸۸۳۹۷۰۱



عوامل مؤثر بر ایجاد و گسترش کل آفرینی

تألیف: دکتر راضیه زارع، زهرا مجیدی نسب، مهدی هجرات سیاهپوش، سیده زهرا فهیم

ویراستار: محسن ساکتی

طراح جلد: صنم پورکلباسی

چاپ اول: بهار ۱۴۰۱

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۴۷۵۴-۱-۶

قیمت: ۶۵۰۰۰ تومان

حروف چینی، صفحه‌آرایی: انتشارات شمع آوید

چاپ و صحافی: مجتمع چاپ ایران کهن

شمارگان: ۵۰۰ جلد

انتشارات شمع آوید

کد نشر: ۱۶۰۱۹

تلفن: ۰۹۱۲۱۸۲۷۵۲۵ - مدیر مسئول: محسن ساکتی

ایمیل: shameavid.pub@gmail.com

فروشگاه فروش کتاب:

قزوین، میدان نخبان، ضلع شرقی دانشگاه آزاد قزوین، شهر کتاب قزوین insta: Qazvin.bookcity

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب برای انتشارات شمع آوید محفوظ است.

این اثر تحت حمایت «قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان ایران» قرار دارد.

پیشگفتار

چالش‌های اشتغال یا موضوع بیکاری، نه فقط یکی از مهم‌ترین مسائل اجتماعی روز در کشور به شمار می‌آید، بلکه با توجه به میزان رشد جمعیت در دو دهه گذشته می‌توان آن را مهم‌ترین چالش اجتماعی دهه آینده به حساب آورد.

از سوی دیگر تجارب کشورهای مختلف دنیا اعم از توسعه و در حال توسعه، نشان‌دهنده آن است که بهترین گزینه برای آماده نمودن فراگیران نظام آموزشی جهت اشتغال در بازار کار، ایجاد بستر مناسب جهت خوداشتغالی و کارآفرینی دانشگاهی توسط دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی است.

اگر کارآفرینی را پدیده‌ای بدانیم که در آن افراد و سازمان‌های کارآفرین به مدد خلاقیت، نوآوری، پشتکار، آینده‌نگری، تعهد بالا به جامعه و چالاکی به‌عنوان عاملان تغییر از طریق شناسایی و ایجاد فرصت‌های جدید به خلق و ارائه کارها و خدمات مورد نیاز اجتماع می‌پردازند، قائل به این حقیقت می‌گردیم که کارآفرینی به‌عنوان رویکرد نوین اقتصادی و عامل مزیت رقابتی ملت‌ها و بنگاه‌ها و کشورها برشمرده می‌شود و یکی از شاخص‌های عمده توسعه‌ای حتی در میان کشورهای توسعه‌یافته تلقی می‌شود.

اهمیت چشمگیر تغییرات در وضعیت کنونی جامعه، محیط کاری و شرایط کار در آن محیط، متغیرهای اثرگذاری بر رشد و پیشرفت افراد در مسیر شغلی‌شان همچون استرس شغلی، رضایت شغلی، سازگاری شغلی و انطباق‌پذیری مسیر شغلی ما را بر آن داشت که به بررسی نقش واسطه‌ای «قصد

کارآفرینی» بر متغیرهایی مانند ویژگی‌های شخصیتی، روحیه کارآفرینی، هوش عاطفی و خودکارآمدی کارآفرینی و تعیین رابطه آن با یکی از این متغیرهای مهم یعنی انطباق‌پذیری مسیر شغلی پردازیم. کتاب حاضر در سه بخش تهیه و تدوین گردیده است. در بخش‌های اول و دوم به تفسیر و شرح کلیات و مفاهیم مرتبط با این عرصه پرداخته شده و بخش سوم جهت آشنایی مخاطبین محترم، به معرفی مطالعه موردی با هدف بررسی «پیشایندها» و پیامدهای «قصد کارآفرینی» در دانشجویان فنی و حرفه‌ای شهر قزوین که توسط مؤلفین کتاب صورت گرفته، اختصاص یافته است.

مؤلفین بر این باورند که پژوهش حاضر، عاری از نقص و بی‌نیاز از نقد نبوده و پذیرای دیدگاه‌ها و نظرات اندیشمندان و صاحب‌نظران می‌باشند.

قدردان کسانی هستیم که در تدوین و نگارش این کتاب، یاریگر ما بوده‌اند.

فهرست مطالب

۹	بخش اول: کلیات
۹	مقدمه
۱۳	تأثیر «قصد کارآفرینی» بر کسب و کار
۱۷	بخش دوم: آشنایی با مفاهیم
۱۷	مقدمه
۱۷	مفهوم‌شناسی کارآفرینی
۲۳	انواع کارآفرینی
۲۳	۱) کارآفرینی فردی (مستقل)
۲۳	۲) کارآفرینی سازمانی
۲۳	۳) کارآفرینی شرکتی
۲۴	مفهوم کارآفرینی از دیدگاه علوم رفتاری
۲۵	قصد کارآفرینانه
۳۱	حوزه فردی
۳۳	حوزه زمینه‌ای
۳۵	خودکارآمدی کارآفرینانه
۴۶	مدل‌های «قصد کارآفرینی» و خودکارآمدی
۴۶	مدل بوید و وزیکیس
۴۷	مدل آجزن و مدل شاپیرو
۵۲	مدل لینان
۵۳	مدل مفهومی قصد کارآفرینی
۵۷	مدل فرآیند کارآفرین نوظهور
۵۸	چگونه باید این مفاهیم را عملیاتی نماییم؟
۵۸	قصد کارآفرینی
۵۹	ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینی
۶۰	روحیه کارآفرینی
۶۱	خودکارآمدی کارآفرینانه
۶۱	انطباق‌پذیری مسیر شغلی
۶۳	بخش سوم: آشنایی با یک مطالعه موردی
۱۰۳	منابع و مأخذ

فهرست اشکال

- شکل ۱- الگوی پیشنهادی..... ۱۴
- شکل ۲- مدل خودکارآمدی کارآفرینانه و پیامد عملکرد (لوتھانس و ایبرایوا، پ ۹۵)..... ۴۵
- شکل ۳- مدل بوید و وزیکیس..... ۴۶
- شکل ۴- مدل آجزن..... ۴۷
- شکل ۵- یکی دیگر از رویکردها، مدل رویداد کارآفرینانه شاپیرو است..... ۴۹
- شکل ۶- مدل رویداد کارآفرینانه شاپیرو..... ۵۰
- شکل ۷- مدل لینان (۲۰۰۴)..... ۵۳
- شکل ۸- مدل مفهومی قصد کارآفرینی..... ۵۴
- شکل ۹- مدل فرآیند کارآفرین نوظهور..... ۵۸