

www.ketab.ir

رویارویی با مخاطب

کتاب
نشر نگاه معاصر

نقش فهم مخاطب در شکل‌گیری متن مقدس

محمد صادق حسین‌زاده



رویارویی با مخاطب | نقش فهم مخاطب در شکل‌گیری متن مقدس

نویسنده: محمد صادق حسین‌زاده

ناشر: نشر نگاه معاصر (وابسته به مؤسسه پژوهشی نگاه معاصر)

مدیر هنری: باسم الرسام

حروفچینی و صفحه‌آرایی: محمد موسوی عقیقی

طراح گرافیک: کوروش شبگرد

خط: المیرا عبدالهیان

لیتوگرافی: نوید

چاپ و صحافی: پیکان

نوبت چاپ: یکم، ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۵۰

قیمت: ۴۸۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۰-۰۷۲-۴

www.ketab.ir

سرشناسنامه	محمد صادق حسین‌زاده، ۱۳۶۹-
عنوان و نام پدیدآور	رویارویی با مخاطب: فهم مخاطب در شکل‌گیری متن مقدس / محمدصادق حسین‌زاده.
مشخصات نشر	تهران: نگاه معاصر، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	۱۶۰ ص.
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
شابک	978-622-290-072-4
عنوان دیگر	فهم مخاطب در شکل‌گیری متن مقدس.
موضوع	مخاطبان
موضوع	Audiences
موضوع	ارتباط -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	Communication -- Religious aspects -- Islam
موضوع	تأویل
موضوع	Hermeneutics-- Religious aspects -- Islam
رده بندی کنگره	۹۶P
رده بندی دیویی	۳۰۲/۲۲
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۹۹۱۹۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا

نشانی: تهران | مینی‌سیتی | شهرک محلاتی | فاز ۲ مخابرات | بلوک ۳۸ | واحد ۲ شرقی



۲۲۴۴۸۴۱۹



negahe.moaser94@gmail.com



nasher_negahemoaser

فهرست

سخنی با خواننده

بخش اول: کلیات و مفاهیم

۹	۱. کلیات
۹	۱/۱. بیان مسأله
۱۰	۱/۲. اهمیت و ضرورت پژوهش
۱۱	۱/۳. سوالات پژوهش
۱۱	۱/۴. پیشینه پژوهش
۱۶	۱/۵. روش‌شناسی پژوهش
۱۷	۱/۶. پیش‌فرض‌های پژوهش
۲۳	۲. مفاهیم
۲۳	۲/۱. قاعده
۲۵	۲/۲. مخاطب
۲۶	۲/۳. سطوح فهمی مخاطب
۲۶	۲/۴. متکلم حکیم

بخش دوم: بررسی قاعده تأثیر سطوح فهم مخاطبان بر بیان متکلم حکیم

۲۹	۲/۱. اثبات و تبیین قاعده تأثیر سطوح فکری مخاطبان بر بیان متکلم حکیم
۳۵	۲/۲. مستلزمات قاعده تأثیر سطوح فکری متفاوت مخاطبان بر بیان متکلم حکیم
۳۶	۲/۲/۱. تفاوت‌های کمی و کیفی در بیانات خدا و فرستادگانش
۵۵	۲/۲/۲. تفاوت نقش قاعده در قرآن از حدیث
۷۲	۲/۲/۳. برداشت‌های متفاوت مخاطبان
۸۱	۲/۲/۴. افزودن شدن بیانات دستوری

بخش سوم: کارکرد قاعده در نصوص دینی

۸۷	۳/۱. گفتن‌های متکلم حکیم و سکوت‌های او
----	--

۶ رویارویی با مخاطب

- ۹۲ ۳/۲. ایجاد گوناگونی در بیانات معصومان
- ۱۰۰ ۳/۳. تغییر در تبیین معارف غیبی
- ۱۰۳ ۳/۳/۱. آفرینش آدم
- ۱۰۶ ۳/۳/۲. حقیقت صراط، بهشت و جهنم
- ۱۰۸ ۳/۳/۳. ماهیت فرشتگان
- ۱۱۰ ۳/۳/۴. کیفیت معاد، ثواب و عقاب
- ۱۱۴ ۳/۳/۵. چستی عرش الاهی
- ۱۱۶ ۳/۴. رفع تعارض میان نصوص
- ۱۱۸ ۳/۵. تغییر در نحوه تبیین دین توسط غیر معصومان
- ۱۱۹ ۳/۶. شکل گیری مشابهاات
- ۱۲۲ ۳/۷. تغییر در تبیین احکام شرعی

بخش چهارم: آسیب‌های قاعده تأثیر سطوح متفاوت فهمی مخاطبان بر بیان متکلم حکیم

- ۱۲۵ ۴/۱. آسیب‌های مرتبط با عدم احاطه بر مفاد قاعده
- ۱۲۵ ۴/۱/۱. بی‌توجهی به سطوح فکری مختلف مخاطبان در تفسیر احادیث
- ۱۲۷ ۴/۲/۲. تمسک به ضواهر نصوص در معارف غیبی
- ۱۲۸ ۴/۳/۳. استفاده از نصوص دینی برای رفع اختلاف
- ۱۲۹ ۴/۲. آسیب‌های مرتبط با استفاده از قاعده
- ۱۲۹ ۴/۲/۱. عقب نشینی از بالابردن سطح فکری افراد
- ۱۳۱ ۴/۲/۲. بازتاب بیان واقعیت در پی شناختن سطح فکری مخاطب
- ۱۳۳ ۴/۲/۳. دسترسی نداشتن به مقدار فهم مخاطبان در احادیث
- ۱۳۴ ۴/۲/۴. توجیه باطنی‌گری افراطی در پرتو قاعده

نتیجه‌گیری

۱۳۹

۱۵۳

منابع

سخنی با خواننده

«اصحاب و احوال ایشان همچون مدرسه است که درو فقها باشند که هر فقیهی را مدرّس بر حسب استعداد او جامگی می دهد؛ یکی را ده، یکی را بیست، یکی را سی. ما نیز سخن را بقدر هر کس و استعداد او می گوئیم که: کَلَّمَ النَّاسَ عَلَى قَدْرِ عُقُولِهِمْ»^۱

اثری که پیش رو دارید، پژوهشی آکادمیک است جهت بررسی این مسأله که سطح فکری مخاطب، چگونه در شکل گیری متن مقدّس، نقش بازی می کند. زیرا گوینده ای که دانا و حکیم است، همه آنچه می داند را به صورتی که می داند و می تواند در قالب واژه بیان کند، برای هر نوع مخاطبی به اشتراک نمی گذارد. بلکه وی سطح فکری مخاطب را در نظر می گیرد و بر اساس سطح فکری او، دانسته ها و خواسته های خود را در میان می نهد. از آنجا که نقش مخاطب در چگونگی به وجود آمدن متن مقدّس را می توان بر اساس قاعده تأثیر سطوح فکری مخاطبان بر بیان متکلم حکیم، تحلیل و بررسی نمود؛ نگارنده در نوشته پیش رو با بررسی قاعده یاد شده و تبیین پیامدها و کارکردها و آسیب های آن، سعی می کند تا زوایای پیدا و پنهانی که مخاطبان با سطوح فکری متفاوتشان، در شکل گیری متن مقدّس اسلامی پدید می آورند را بکاود و ترسیم نماید.

در پایان، از خواننده که این اثر ناچیز را به مطالعه می گیرد، در خواست دارم تا مرا از راهنمایی ها و نقدهای مشفقانه خود، محروم نسازد.

محمدصادق حسین زاده