

ارزش گذاری اقتصادی مراتع مشاع

در ایالت کیپ شرقی آفریقای جنوبی

نویسندگان: کیفیت گومبا کومبا و گوین فریزر

www.ketab.ir

مترجمان:

دکتر شفق رستگار

هیأت علمی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

مهندس مائده قربان پور دلیوند

دانشجوی دکتری مهندسی علوم مرتع

سرشناسه	:	گومباکومبا، گیفت
عنوان و نام پدیدآور	:	Gombakomba, Gift
مشخصات نشر	:	ارزش گذاری اقتصادی مراتع مشاع در ایالت کیپ شرقی آفریقای جنوبی / تألیف گیفت گومبا
مشخصات ظاهری	:	گومبا : [استاد راهنما] گوین فریزر : مترجمان شفق رستگار ، مانده قربان پور دلیوند
شابک	:	ساری: دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، ۱۴۰۰.
وضعیت فهرست نویسی	:	[۶]، ۱۷۶ص: جدول.
یادداشت	:	978-622-6860-36-9
یادداشت	:	فیبا
موضوع	:	Economic valluation of communal rangelands in the Eastern Cape: province...
موضوع	:	کتابنامه: ص. ۹۶-۱۱۰.
موضوع	:	مرتع و مرتع داری -- آفریقای جنوبی -- کیپ شرقی
موضوع	:	Pastures--South Africa -- Eastern Cape
موضوع	:	مرتع و مرتع داری -- آفریقای جنوبی -- کیپ شرقی -- جنبه های اقتصادی
موضوع	:	Pastures -- Economic aspects-- South Africa -- Eastern Cape
شناسه افزوده	:	فریزر ، گوین، ۱۹۵۲ - م.
شناسه افزوده	:	-Fraser, G. (Gavin), 1952
شناسه افزوده	:	رستگار ، شفق، ۱۳۵۸ - مترجم
شناسه افزوده	:	قربان پور دلیوند، مانده، ۱۳۷۴ - مترجم
شناسه افزوده	:	دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری
رده بندی کنگره	:	HD1۶۴۱
رده بندی دیویی	:	۳۳۳/۳
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۴۶۶۸۵۲
اطلاعات رگورد کتابشناسی	:	فیبا

داوری علمی و تأیید شده در معاونت پژوهشی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

ارزش گذاری اقتصادی مراتع مشاع در ایالت کیپ شرقی آفریقای جنوبی	:	مترجمان
دکتر شفق رستگار - مانده قربان پور دلیوند	:	ناشر
دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری	:	ویراستار ادبی
دکتر محمدرضا دبری	:	شابک
978-622-6860-36-9	:	تیراژ
۱۰۰۰ نسخه	:	نوبت چاپ
اول، ۱۴۰۰	:	قیمت
۸۰۰۰ تومان	:	چاپ
نوروزی	:	

هر گونه چاپ و تصویربرداری به هر شکل و تکثیر صفحات کتاب ممنوع می باشد.

مرکز نشر و پخش: تلفن: ۰۱۱۳۳۶۸۷۴۳۷ فاکس: ۰۱۱۳۳۶۸۷۴۴۲

پیش‌گفتار نویسنده

بهره‌برداری و حفاظت از اکوسیستم‌های مرتعی اغلب در نتیجه کم ارزش‌گذاری کالاها و خدمات مرتعی توسط اقتصاددانان بیان می‌شود. کم ارزش‌گذاری مراتع ممکن است به سوء مدیریت یا تبدیل آن به کشت تک‌محصولی مانند علوفه برای دام یا جمع‌آوری منابع آن کمک کند که به سیاست‌گذاری شیوه‌نامه‌های نادرست منجر شود. تحقیق حاضر به دنبال آن است که دلایل کم ارزش‌گذاری را ارزیابی نماید. هدف از تحقیق حاضر تخمین ارزش مستقیم، غیرمستقیم و غیرمصرفی سالانه هر خانوار از مراتع مشاع کیپ شرقی بر اساس داده‌های اصلی و فرعی است. این تحقیق شامل دو ارزش مصرفی مستقیم مراتع است که با رویکرد بازاری و غیربازاری اعم از دام و جمع‌آوری منابع^۱ انجام شده است. روش ارزش‌گذاری مشروط بر اساس ترجیحات بیان شده از سوی هر خانوار برای ارزش‌گذاری کارکردهای مستقیم و غیرمصرفی مراتع مشاع استفاده شد (برای مثال، جلوگیری از فرسایش خاک و محل انباشت^۲). داده‌ها با استفاده از پرسش‌نامه و مصاحبه حضوری با افراد آموزش دیده انجام شد. نتایج تحقیق نشان داد، نیمی از خانوارها صاحب دام بودند که عمده‌ترین استفاده‌کنندگان اقتصادی از مراتع و جمع‌آوری منابع طبیعی آن می‌باشند و در اقتصاد این نقش دارند. مشارکت هر خانوار در جمع‌آوری منابع مرتعی مانند چوب سوختی (هیزم)، میوه‌های وحشی، علف پشمکی، تیرک ساختمان، شکار و ماهی‌گیری، سهم قابل توجهی در برآورد ارزش استفاده مستقیم داشت. در زمینه جمع‌آوری منابع، این نتیجه حاصل شد که بهره‌برداری‌های پنهانی از بسیاری از منابع طبیعی مراتع صورت می‌گیرد. ارزش‌های غیرمصرفی و غیرمستقیم در مراتع مشاع مهم می‌باشند، اما از نظر کمی کردن مشکل هستند؛ لذا نتایج این بخش از تحقیق به صورت کیفی می‌باشند.

