

حسابداری مسئولیت اجتماعی

تألیف:

محمد دهداری

علی ترک زاده ماهانی

(عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور)

محمد رضا محقق

(عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان)

ویراستار علمی:

دکتر ایمان زارع

(عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور)

زمستان ۱۴۰۰

سرشناسه	دهداری، محمد، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	حسابداری مسئولیت اجتماعی/تالیف محمد دهداری، علی ترک‌زاده‌ماهانی، محمدرضا محقق؛ ویراستار علمی ایمان زارع.
مشخصات نشر	اراک: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات واحد استان مرکزی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۹۰ ص: جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۵۷۰۲-۱۲-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. [۱۷۷] - ۱۹۰.
موضوع	حسابداری اجتماعی Social accounting حسابرسی زیست‌محیطی Environmental auditing مسئولیت اجتماعی کسب و کار Social responsibility of business
شناسه افزوده	ترک‌زاده ماهانی، علی، ۱۳۶۲ -
شناسه افزوده	محقق، محمدرضا، ۱۳۶۰ -
شناسه افزوده	M. R. , Mohagheghi : ۱۹۸۱ -
شناسه افزوده	زارع، ایمان، ۱۳۶۲ -، ویراستار
شناسه افزوده	Zare, iman :
شناسه افزوده	جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات. واحد استان مرکزی
شناسه افزوده	Press Organization Jahad-e Daneshgahi. Vahed-e Ostan Markazi :
رده‌بندی کنگره	HD۶۰ :
رده‌بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۸ :
شماره کتابشناسی ملی	۸۷۱۵۳۱۰ :
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا

حسابداری مسئولیت اجتماعی

تألیف: محمد دهداری، علی ترک‌زاده ماهانی، محمدرضا محقق
ویراستار علمی: دکتر ایمان زارع
ناشر: انتشارات جهاد دانشگاهی/ واحد استان مرکزی
چاپ: اول
شمارگان: ۱۰۰۰
صفحه‌آرایی: الهه حسین‌آبادی
قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان

- ۱- اراک-میدان شریعتی-دانشگاه اراک-کتاب فروشی جهاد دانشگاهی
تلفن: ۰۸۶-۳۲۷۸۹۶۹۰
- ۲- تهران خ انقلاب بین فلسطین و چهارراه ولیعصر جنب مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران
تلفن: ۶۶۴۸۷۶۲۵-۶
پایگاه اطلاع‌رسانی: www.isba.ir
پست الکترونیک: jahad.farhangi@yahoo.com
فروشگاه اینترنتی: www.jdbookfair.com

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، پژوهشی و فرهنگی طبق مأموریت لحاظ شده در اساسنامه جهاد دانشگاهی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم. گستردگی ابزار ارتباطی و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هرروز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. گرچه این تحولات، حوزه نشر را نیز دستخوش تحول نموده و تنوع خاصی در شیوه‌های مطالعه ایجاد کرده است اما کتاب به‌عنوان قدیمی‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، هنوز جایگاه خود را دارد. انتشارات جهاد دانشگاهی استان مرکزی بر این باور است که از مهم‌ترین حرکات در راه بهبود ساختارهای علمی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور، دستیابی به تازه‌های دانش و نشر یافته‌های مفید پژوهشگران است. بدین منظور سعی وافر دارد تا در این زمینه فعالیت‌های مؤثرتری را در تولید محتوا، ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی، خدمات نشر و توزیع کتاب دنبال نماید و در این راستا از رهنمود مخاطبان و خوانندگان فرهیخته‌ای که می‌توانند ما را در ارتقای سطح کیفی و کمی این مهم یاری نمایند مشتاقانه استقبال می‌نماییم.

امید است این دستاورد علمی و فرهنگی مورد بهره‌برداری دانشجویان، اساتید، پژوهشگران و علاقه‌مندان ارجمند قرار گیرد.

