

تحلیل مکار

نویسنده:

حمید آزادبخت

(کارشناسی ارشد روزنامه نگاری، دانشگاه صدا و سیما تهران)

www.ketab.ir



موسسه فرهنگی انتشاراتی آفتاب گیتی



سرشناسه	:	آزادبخت، حمید، ۱۳۵۹.
عنوان و نام پدیدآور	:	تحلیل‌نگار / نویسنده حمید آزادبخت؛ ویرایش شورای بررسی موسسه فرهنگی انتشاراتی آفتاب گیتی.
مشخصات نشر	:	تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	:	۱۶۹ صفحه
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۷۴۰-۲
وضعیت فهرست نویسی	:	فیفا
موضوع	:	ایران. مجلس شورای اسلامی - انتخابات، ۱۳۹۸
موضوع	:	Iran. Islamic Parliament -- Elections, 2020
موضوع	:	کوهدشت - (Iran) Kuhdasht
رده بندی کنگره	:	JQ۱۷۸۹
رده بندی دیویی	:	۳۲۴/.۱۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۵۵۶۴۹

انتشارات آفتاب گیتی

تهران. میدان انقلاب. تقاطع خیابان ۱۲ فروردین. ساختمان ولیعصر. پلاک ۱۳۱۴، طبقه سوم.

عنوان: تحلیل‌نگار

نویسنده: حمید آزادبخت

صفحه آرایی و طرح جلد: زهرا آزادبخت، زهرا سعادت

ویرایش: شورای بررسی موسسه فرهنگی انتشاراتی آفتاب گیتی

نشر و پخش: موسسه فرهنگی انتشاراتی آفتاب گیتی

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: سازمان چاپ طهران

قیمت: ۴۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۷۴۰-۲

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

تحلیلگر سیاسی یکی از نیازهای اساسی و زیربنایی در هر جامعه‌ای محسوب می‌شود. از آنجایی که بررسی مسائل سیاسی روز بدون بهره‌گیری از مکانیسم‌های علمی در تحلیل سیاسی امکان پذیر نیست، بنابراین علاوه بر این برای تشخیص صحیح و به موقع در رابطه با رفتارها و تحولات سیاسی و اتخاذ تصمیم‌گیری‌های لازم در خصوص آنها یک تحلیلگر سیاسی به دانش و مهارت کافی در زمینه تحلیل سیاسی نیاز خواهد داشت، بنابراین تحلیلگران سیاسی نقش مهمی در بررسی مسائل سیاسی جامعه و ارتقاء سطح سواد سیاسی جوامع مختلف می‌توانند داشته باشند. تحلیلگران سیاسی به تجزیه و تحلیل مسائل پیچیده سیاسی و تحولات آنها و ساده سازی این مسائل می‌پردازند تا مخاطبان به خوبی متوجه شرایط موجود در جامعه شوند.

کتاب حاضر به عنوان اولین اثر مکتوبی است که با رویکردی تحلیلی به تبلیغات سیاسی و رسانه در حوزه انتخابیه کوهستان و بوم‌مشکان در دوره یازدهم انتخابات مجلس شورای اسلامی و چگونگی جریان سازی و تبلیغات رسانه‌ای دو رقیب اصلی این دوره از انتخابات پرداخته است و به آسیب‌شناسی و چگونگی جریان سازی هر کدام از آنها در قیاس با دیگری پرداخته و در نهایت بر نقش تحلیل در محتوا سازی در راستای جهت دهی به افکار عمومی منطقه پرداخته است. نکته جالب در اثنای تبلیغات انتخاباتی دو رقیب اصلی دوره یازدهم در این حوزه انتخابیه رعایت اخلاق انتخاباتی از سوی هر دو کاندیدای اصلی یعنی حجه الاسلام والمسلمین محمد رضا مبلغی و زنده یاد دکتر الهیار ملکشاهی است که از نقاط قابل تحسین در تبلیغات سیاسی محسوب می‌گردد. تحلیل نگار حکایت روزنامه‌نگاری است که پی به خلاء موجود در تحلیل و تفسیر اخبار و رخداد‌های انتخاباتی حوزه انتخابیه زادگاهش می‌برد و برای اولین بار دست به محتوا سازی تحلیلی در راستای آگاهی بخشی به افکار عمومی برای کمک به انتخابی دقیق‌تر از سوی شهروندان می‌زند. و در فصل‌های مختلف به کشمکش نرم دو جریان اصلی و جنگ روایت‌های هر کدام از تیم‌های رسانه‌ای دو رقیب اصلی و محتواهای تولیدی

