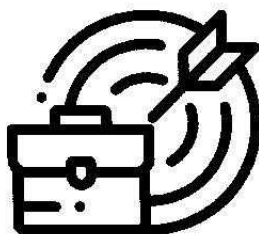


کتابچه راهنمای شغلی

برای تازه کارهای بلندپرواز امروزی

توصیه‌های بی‌نهایت حیاتی برای موفقیت در دنیای حرفه‌ای تجارت



جیمز سیتزین

مدیر عامل و رهبر تجاری

در شرکت پژوهش‌های دنیای کسب و کار اسپنسر استوارت

مترجم: الهام نجفی



نشر راوشید

www.ravshid.ir

ISBN: 978-622-6767-10-2



9

786225

767102

سرشناسه : سیترن، جیمز ام.

Citrin, James M.

عنوان و نام پدیدآور : کتابچه راهنمای شغلی برای تازه کارهای بلندپرواز امروزی : توصیه‌های بی‌نهایت حیاتی برای موفقیت در دنیای حرفه‌ای تجارت / جیمز سیترن : مترجم الهام نجفی.

مشخصات نشر : کرج: راوشید، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری : ۱۳۳ ص: مصور، جدول؛ ۱۴×۵/۲۱/۵ م.

شابک : 978-622-5767-10-2

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : عنوان اصلی: The career playbook : essential advice for today's aspiring

یادداشت : کتابنامه.

عنوان دیگر : توصیه‌های بی‌نهایت حیاتی برای موفقیت در دنیای حرفه‌ای تجارت.

موضوع : موفقیت شغلی Career development

شناسه افزوده : نجفی، الهام، ۱۳۷۶-، مترجم

رده بندی کنگره : HF۵۳۸۱

رده بندی دیویی : ۱۴/۶۵۰

شماره کتابشناسی ملی : ۸۷۷۹۵۶۳

اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا

عنوان کتاب: کتابچه راهنمای شغلی برای تازه کارهای بلندپرواز امروزی



راوشید

www.ravshid.ir

مؤلف: جیمز سیترن

مترجم: الهام نجفی

ناظر کیفی: عباس احمدی

ناشر: راوشید

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۵۰۰

چاپخانه/صحافی: شبدا

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۷۶۷-۱۰-۲

قیمت: ۴۱۵۰۰ تومان

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۶۵۲۷۱۹۴-۰۹۳۶۲۸۰۹۱۸۲

انتشارات راوشید: البرز، کرج، فردیس، تقاطع بلوار بهاران و بلوار امام خمینی، نستر غربی،

کوی شهید شجاعی، پلاک ۳۹-تلفن: ۰۲۶۳۶۵۲۷۱۹۴ www.ravshid.ir

بر طبق قاعده حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸، هر شخص حقیقی یا حقوقی که تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، چاپ، پخش یا عرضه نماید، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

مقدمه: توصیه‌های بی‌نهایت حیاتی برای موفقیت در دنیای حرفه‌ای تجارت..... ۸

بخش اول: سازوکار شغل‌ها..... ۱۵

۱. شش مرحله شغلی..... ۱۵

۲. مثلث شغلی: شغل، حقوق، و سبک زندگی..... ۲۲

۳. در مورد درآمد..... ۲۶

۴. قدرت روابط و شبکه‌ها..... ۲۹

بخش دوم: چگونه کار پیدا کنیم..... ۳۵

۵. زمان آن رسیده که چند مصاحبه شغلی بدست آورید..... ۳۵

۶. غلبه بر تناقض مجوز..... ۴۵

۷. در رشته علوم انسانی فارغ‌التحصیل شده‌اید اما الآن مشغول چه کاری هستید؟..... ۵۰