انتشارات جهاد دانشگاهی

استان مرکزی

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

فصل اول: مسئولیت اجتماعی شرکت ها.....	۱۳
۱- مقدمه.....	۱۵
۲- مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها.....	۱۶
۲-۱- مسئولیت پذیری اجتماعی و کارایی سرمایه گذاری.....	۱۷
۲-۲- مسئولیت پذیری اجتماعی و نوآوری.....	۱۹
۳- موضوعات مسئولیت اجتماعی شرکت.....	۲۰
۳-۱- حاکمیت سازمانی / شرکتی.....	۲۱
۳-۲- فعالیت های نیروی کار و کارکنان.....	۲۱
۳-۳- محیط زیست.....	۲۲
۳-۴- مشارکت در توسعه جامعه.....	۲۴
۳-۵- مسائل مربوط به مصرف کنندگان.....	۲۶
۳-۶- شیوه های عملیاتی عادلانه.....	۲۶
۳-۷- حقوق انسانی.....	۲۷
۴- تکامل و نسل های مسئولیت اجتماعی شرکتها.....	۲۸
۵- راهبری شرکتی و مسئولیت اجتماعی.....	۳۱
۶- مسئولیت اجتماعی شرکت ها.....	۳۱
۷- ابعاد مسئولیت اجتماعی شرکت ها.....	۳۶
۸- اصول مسئولیت اجتماعی شرکت.....	۳۷
۹- رویکردها و نظریه های مسئولیت اجتماعی شرکت ها.....	۳۸
۱۰- مدل های مفهومی مسئولیت اجتماعی شرکت ها.....	۴۱
۱۰-۱- مدل هرمی کارول.....	۴۱
۱۰-۲- مدل دوایر متقاطع.....	۴۲
۱۰-۳- مدل دوایر متحد المركز.....	۴۳

۴۵.....	۱۱- طبقه بندی تئوریهای مسئولیت اجتماعی شرکتها.....
۵۱.....	۱۲- تئوری های غالب در تحقیقات مسئولیت اجتماعی شرکت ها.....
۵۳.....	۱۲-۱- تئوری مشروعیت.....
۵۳.....	۱۲-۲- تئوری اقتصاد سیاسی.....
۵۵.....	۱۲-۳- تئوری ذینفعان.....
۵۷.....	۱۳- مؤلفه ها و شاخص ها در افشای عملکرد اجتماعی و پایداری شرکتها.....
۶۰.....	۱۴- سودمندی مسئولیت اجتماعی شرکت ها.....
۶۳.....	فصل دوم: حسابداری مسئولیت اجتماعی.....
۶۵.....	۱- مقدمه.....
۶۶.....	۲- جایگاه حرفه حسابداری در مسئولیت اجتماعی و پایداری شرکتها.....
۶۸.....	۳- حسابداری مسئولیت اجتماعی.....
۷۰.....	۴- مفاهیم حسابداری اجتماعی.....
۷۲.....	۵- مفروضات سیستم حسابداری مسئولیت های اجتماعی.....
۷۳.....	۶- اهداف حسابداری مسئولیت های اجتماعی.....
۷۵.....	۷- مزایای سیستم حسابداری مسئولیت های اجتماعی.....
۷۵.....	۸- مشکلات اجرای سیستم حسابداری مسئولیت اجتماعی.....
۷۷.....	۹- فرآیند گزارشگری هزینه ها و منافع اجتماعی.....
۷۷.....	۹-۱- گزارشگری اثرات زیست محیطی و اجتماعی فعالیت های شرکت به صورت کیفی.....
۷۸.....	۹-۲- گزارش اثرات زیست محیطی و اجتماعی فعالیت های شرکت به صورت کمی و توصیفی.....
۷۹.....	۹-۳- گزارش اثرات زیست محیطی و اجتماعی فعالیت شرکت به صورت کمی.....
۸۱.....	فصل سوم: گزارشگری مسئولیت اجتماعی.....
۸۳.....	۱- مقدمه.....
۸۴.....	۲- منافع ناشی از اجرای مسئولیت اجتماعی شرکت ها و گزارشگری آن.....
۸۵.....	۳- محتوا، ماهیت و رویه های گزارشگری اجتماعی.....
۸۷.....	۳-۱- زیست محیطی.....
۸۸.....	۳-۲- مشارکت در فعالیت های اجتماعی.....

