

تأثیر اقتصاد مقاومتی بر مزیت رقابتی

www.ketab.ir



ناصر فلاح

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
فلاح، ناصر، ۱۳۵۶-
تأثیر اقتصاد مقاومتی بر مزیت رقابتی/ ناصر
فلاح.
تهران: انتشارات حانون، ۱۴۰۰.
۱۳۰ ص.
978-622-300-021-8
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
موضوع
موضوع
رقابت -- ایران
Competition -- Iran
رقابت -- ایران -- سیاست دولت
Competition -- Government policy -- Iran
اقتصاد -- ایران -- آینده‌نگری
Economic forecasting -- Iran
رشد اقتصادی -- ایران -- آینده‌نگری
Economic development -- Forecasting --
Iran
ایران -- سیاست اقتصادی -- آینده‌نگری
Iran -- Economic policy -- Forecasting
HC ۲۷۲ :
۳۳۸/۰۹۵۵ :
۸۷۱۳۷۸۵ :
ردۀ بندی کنگره
ردۀ بندی دیویی
شماره کتابشناسی قلمی



تأثیر اقتصاد مقاومتی بر مزیت رقابتی

ناشر: انتشارات حانون

نویسنده: ناصر فلاح

صحافی: حانون

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۰۰-۰۲۱-۸

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۱۳	فصل اول: آشنایی با مفاهیم
۱۵	مقدمه
۱۷	اهمیت موضوع
۱۹	تعاریف
۲۳	فصل دوم: اقتصاد مقاومتی و مزیت آن
۲۵	تعریف اقتصاد مقاومتی
۲۸	علت مطرح شدن اقتصاد مقاومتی
۳۰	اقتصاد مقاومتی شعار یا واقعیت
۳۲	نقش دولت، صنعت و مردم در اقتصاد مقاومتی
۳۴	تاریخچه اقتصاد مقاومتی
۳۵	اقتصاد سیاسی مقاومتی
۳۶	ویژگی های اقتصاد مقاومتی
۳۷	اقتصاد مقاومتی راه حل تحریم اقتصادی
۳۸	اقتصاد مقاومتی، اجباری در مقابل نقطه ضعف های اقتصادی
۴۰	شناخت چالش ها مقدم بر ارائه راهکارها
۴۲	راهکارها و چالش ها در راستای اقتصاد مقاومتی
۴۲	حمایت از تولید ملی

۴۳	تقویت و حمایت از اقتصاد دانش بنیان
۴۴	مدیریت مصرف
۴۴	تقویت بخش خصوصی
۴۵	مصرف تولیدات و کالاهای داخلی
۴۵	افزایش تولید در برابر افزایش نقدینگی
۴۶	مسئله منابع ارزی
۴۶	مسئله وحدت و انسجام ملی
۴۶	درآمدی بر اقتصاد مقاومتی
۵۲	الزامات تحقق اقتصاد مقاومتی
۵۷	موانع اقتصاد مقاومتی
۵۸	ارکان اقتصاد مقاومتی
۵۹	راههای رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی
۶۲	اهمیت و ارزش تولید و کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی
۶۲	کارآفرینی، خلاقیت و خطرپذیری در حوزه اقتصاد
۶۵	کارآفرینی، بنیاد اقتصاد مقاومتی
۶۸	نقش تجارت در اقتصاد مقاومتی
۶۹	اقتصاد، قوام جامعه انسانی
۷۰	مؤلفه‌های اقتصادی
۷۱	تجارت و بازرگانی ملی در اقتصاد مقاومتی
۷۵	فصل سوم: کیفیت و اقتصاد مقاومتی
۷۷	نقش کیفیت در اقتصاد مقاومتی
۷۷	اتقان و استواری در امور، گامی به سوی کمال
۷۹	عوامل ایجاد کیفیت
۸۰	اهمیت زیباشناسی در کیفیت
۸۲	نقش کیفیت در اقتصاد
۸۶	اقتصاد مقاومتی و جایگاه آن در جامعه کنونی ما