



ایده

هفت عنصر موفقیت و ماندگاری داستان

در

نمایشنامه، فیلم‌نامه و ادبیات داستانی

نویسنده:

اریک بورک

مترجم:

مهتاب صفدری

ناشر: همگو

مدیر هنری: باسم رسام

صفحه‌آرایی: فاطمه بابایی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۱۱-۱۶-۰

چاپ و صحافی: پیشگامان

نوبت چاپ: نخست، ۱۴۰۰

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

آدرس: تهران، صندوق پستی ۱۹۳۵۶۷۵۳۵۵

تلفکس: ۰۲۱۲۲۳۹۷۱۸۹

تارنما: www.hamgoopub.ir

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

سرشناسه

اریک، بورک ۱۹۶۵ - م.

-Bork, Erik,

عنوان و نام پدیدآور

ایده: هفت عنصر موفقیت و ماندگاری داستان در نمایشنامه، فیلمنامه و ادبیات داستانی/ نویسنده اریک بورک؛ مترجم مهتاب صفدری.

تهران: همگو، ۱۴۰۰.

مشخصات نشر

۱۵۲ ص: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.

مشخصات ظاهری

978-622-7211-16-0

شابک

وضعیت فهرست‌نویسی

فیفا

یادداشت

The idea : the seven elements of a viable story
for screen, stage, or fiction, [2018]

عنوان دیگر

هفت عنصر موفقیت و ماندگاری داستان در نمایشنامه، فیلمنامه و ادبیات داستانی.

موضوع

داستان -- هسته‌های داستانی، پی‌رنگ‌ها، غیره

موضوع

Fiction -- Stories, plots, etc:

موضوع

نمایشنامه -- هسته‌های داستانی، پی‌رنگ‌ها و غیره

موضوع

Stories, plots, etc.Drama -- :

موضوع

سینما -- هسته‌های داستانی، پی‌رنگ‌ها و غیره

موضوع

Motion pictures -- Plots, themes, etc:

شناسه افزوده

صفدری، مهتاب، ۱۳۶۲ - مترجم

رده‌بندی کنگره

PN۳۳۵۵ :

رده‌بندی دیویی

۳/۸۰۸:

شماره کتابشناسی ملی

۸۴۳۸۱۱:

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیفا

فهرست

۹	 سپاس
۱۱	 پیش‌گفتار
۱۳	 چه طور به اینجا رسیدم؟
۱۹	 یک: تمرکز بر ایده
۲۰	 قانون ۶۰/۳۰/۱۰
۲۲	 مشکل
۲۳	 ۱- مشکلات طاقت‌فرسا
۲۳	 ۲- ارتباط‌پذیری
۲۳	 ۳- نوآوری
۲۳	 ۴- باورپذیری
۲۴	 ۵- دگرگونی زندگی
۲۴	 ۶- سرگرم‌کنندگی
۲۴	 ۷- معنا
۲۵	 ایده شما چه قدر ممتاز است؟
۲۶	 لاگلاین موفق
۲۹	 دو: مشکلات طاقت‌فرسا
۳۲	 حد دشواری
۳۴	 داستان خوب مثل بازی خوب است
۳۸	 اقتباس از داستان‌های واقعی
۴۲	 تلویزیون و شبکه کشمکش‌ها
۴۵	 ارزیابی ایده از منظر «مشکلات طاقت‌فرسا»
۴۷	 سه: ارتباط‌پذیری
۴۸	 نقش «شخصیت اصلی»
۴۹	 زاویه دید غیرعینی
۵۱	 هسته‌ی روایت
۵۲	 هشت گونه از مشکلات داستانی
۵۲	 شخصیت دوست‌داشتنی