آنان با تأکید موردی بر محتواهای تولیدی تحلیل نگار می‌پردازد. ویژگی تحلیل نگار این است که بر خلاف دیگر رسانه‌های محلی در حوزه انتخابیه مذکور به صورت تخصصی فقط به تحلیل موضوعات انتخاباتی تا روز برگزاری انتخابات می‌پردازد و از پوشش دیگر موضوعات حاشیه‌ای صرف نظر می‌کند که در این مورد در مدتی کوتاه بیش از سی هزار کلمه تولید محتوا از سوی یک روزنامه نگار با هدف ایجاد تغییر در منطقه از این جهت قابل تأمل است که در روند تبلیغات سیاسی آن هم در حوزه‌ی انتخاباتی که به تازگی رسانه‌ها جایگاه واقعی خود را در میان سایر روش‌های سنتی تبلیغاتی در این منطقه باز کرده‌اند در نوع خود تلاشی ارزشمند محسوب می‌گردد.

از طرف دیگر بهره‌گیری از پتانسیل زبان بومی منطقه از دیگر تجربه‌های درخشانی است که در تحلیل نگار به خوبی به آن پرداخته شده است. تجربه کلمات ارزشمند لکی همچون «سیفا» و «توق اشکیا» به ترتیب در دوره‌های هفتم و یازدهم تبلیغات انتخاباتی مجلس شورای اسلامی در حوزه انتخابیه کوهدشت و رومشگان به روشنی نشان می‌دهد که ادبیات غنی لکی چگونه می‌تواند در ایجاد توجه و ترغیب افکار عمومی در حمایت از کاندیدایی خاص در حوزه انتخابیه‌ی کوهدشت و رومشگان یا به اصطلاح طرهان بزرگ مؤثر باشد و بتواند با خود بار معنایی گسترده‌ای را یدک بکشد. آب شدن یخ تبلیغات و ورود اکثریت خاموش بدنه اجتماعی حامی اتحاد بزرگ و پای کار آمدن میدانی آنها یکی از ارزشمندترین محرک‌هایی بود که توق اشکیا توانست با بار معنایی ذاتی و غنی خود کمک شایان توجهی را در این زمینه انجام دهد و آغازی بر این رویکرد رو به رشد در تبلیغات سیاسی منطقه طرهان بزرگ است که زمینه را برای بهره‌مندی بیش از پیش ادبیات لکی در تبلیغات انتخاباتی فراهم آورد.

با این تفاسیر در فصول مختلف این اثر که در حوزه تبلیغات سیاسی و رسانه به تحریر در آمده است در هر بخشی به موضوعات مختلفی پرداخته شده که در راستای این مهم در فصل اول به کلیاتی پیرامون مبانی تحلیل و تفسیر پرداخته شده و در فصل دوم به راهبرد برجسته

سازی تحلیلگر جهت جریان سازی رسانه‌ای می‌پردازد و در فصل سوم به پتانسیل زبان و ادبیات بومی در ارتقاء سطح تأثیرگذاری تبلیغات را مورد بررسی قرار داده و در فصل چهارم به واکاوی جریان سازی رسانه‌ای تحلیل‌های منتشر شده از سوی تحلیل نگار پرداخته و در نهایت در فصل پنجم برخی از متن‌های منتشر شده در تحلیل نگار را پیشکش نگاه موشکافانه و دقیق مخاطبان این اثر می‌کند. در پایان لازم به ذکر است که هر گونه نقد، نظر و پیشنهاد سازنده در خصوص این اثر مورد استقبال مؤلف بوده و در چاپ و ویرایش آتی آن لحاظ خواهد شد.