۸۸	۳-۳- منابع انسانی
۸۹	۴-۳- انرژی
۸۹	۵-۳- بهداشت و ایمنی
۸۹	۶-۳- رویه های فعالیت عادلانه (کسب و کار)
۸۹	۷-۳- سایر موضوع ها
۸۹	۴- کیفیت گزارشگری مالی
۹۰	۱-۴- خصوصیات کیفی اطلاعات مالی
۹۱	۲-۴- مسئولیت اجتماعی شرکتها و خصوصیات کیفی اطلاعات مالی
۹۷	۵- راهنمای مسئولیت اجتماعی شرکتها و گزارشگری آن
۹۷	۱-۵- رویکرد جدید سازمان ابتکار گزارشگری جهانی
۹۷	۲-۵- سازمان ابتکار گزارشگری جهانی و سازمان توسعه و همکاری اقتصادی
۹۸	۳-۵- سازمان ابتکار گزارشگری جهانی و استاندارد ۲۶۰۰۰ سازمان بین المللی استانداردسازی
۹۸	۴-۵- سازمان ابتکار گزارشگری جهانی و گزارشگری بر مبنای زبان گزارشگری توسعه پذیر
۹۹	۶- توسعه چارچوب گزارشگری اجتماعی و محیطی مناسب
۹۹	۷- گزارشگری جامع
۱۰۵	فصل چهارم: حسابرسی مسئولیت اجتماعی
۱۰۷	۱- مقدمه
۱۰۹	۲- ماهیت حسابرسی مسئولیت اجتماعی
۱۰۹	۱-۲- حسابرسی اجتماعی
۱۱۲	۳- ضرورت حسابرسی مسئولیت اجتماعی
۱۱۳	۴- عوامل مؤثر در اجرای یک سیستم حسابرسی اجتماعی
۱۱۴	۵- کاربردهای حسابرسی اجتماعی
۱۱۵	۶- اهداف حسابرسی اجتماعی
۱۱۶	۷- مشکلات حسابرسی اجتماعی
۱۱۷	۸- روش شناسی حسابرسی اجتماعی
۱۱۸	۲-۸- رویکرد فرآیند حسابرسی

- ۹- چارچوبی برای اجرای حسابرسی اجتماعی..... ۱۱۹
- ۹-۱- مرحله آماده سازی..... ۱۱۹
- ۹-۲- مرحله پیاده سازی..... ۱۲۰
- ۹-۳- مرحله گزارشگری..... ۱۲۱
- فصل پنجم: حسابداری زیست محیطی..... ۱۲۳**
- ۱- مقدمه..... ۱۲۵
- ۲- نظریه های افشای اطلاعات زیست محیطی و اجتماعی..... ۱۲۷
- ۳- ضرورت اجتماعی حسابداری سبز..... ۱۲۸
- ۴- تاریخچه ی حسابداری سبز..... ۱۳۰
- ۵- حسابداری سبز (حسابداری محیط زیست)..... ۱۳۲
- ۵-۱- مزایای حسابداری محیط زیست..... ۱۳۳
- ۶-۱- هزینه های جاری..... ۱۳۵
- ۶-۲- افشا در صورت های مالی..... ۱۳۶
- ۷- نحوه برخورد با هزینه های محیط زیست..... ۱۳۸
- ۷-۱- هزینه های محیط زیست که برای دوره قبل در نظر گرفته می شوند..... ۱۴۰
- ۷-۲- رهنمود موجود در رابطه با سرمایه ای کردن هزینه های محیط زیست..... ۱۴۱
- ۸- شناسایی هزینه ها و زیان های فعالیت های محیط زیست..... ۱۴۲
- ۹- شناسایی بدهی..... ۱۴۴
- ۱۰-۱- مخارج احتمالی محیط زیست..... ۱۴۴
- ۱۰-۱-۱- یک برآورد منطقی می تواند صورت گیرد..... ۱۴۴
- ۱۰-۲- تغییر در برآورد مخارج محیط زیست..... ۱۴۵
- ۱۰-۳- تعهدات..... ۱۴۶
- ۱۱- شناسایی زیان های زیست محیطی آینده..... ۱۴۶
- ۱۲- افشای هزینه ها، بدهی ها و تعهدات محیط زیست..... ۱۴۷
- ۱۲-۱- بدهی های محیط زیست..... ۱۴۷
- ۱۳- گزارشگری زیست محیطی..... ۱۴۸