۵۶	منحنی تحول شخصیت.....
۶۰	هدف صفحه‌های افتتاحیه.....
۶۲	چرا به تونی سوپرانو اهمیت می‌دهیم؟.....
۶۵	ارزیابی ایده از منظر «ارتباط‌پذیری».....
۶۷	چهار: نوآوری
۶۸	پیمچی نو در داستانی آشنا.....
۷۲	پروژه دیگری درست شبیه به داستان من وجود دارد!.....
۷۴	لحن نویسنده و بازخورد.....
۷۶	چرا فیلم‌های بد ساخته می‌شوند؟.....
۸۱	پزشک، وکیل و پلیس.....
۸۴	ارزیابی ایده از منظر «نوآوری».....
۸۵	پنج: باورپذیری
۸۷	زامبی‌ها، موجودات فضایی و خون‌آشام‌ها.....
۸۷	هرگز مخاطب را سردرگم نکنید.....
۸۹	آن دنیا چه تفاوتی با دنیای ما دارد؟.....
۹۱	داستانی که «واقعی» به نظر می‌آید.....
۹۴	نیکی و پلیدی در جزئیات پدید می‌آیند.....
۹۵	هم‌زیستی اجباری.....
۹۶	اما اگر این دلیل وجود نداشته باشد چه؟.....
۹۷	ارزیابی ایده از منظر «باورپذیری».....
۹۹	شش: دگرگونی زندگی
۹۹	مخاطرات چیست؟.....
۱۰۱	مخاطرات درونی کافی نیستند.....
۱۰۲	خطر مرگ و زندگی.....
۱۰۴	چیزهای دیگر.....
۱۰۹	شخصیت‌هایی که به امور خود رسیدگی می‌کنند.....
۱۱۱	نیازها و خواسته‌های برآورده نشده.....
۱۱۳	ارزیابی ایده از منظر «دگرگونی زندگی».....
۱۱۵	هفت: سرگرم‌کنندگی
۱۱۶	کمک به گریز مخاطب.....
۱۱۸	آنچه می‌خواهیم احساس کنیم.....
۱۲۳	مواد لازم برای افزودن به درام.....
۱۲۶	ثروتمند، جذاب و مسحورکننده.....
۱۲۸	ارزیابی ایده از منظر «سرگرم‌کنندگی».....
۱۲۹	هشت: معنا
۱۲۹	منظور چیست؟.....

پیش‌گفتار

چنین به نظر می‌رسد که اکنون نوشتن باید به کاری ساده‌تر برای نویسندگان تبدیل شده باشد. حالا بیش از همیشه منابع گوناگون در دسترس نویسندگان است که کتاب، مجموعه‌ای اینترنتی یا حتی فیلمی مستقل را به پایان رسانند و در اختیار مخاطب قرار دهند. در عصر فیلم‌های دیجیتال، انتشار مستقل اثر و شبکه‌های اجتماعی، تقریباً همه‌ی ما می‌توانیم آثار خود را خلق کنیم و با دیگران به اشتراک بگذاریم بی‌آنکه مجبور شویم «نگهبانان قدرتمند دروازه‌ها» را تحت تاثیر قرار دهیم.

اما اگر بخواهیم مخاطبان زیادی داشته باشیم و فقط به کسانی که ما را در شبکه‌های مجازی دنبال می‌کنند یا دوستان و آشنایان خود اکتفا نکنیم - و در واقع از طریق نوشتن کسب درآمد کنیم - داستان جور دیگری خواهد بود. اینکه آدم‌های بسیاری را مشتاق سازیم که برای خواندن یا تماشای اثرمان پول بپردازند - و نوشتن را حرفه‌ی خود کنیم - همچنان برای بسیاری از افراد کاری دشوار و دست‌نیافتنی است.

حقیقت آن است که بسیاری از چیزها نسبت به زمان قدیم تغییر نکرده‌اند؛ یعنی آن زمانی که ما به ناشران، کارگزاران، تهیه‌کنندگان و شرکت‌های بزرگ نیاز داشتیم که از کار ما حمایت کنند تا فرصتی به دست آوریم که اثرمان را به گروه عظیمی از مخاطبان ارائه کنیم. حتی امروز، اکثر فیلم‌ها، سریال‌های تلویزیونی، کتاب‌ها و نمایشنامه‌های موفق همچنان به همان شیوه‌ی سنتی و قدیمی کار خود را ادامه می‌دهند.

شورپختانه، تحت تاثیر قرار دادن آن «دروازه‌بانان» در مقایسه با گذشته اصلاً آسان‌تر نشده است. این واقعیت تلخی است که ما نویسندگان همچنان با آن دست به گریبان هستیم و هرگاه که اثری را تمام می‌کنیم و می‌خواهیم به مخاطب عرضه کنیم، باید همچنان آن مراحل را پشت سر گذاریم. معمولاً هم عشق‌مان را آن گونه پاسخ نمی‌دهند که امید داریم.