www.ketab.ir

فصل ۱: پیش درآمدی بر تحلیل.....	۱۲
۱-۱- مقدمه.....	۱۲
۱-۲- چرا تحلیل می کنیم؟.....	۱۳
۱-۳- تحلیل چیست؟ وجه تمایز آن با تفسیر چیست؟.....	۱۴
۱-۴- تحلیلگر سیاسی.....	۱۶
۱-۵- آنچه یک تحلیلگر باید بداند.....	۱۷
فصل ۲: سه انگشت (جنگ روایت‌های دو جریان).....	۲۲
۲-۱- مقدمه.....	۲۲
۲-۲- معرفی دو رقیب اصلی.....	۲۳
۲-۳- جنگ روایت‌های دو جریان.....	۲۵
۲-۴- طلوع تحلیل نگار.....	۲۷
۲-۵- برجسته سازی انگشت سوم.....	۳۱
۲-۶- جریان سازی اقیانوس.....	۳۴
۲-۷- هدفمندی تیرهای تحلیل نگار.....	۳۷
فصل ۳: توق اشکیا.....	۴۰
۳-۱- مقدمه.....	۴۰
۳-۲- توق اشکیا.....	۴۹
۳-۳- رومشکان دیروز ، توفشکان امروز.....	۵۰
فصل ۴: جریان سازی رسانه‌ای.....	۵۴
۴-۱- مقدمه.....	۵۴
۴-۲- توق اشکیا.....	۸۲
فصل ۵: تحلیل نگار.....	۸۸
۵-۱- مقدمه.....	۸۸
۵-۲- دیوار بی برنامه‌گی برای تغییر فرو ریخت.....	۸۹

۳-۵	شعبده بازها به بهشت نمی‌روند	۹۱
۴-۵	دوئل دو تفنگدار	۹۳
۵-۵	پیریایی و پیرزن	۹۴
۶-۵	بیلاخ خادمی	۹۵
۷-۵	شیخ ؛ حرفش دو تا نمی‌شود	۹۸
۸-۵	فراری رو به جلو در میدان مین	۱۰۰
۸-۵	۱- سراب توسعه طرهان بزرگ	۱۰۲
۹-۵	انگشت سوم	۱۰۳
۱۰-۵	احساسی به نام توانمندی	۱۰۵
۱۱-۵	احساسی به نام توانمندی (۲)	۱۰۷
۱۲-۵	اولین آزمون فرماندار کوه‌دشت	۱۰۹
۱۳-۵	احساسی به نام توانمندی (بخش پایانی)	۱۱۱
۱۴-۵	قانون شوخی سرش نمی‌شود	۱۱۳
۱۵-۵	صیغه‌ای به نام چهار - چهار	۱۱۵
۱۶-۵	طرحی نو	۱۱۶
۱۷-۵	سیروس می‌تواند	۱۱۷
۱۸-۵	سیروس می‌تواند (۱)	۱۱۸
۱۹-۵	سیروس می‌تواند (۲)	۱۲۰
۲۰-۵	سیروس می‌تواند (۳)	۱۲۱
۲۱-۵	التماس اقیانوس	۱۲۳
۲۱-۵	۱- ملکشاهی و شرکا	۱۲۴
۲۲-۵	اتحاد بزرگ	۱۲۶
۲۳-۵	فرار اقیانوس	۱۲۸
۲۴-۵	کابوس اقیانوس	۱۳۰
۲۵-۵	خود تخریبی اقیانوس	۱۳۲
۲۶-۵	اقلیت اقیانوس	۱۳۴
۲۷-۵	چوب خشکی به نام اقیانوس	۱۳۶