واژه‌های کلیدی: مراتع مشاع، منحنی تقاضا، ارزش‌های مصرفی مستقیم، ارزش‌های مصرفی غیرمستقیم،

ترجیحات فردی، ارزش‌های غیرمصرفی، تمایل به پرداخت و تمایل به دریافت

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: مقدمه

۲	۱-۱ سابقه تحقیق
۸	۲-۱ ارزش اقتصادی منابع مرتعی
۸	۳-۱ موارد کم ارزش گذاری (ارزش گذاری کم تر از حد واقع)
۹	۴-۱ بیان مسئله
۱۰	۱-۴-۱ توضیحات
۱۱	۵-۱ اهداف
۱۱	۱-۵-۱ اهداف اصلی
۱۱	۲-۵-۱ اهداف فرعی
۱۱	۶-۱ فرضیه ها
۱۱	۷-۱ بیان محدودیت های پژوهش
۱۱	۸-۱ توجیه
۱۲	۱-۸-۱ ارزش گذاری اقتصادی، اهمیت آن در مدیریت مراتع
۱۳	۲-۸-۱ مفاهیم اساسی در ارزش اقتصادی خدمات اکوسیستم های مرتعی
۱۳	۹-۱ خلاصه تحقیق

فصل دوم: ادبیات موضوع

۱۶	۱-۲ مقدمه
۱۶	۲-۲ مروری بر سیاست ها
۱۶	۱-۲-۲ سیاست های اثرگذار بر مراتع مشاع
۱۸	۲-۲-۲ سهم منابع طبیعی در معیشت روستایی
۱۹	۳-۲-۲ مدیریت سنتی منابع عامه یا مشاع
۲۲	۴-۲-۲ مدیریت عمومی محیط زیست
۲۳	۳-۲ مراتع مشاع
۲۳	۱-۳-۲ استفاده چندمنظوره از مراتع مشاع
۲۶	۲-۳-۲ کالاهای و خدمات مراتع کدامند؟
۲۷	۳-۳-۲ اهمیت مراتع

۲۷	۴-۳-۲ اصول مهم مرتعداری
۲۷	۵-۳-۲ شرایط مراتع ضعیف در جهان
۲۸	۶-۳-۲ سیستم‌های مالکیت اراضی
۲۹	۷-۳-۲ مالکیت اراضی مشاع
۳۰	۸-۳-۲ وضعیت مراتع مشاع
۳۰	۹-۳-۲ استفاده از منابع درختی یا چوبی در اراضی مشاع
۳۱	۴-۲ ارزش‌گذاری مراتع مشاع
۳۳	۱-۴-۲ ابزارهای ارزش‌گذاری
۳۳	۲-۴-۲ کمی کردن ارزش مراتع
۳۹	۳-۴-۲ انواع ارزش‌گذاری
۴۴	۴-۴-۲ سیستم‌های چرا
۴۵	۵-۴-۲ تولیدات دامی و ارزش‌گذاری محصولات غیربازاری اراضی مشاع
۴۹	۵-۲ ارزش غیرمستقیم تولیدات دامی
۴۹	۶-۲ آمایش سرزمین: تعیین ارزش خدمات چشم‌انداز اکوسیستم

فصل سوم: سابقه تحقیق

۵۶	۱-۳ مقدمه
۵۷	۲-۳ منطقه مورد مطالعه
۵۸	۱-۲-۳ زمین‌شناسی
۵۸	۲-۲-۳ توپوگرافی
۵۹	۳-۲-۳ اقلیم
۶۰	۴-۲-۳ پوشش گیاهی
۶۴	۵-۲-۳ خاک
۶۴	۶-۲-۳ هیدرولوژی و منابع آبی
۶۵	۳-۳ جامعه لاشینگتون
۶۵	۱-۳-۳ بارندگی
۶۶	۲-۳-۳ پوشش گیاهی
۶۷	۴-۳ جامعه ماگویچی
۶۷	۱-۴-۳ اقلیم