

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تحول در تکنولوژی آموزشی و طراحی برنامه راهبردی

www.ketab.ir

تألیف:

زهرا جامه بزرگ

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

این کتاب در راستای اهداف هسته پژوهشی طراحی و تولید
رسانه‌های دیجیتال مبتنی بر فرهنگ ایرانی- اسلامی منتشر شده است.

سرشناسه	:	جامه‌بزرگ، زهرا، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	:	تحول در تکنولوژی آموزشی و طراحی برنامه راهبردی/تالیف زهرا جامه‌بزرگ؛ ویراستار محمدتقی زائری.
مشخصات نشر	:	تهران: مینای خرد، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	:	۱۵۹ص.
شابک	:	۹۷۸ - ۶۰۰ - ۵۹۳۹ - ۸۱ - ۱
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۵۵ - ۱۵۹.
موضوع	:	تکنولوژی آموزشی -- برنامه‌ریزی راهبردی
رده بندی کنگره	:	۳/۱۰۲۸LB
رده بندی دیویی	:	۳۳/۳۷۱
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۸۰۸۳۴۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی:	:	فیا



نام کتاب:	تحول در تکنولوژی آموزشی و طراحی برنامه راهبردی
مولف:	زهرا جامه‌بزرگ
ویراستار:	محمدتقی زائری
ناشر:	انتشارات مینای خرد
تایپ و صفحه‌آرایی:	انتشارات مینای خرد
طراح جلد:	فاطمه زائری
لیتوگرافی، چاپ و صحافی:	صدف
نوبت چاپ:	اول - ۱۴۰۱
تیراژ:	۲۰۰
قیمت:	۴۸۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۵۹۳۹ - ۸۱ - ۱

ISBN: 978 - 600 - 5939 - 81 - 1

آدرس: تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - نبش خیابان شهید وحید نظری - پلاک ۱۰۴

نمایر: ۶۶۴۸۰۶۶۶

تلفن: ۶۶۴۹۲۱۳۴

www.mabna.blogfa.com

فهرست مطالب

۷	مقدمه نویسنده.....
۹	فصل اول: تحول در تکنولوژی آموزشی.....
۹	مقدمه.....
۱۱	تحول در تکنولوژی، پژوهش، یادگیری و آموزش.....
۱۳	ردیابی چشم سیار (MET).....
۱۳	علم داده و واکاوی یادگیری.....
۱۵	زیست سنجی.....
۱۸	تحول در رویکرد سنجش و ارزشیابی.....
۲۱	روند تحول در بسترها و ابزارهای یادگیری الکترونیکی.....
۲۵	ابزارهای مهم تدریس و یادگیری در آموزش مجازی.....
۲۷	نتیجه گیری.....
۲۹	فصل دوم: تکنولوژی آموزشی و برنامه ریزی راهبردی.....
۲۹	مقدمه.....
۳۲	ضرورت برنامه ریزی در تکنولوژی آموزشی.....
۳۲	برنامه ریزی.....
۳۳	ضرورت و اهداف برنامه ریزی.....
۳۴	مراحل برنامه ریزی.....
۳۴	برنامه ریزی راهبردی.....
۳۷	تفاوت برنامه ریزی راهبردی با سایر برنامه ریزی ها.....
۳۷	ضرورت و فواید برنامه ریزی راهبردی در آموزش عالی و دانشگاه ها.....
۳۸	فرایند کلی برنامه ریزی راهبردی.....
۳۹	مدل های برنامه ریزی راهبردی.....
۴۳	برنامه ریزی راهبردی در بخش دولتی.....

