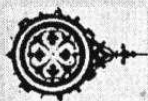




آسیب شناسی رسانه‌ها



(درآمدهای تحلیلی به آسیب شناسی رسانه‌ها با رویکرد دینی)

www.ketab.ir

تهیه و تألیف: رویا غلامی

فهرست مطالب

پیشگفتار..... ۶

بخش اول: مفاهیم اساسی و مبانی نظری

فصل اول: مفاهیم اساسی..... ۱۵

۱. رسانه در لغت..... ۱۵

۲. رسانه در اصطلاح..... ۱۶

۳. «رسانه های همگانی»..... ۱۷

فصل دوم: مبانی نظری..... ۱۸

۱. تاریخچه رسانه..... ۱۸

۲. انواع رسانه..... ۲۱

الف- رسانه های منطقی..... ۲۱

ب- رسانه های فیزیکی..... ۲۱

الف- رسانه های شخصی..... ۲۱

ب- رسانه های جمعی..... ۲۲

بخش دوم: آسیب های رسانه ها

فصل اول: آسیب های اخلاقی..... ۲۹

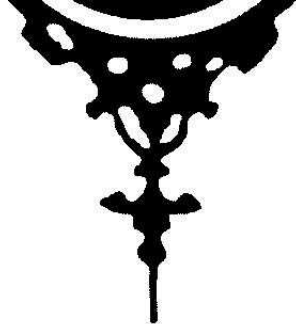
۱. اشاعه فساد و فحشا..... ۲۹

۲. معرفی الگوهای کاذب و ترویج مدو مدگرایی..... ۳۱

۳۲	الف) غضب شدگان و گمراهان
۳۲	ب) خیانتکاران
۳۴	۳. ایجاد امواج جرم و عادی سازی هنجار شکنی
۳۷	۴. کتمان اخبار حق در لعابی از باطل
۳۹	۵. دروغ پراکنی
۴۰	۶. چاپلوسی و تملق
۴۲	۷. تخریب و تمسخر
۴۵	فصل دوم: آسیب‌های اعتقادی رسانه
۴۵	۱. نشر شبهات و فرقه سازی
۴۷	۲. اشاعه خرافات و بدعت‌ها
۵۰	۳. ایجاد آشوب و فتنه
۵۳	۴. نشر تحریف و شایعه سازی

بخش سوم: راه کارهای مقابله با آسیب‌های رسانه

۵۹	۱. تقویت باورها
۶۳	۲. خنثی کردن توطئه‌های دشمنان خارجی
۶۶	۳. فرهنگ سازی
۶۶	- مبارزه و مقابله جدی با سودجویان داخلی
۶۷	- نظارت دقیق بر رسانه‌ها و ایجاد تولیدات فرهنگی جایگزین
۷۰	۴. اجرای امر به معروف و نهی از منکر و ترویج آن
۷۴	جمع بندی
۷۵	کتابنامه



پیشگفتار

رسانه به عنوان وسیله‌ای که اخبار و اطلاعات را به مردم می‌رساند تعریف شده است، حضور گسترده رسانه‌های جمعی در جهت‌دهی به افکار عمومی جهان، از واقعیات انکارناپذیر است که دنیای معاصر را از جهات متعدد تحت تأثیر قرار داده است.

رسانه‌های گروهی به عنوان وسایل تولیدکننده یا انتقال‌دهنده پیام معمولاً به صورت دیداری، شنیداری و نوشتاری و گاهی نیز ترکیبی از آن‌ها در شکل نشریه، کتاب، رادیو، تلویزیون و اینترنت، ماهواره و... عمل می‌کنند.

امروزه رسانه‌ها، تلاش می‌کنند تا پیام‌های خود را در قالب‌های جذاب با شگردهای تبلیغاتی و تولیدات فرهنگی متنوع از طریق شبکه‌های مختلف در سطح جهان در کنار محصولات چونی نوارهای ویدیویی، کاست، عکس، مجله، نرم‌افزارها و بازی‌های رایانه‌ای چرا که به صورت گسترده انواعی از



الگوهای رفتاری مشخص را به مخاطبان عرضه داده و تحلیل محتوایی این برنامه‌ها نشانگر آن است که بیش از هر چیز اعتقادات دینی آسیب‌پذیر شده و برآیند این ارزش‌ها و هنجارها شکل‌گیری رفتارهای انحرافی چون پرخاشگری، اشاعه خرافات و بدعت‌ها، ترویج مد و مدگرایی و... نمود پیدا کرده است.

لذا وسایل ارتباط جمعی قادرند با کارکرد منفی سلامت فکری جامعه را تهدید کنند و الگوهای نابهنجار را در جامعه تثبیت نمایند.

بنابراین نهادهای فرهنگی و سیاست‌گذاران رسانه‌ای و مسئولان تربیتی به‌ویژه در سطوح میانی و سرپرستی بایستی با جدیدترین ابزارها و تکنولوژی ارتباط و انتقال فرهنگ آشنا باشند و با استفاده از آخرین دستاوردهای تکنولوژی مدرن، ارزش‌های اسلامی و دینی خود را در قالب هنرمندانه‌ترین فیلم‌ها، نمایشنامه‌ها، رمان‌ها، کتاب‌ها، در قالب سایر اثر هنری با کمک از وسایل مناسب تبلیغاتی عرضه کنند و آن‌ها را در جهت توسعه فرهنگ و مقابله با تهاجم رسانه‌ای بیگانگان به کاربندند.

در جهان امروز رسانه اعم از مطبوعات، سینما، رادیو،... با انتقال ارتباطات و معلومات جدید و تبادل افکار عمومی سهم بسزایی در پیشرفت فرهنگ و تمدن بشری ایفا می‌کند در دنیایی زندگی می‌کنیم که باید به حق جهان ارتباطات خوانده شود که کثرت وسایل جمعی و تنوع هر یک از آنها موجب نفوذ به تمام ابعاد انسانی شده‌اند و چشم انداز تازه‌ای را برای مخاطبان گشوده‌اند. وسایل ارتباط جمعی با تولیدات فرهنگی متنوع در سطح جهان انواعی از الگوها و قالب‌های رفتاری را به مخاطبان عرضه می‌دارند که تحلیل



محتوایی آنها نشان می‌دهد که بیش از هر چیز دین و معنویت آسیب‌پذیر است.

خوشبختانه در خصوص موضوع رسانه کتاب‌های زیادی به نگارش درآمده است که هر یک به نحوی برای جویندگان راه گشاست و هر چند که مطالب برای مخاطب روشن است لکن در جستجوی کشف حقایق و جهت پاسخگویی به نیازهای جامعه است.

در همین راستا این کتاب از سه بخش تشکیل شده است. بخش اول: به مفاهیم اساسی رسانه و مبانی نظری مساله پرداخته و در بخش دوم: به آسیب‌های رسانه‌ها پرداخته ایم و در نهایت در فصل سوم: راهکارهای مقابله با آسیب‌های رسانه‌ها را مورد بررسی و واکاوی قرار داده ایم.

حوزه علمیه حضرت زینب (ع) ملایر

رویا غلامی - آلفند ۱۴۰۰

www.ketab.ir