

ساماندهی فضای شهری و مدیریت فرهنگی

www.ketab.ir



شهربانو ناصر

سرشناسه	: ناصر، شهریانو، ۱۳۳۲-
عنوان و نام پدیدآور	: ساماندهی فضای شهری و مدیریت فرهنگی / نویسنده شهریانو ناصر.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات حانون، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۱ ص.: مصور(رنگی)، جدول.
شابک	: 978-622-7482-63-8
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۵۵]-۱۶۱: همچنین به صورت زیرنویس.
موضوع	: شهرسازی City planning شهرسازی -- جنبه‌های اجتماعی City planning -- Social aspects شهرسازی -- طرح و برنامه‌ریزی City planning -- Design توسعه پایدار شهری Sustainable urban development مدیریت فرهنگی Cultural animation مدیریت فرهنگی -- برنامه‌ریزی Cultural animation -- Planning
رده بندی کنگره	: ۳۲ ۱۶۶
رده بندی دیویی	: ۳۰۷/۱۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۱۳۳۳۵



ساماندهی فضای شهری و مدیریت فرهنگی

ناشر: انتشارات حانون

نویسنده: شهریانو ناصر

صحافی: حانون

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۸۲-۶۳-۸

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۷۰۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۱۱	برنامه‌ریزی فضایی: نظریه و عمل
۱۹	توسعه شهری چرا و چگونه
۱۹	ایده‌هایی در مورد برنامه‌ها
۲۲	پرسش‌هایی درباره‌ی برنامه‌ها
۲۳	برنامه‌ها چه می‌توانند بکنند؟
۳۱	برنامه‌ها تحت چه شرایطی، توسط چه کسی، و راجع به کدام جنبه‌های توسعه
۳۲	توضیح، پیش‌بینی، توجیه و رهنمود
۳۴	خلاصه: چرا و چگونه برنامه‌ریزی کنیم؟
۳۵	فرهنگ
۳۶	تعاریفی از فرهنگ
۳۹	تعریف مدیریت
۴۳	مفهوم مدیریت فرهنگی
۴۳	ویژگی‌های اصلی مدیریت فرهنگی:
۴۵	مدیران فرهنگی به چه کسانی می‌گویند؟
۴۵	مفهوم فضا
۴۸	عناصر فضا

۴۸		سازمان فضا
۴۸		رابطه میان دو فضا
۴۹		انواع فضا
۵۰		فضای تهی
۵۱		فضای شهری
۵۲		عناصر و اجزاء تشکیل دهنده فضای شهر
۵۳		انسان و فضای شهری (زمان و حرکت)
۵۴		حرکت
۵۵		زمان
۵۶		حرکت پیاپی در فضا (توالی)
۵۷		برای داشتن توالی فضایی در سلسله فضاها:
۵۹		نقش‌ها و کاربردهای فضاهای شهری
۶۰		مراودات اجتماعی
۶۰		اطلاع‌رسانی و تبلیغات
۶۰		داد و ستد
۶۰		گذراندن اوقات فراغت
۶۰		فضای عبور و مرور (راه‌ها)
۶۱		استفاده از فضای سبز و طبیعت
۶۲		معنا و مفهوم شهر
۶۷		ادراک فضا
۶۹		حرکت
۷۱		محیط، اهمیت و ادراک آن
۷۲		رفتار و فضا

۷۳	تأثیر محیط بر انسان
۷۴	عوامل موثر بر شناخت محیطی
۷۵	تعریف مکان
۷۶	کیفیت محیط و عوامل موثر در آن
۸۶	ارزیابی عکس توسط شهروندان
۸۶	استفاده از ابزار و علامت های گرافیکی
۸۸	تاریخچه روانشناسی محیط
۹۰	روانشناسی محیط
۹۲	روانشناسی اکولوژیک بارکر
۹۴	نظریه های مختلف در باره ادراک محیطی
۹۵	مکتب رفتارگرایی
۹۵	مکتب گشتالت
۹۷	عناصر تأثیر گذار در ادراک محیطی
۹۷	فرم
۹۹	فرم و ساختار
۱۰۰	نور
۱۰۱	رنگ
۱۰۲	علائم و نمادها
۱۰۲	ساماندهی فضایی
۱۰۴	حرکت
۱۰۴	رنگ آداب و رسوم را تلطیف می کند
۱۰۵	طراحی شهری
۱۰۶	وظایف طراحی شهری