۴۳	مدل برایشون.....
۴۹	عوامل راهبردی.....
۵۲	تعیین موقعیت راهبردی.....
۵۴	اولویت‌بندی راهبردها.....
۵۷	برنامه راهبردی تکنولوژی آموزشی مدارس سانفرانسیسکو ۲۰۱۵-۲۰۱۲.....
۵۸	برنامه راهبردی تکنولوژی آموزشی مدارس عمومی هایکینز ۲۰۱۵-۲۰۱۱.....
۶۰	برنامه راهبردی تکنولوژی آموزشی مدارس آلبمارل کانتی ویرجینیا ۲۰۱۸-۲۰۱۵.....
	برنامه راهبردی دفتر فناوری و خدمات راهبردی راهنمای تکنولوژی آموزشی در سطح
۶۴	ایالت می‌سی‌سی‌پی ۲۰۱۸-۲۰۱۵.....
۶۷	نتیجه‌گیری.....
۶۹	فصل سوم: روش‌شناسی طراحی برنامه راهبردی گروه تکنولوژی آموزشی.....
۶۹	مقدمه.....
۶۹	روش‌شناسی تحقیق.....
۷۰	هدف کلی.....
۷۰	اهداف اختصاصی.....
۷۰	پرسش‌های تحقیق.....
۷۰	مراحل اجرای پژوهش.....
۷۳	مراحل اجرای تحقیق بر اساس پاسخ به سوال‌های تحقیق.....
۷۴	ابزار جمع‌آوری اطلاعات.....
۷۹	جامعه آماری، یا قلمروی تحقیق.....
۷۹	گروه نمونه و روش نمونه‌گیری.....
۸۱	روش تحلیل داده‌های تحقیق.....
۸۳	فصل چهارم: طراحی برنامه راهبردی تکنولوژی آموزشی بر اساس مدل برایشون.....
۸۳	نتایج تحقیق.....
۸۴	توافق اولیه و تصمیم برای برنامه‌ریزی.....
۸۴	بررسی شرح وظایف سازمانی گروه.....
۸۴	جایگاه سازمانی گروه تکنولوژی آموزشی.....

مقدمه نویسنده

رویکرد راهبردی به تولید علم، منشأ ظهور تکنولوژی و سیر تحول از جهان صنعتی به جهان دیجیتالی است که دنیای نظریه و مطالعه را به دنیای عمل، خلاقیت و کارآفرینی گره می‌زند و این روند همچنان در حال تکامل است. رشته‌های علمی که در این شرایط به ظهور رسیدند نیز در مسیر این سیر تحول در حال تکامل و توسعه هستند. تکنولوژی آموزشی از رشته‌های نوظهوری است که مبتنی بر این تفکر پا به عرصه وجود گذاشته و سعی در راهبردی‌کردن نظریه‌های یادگیری و آموزش برای توانمندکردن افراد متناسب با نیازشان دارد. آنچه از تعاریف جهانی تکنولوژی آموزشی استنباط می‌شود، هدف آن در ابتدا شناسایی مولفه‌های انسانی و محیطی برای سهولت در یادگیری است، اما هدف عالی بر آن ایجاد یادگیری عمیق و مهارت در افراد برای خودکارآمدی و تأثیرگذاری در ایجاد شبکه زندگی عالمانه و شهروندی است. بنابراین شناسایی منابع، فرایندهای تأثیرگذار و استفاده بهینه از آن‌ها برای تحقق هدف مذکور، نیازمند برنامه‌ریزی، خلاقیت و انعطاف‌پذیری است. بر این اساس تکنولوژیست آموزشی نیاز به مهارت‌ها و شایستگی‌های خاصی دارد تا بتواند چنین اهدافی را محقق کند. شناسایی سیر تحول تکنولوژی‌ها، شناخت ظرفیت‌ها و قابلیت‌های آنان برای یادگیری و آموزش و در نهایت برنامه‌ریزی مناسب برای بهره‌برداری از آن‌ها، مولفه‌های مهم این شایستگی است. در این کتاب سعی بر این است تا سیر تحول تکنولوژی‌ها و روش‌های تحقیق و متدهای تدریس متأثر در این سیر تحول مورد بررسی قرار گیرد:

فصل اول، با عنوان سیر تحول در تکنولوژی آموزشی است که محتوای این فصل، نتیجه پژوهش و مطالعه به روش گستره‌پژوهی است که روی منابع ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۱ سنتز و تحلیل انجام شده و نتایج آن در این فصل گنجانده شده است.

فصل دوم، با عنوان برنامه‌ریزی راهبردی و تکنولوژی آموزشی است که هدف آن پرداختن به اهمیت برنامه‌ریزی راهبردی در تکنولوژی آموزشی و معرفی الگوهای برنامه‌ریزی راهبردی و چگونگی برنامه‌ریزی بر اساس مدل برایسون است.