۸. هنر مصاحبه..... ۵۶

۹. تصمیم‌گیری در مورد اتخاذ شغل..... ۶۵

بخش سوم: چگونه پیشرفت کنیم..... ۷۳

۱۰. شروع خوب در شغلی جدید..... ۷۳

۱۱. چهار راهکار تضمینی برای موفقیت..... ۸۰

۱۲. در نقش اسب باشید، نه فیل (یا چگونه تغییر شغل دهید)..... ۸۸

۱۳. مذاکره کردن (یا نکردن) برای بدست آوردن پول بیشتر..... ۹۵

۱۴. نحوه جلب توجه مشاور..... ۱۰۰

نتیجه‌گیری..... ۱۰۸

پیوست الف: سه مرحله آخر شغلی - پیامد..... ۱۱۴

پیوست (ب): نحوه کمک دانشگاه‌ها به دانشجویان در تلاش مؤثرتر..... ۱۱۶



آیا به تازگی دارید فارغ‌التحصیل می‌شوید و به جستجو در بازار کار می‌پردازید؟ یا جوانی متخصص هستید که سعی دارد حوزه فعالیت درست را انتخاب کند یا به دنبال جایگاه شغلی مناسبی می‌گردید که مسیر حرفه‌ای‌تان را هموار کند؟

شناسایی مسیر درست پس از دوران دانشگاه و یافتن شغل عالی هرگز بیشتر از امروز دشوار نبوده است. از این گذشته، فارغ‌التحصیلان کنونی در جستجوی نه تنها کار خوب بلکه جایگاه‌های شغلی آرمانی هستند که گذر از نردبان صعود در مسیر حرفه‌ای را آسان‌تر سازد تا در آن به رشد و کامیابی واقعی برسند.

اما فهمیدن اینکه باید به دنبال چه گشت و در بازار امروزی چطور باید شغلی عالی پیدا کرد، بطور استثنایی زمانی چالش‌برانگیز می‌شود که تلاش می‌کنید در مصاحبه‌ای موفق شوید، پول کافی بدست بیاورید و جایگاه‌تان را برای پیشرفت شغلی محکم کنید.

کتاب حاضر با عنوان «راهنمای شغلی برای تازه‌کارهای بلندپرواز امروزی» بر پایه یک نظرسنجی علمی جامع بر روی هزاران فارغ‌التحصیل دانشگاهی و جوانان متخصص و همین‌طور صدها مصاحبه با مدیران ارشد تجاری و کسب‌وکارهای غیرانتفاعی به نگارش درآمده است.

آقای جیمز سیرین در این کتاب قصد دارد با تکیه بر ده‌ها سال تجربه شخصی خودش در مقام شریک ارشد در موسسه تحقیقاتی بازرگانی اسپنسر استوارت به معرفی رشته‌ای از توصیه‌های بی‌نهایت حیاتی برای موفقیت در دنیای حرفه‌ای تجارت بپردازد که برای فارغ‌التحصیلان جوان در سرتاسر جهان سودمند خواهد بود.

از توصیه‌های کاربردی برای معرفی ویژگی‌های ارزشمند خود در جلسه‌های گفتگو با کارفرمایان گرفته تا بیان درخواست‌ها در هر مصاحبه شغلی و مذاکره درباره حقوق و مزایا، کتاب حاضر بر روی اهمیت روابط میان فردی در بازار کار، پرورش مربی و مشاور شغلی و دانستن زمان مناسب برای تغییر حرفه و صنف تأکید می‌ورزد.

در حقیقت، آقای سیرین در این کتاب گنجینه‌ای از پاسخ‌های ضروری برای پرسش‌های فوری فراهم می‌آورد که در دل تمام دغدغه‌ها و انتظارات هر مسیر حرفه‌ای نهفته است. تک‌تک فصل‌ها سرشار از نقل‌قول‌های مستقیم از زبان خود فارغ‌التحصیلان و متخصصان جوان است، به اضافه دیدگاه‌های مدیران تجاری ارشد و کهنه‌کار، رهبران شرکت‌های بازرگانی، نوآوران و کارشناسان حرفه‌ای از جمله شریل سندبرگ و مالکوم گلاذول نویسنده چندین کتاب پر فروش در زمینه روانشناسی انگیزشی، موفقیت و خودسازی.

