

دوره‌ی مهارتی-معارفی پیغمبرانه

پیغامبر مجازی

گفتاری پیرامون عرصه‌های پیش روی مبلغ دینی

مصطفی امینی خواه



سرشناسیه: بنیاد علمی و فرهنگی حیات
عنوان و نام پدیدآور: میثاق مجازی: گفتاری پیرامون عرصه‌های
پیش‌روی مبلغ دینی / به اهتمام مصطفی امینی خواه؛ تهیه و تدوین
بنیاد علمی و فرهنگی حیات.
مشخصات نشر: قم: انتشارات شهید کاظمی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری: ۱۵۰ ص.

فروست: دوره‌ی مهارتی - معارفی پیغمبرانه: دفتر دوم.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۰۰-۹۸-۷

قیمت: ۱۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۵۰؛ همچنین به صورت زیرنویس.

عنوان دیگر: گفتاری پیرامون عرصه‌های پیش‌روی مبلغ دینی.

موضوع: واعظان -- اخلاق حرفه‌ای

موضوع: *Professional ethics -- (Islam) Preachers

موضوع: اسلام -- تبلیغات

موضوع: Islam -- Missions

موضوع: فضای مجازی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام

موضوع: Cyberspace -- Religious aspects -- Islam

شناسه افزوده: بنیاد علمی و فرهنگی حیات

رده بندی کنگره: ۹۶۱۳۹۶ پ ۸ الف ۷ / BP۲۵۴

رده بندی دیویی: ۲۹۷ / ۷۵۲

شماره کتابشناسی ملی: ۴۷۸۵۸۷۶

پیغامبر مجازی

به اهتمام: مصطفی امینی خواه
تهیه و تدوین: بنیاد علمی فرهنگی حیات

مشخصات نشر: شهید کاظمی / قم
نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰ / شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۰۰-۹۸-۷

طرح جلد: آرش تقی نیا

مستحق جوایبی: سید طه باقی زاده

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

مراکز پخش:

دفتر مرکزی نشر و پخش: مازندران، بابل، چهارراه شهدا، مسجد شهدا،
بنیاد علمی فرهنگی حیات | شماره تماس: ۰۱۹-۳۲۲۹۰۸۰۱
قم، خیابان معلم، مجتمع ناشران، طبقه اول، فروشگاه ۱۳۱، نشر شهید
کاظمی | شماره تماس: ۰۲۵-۳۷۸۴۰۸۴۴-۶

<https://telegram.me/NashreHayat>



بنیاد علمی فرهنگی حیات

فهرست

۵	فهرست
۱۱	پیشگفتار
۱۵	مقدمه
۱۹	فصل نخست «تبلیغ استعدادی»
۱۹	بخش اول: «تبلیغ براساس استعداد مبلغ»
۲۰	شناخت استعداد، اولین قدم برای تبلیغ
۲۰	فضای مجازی و تبلیغ استعدادی
۲۱	تکلیف عام، تکلیف خاص
۲۲	سنجش استعدادها برای انتخاب ها
۲۳	کار باید متناسب با استعداد و اولویت بندی باشد.
۲۴	تخصصی سازی در امر تبلیغ
۲۵	سیره امام صادق (ع) در تخصصی سازی تبلیغ
۲۹	اهمیت تشخیص وظیفه و عمل به آن
۳۰	افق های پیش روی یک طلبه
۳۱	۱. منبر و محراب
۳۷	۲. مشاوره
۳۸	خلقیات لازم برای مشاوره دهنده
۴۰	کسانی که شایسته مشورت هستند
۴۲	۳. تدریس
۴۴	هجرت برای تدریس

۱۲۴	راه رسیدن به شرح صدر
۱۲۴	گسترده‌گی روابط به وسیله شرح صدر
۱۲۶	مبلغ تراز انقلاب
۱۲۷	ضرورت جوش و خروش برای مبلغ
۱۲۷	حکمت؛ دومین لازمه کار مبلغ
۱۲۸	الهام؛ سومین لازمه کار مبلغ
۱۲۹	نتیجه «شرح صدر»، «حکمت» و «الهام»
۱۳۰	فراگیری؛ نقطه قوت فضای مجازی
۱۳۰	فرصت گفتمان سازی در فضای مجازی
۱۳۱	اثربرداری مبلغ از مخاطب؛ نقطه ضعف فضای مجازی
۱۳۲	عوام زدگی؛ ازیزگترین خطرات فضای مجازی
۱۳۳	مطالب سست و بی پایه
۱۳۵	سهل انگاری و تحجر
۱۳۶	خرافات
۱۳۹	غوره نشده مویز شدن؛ از دیگر آفات فضای مجازی
۱۳۹	جایگاه هنر در تبلیغ
۱۴۳	نتیجه گیری
۱۴۴	منابع

پیشگفتار

مَا كَانَ الْمُؤْمِنُونَ لِيَنْفِرُوا كَافَّةً فَلَوْلَا نَفَرَ مِنْ كُلِّ فِرْقَةٍ مِنْهُمْ طَائِفَةٌ لِيَتَفَقَّهُوا فِي الدِّينِ وَلِيُنذِرُوا قَوْمَهُمْ إِذَا رَجَعُوا إِلَيْهِمْ لَعَلَّهُمْ يَحْذَرُونَ^۱

سزاوار نیست که همه ی مؤمنان (به جهاد) همپا شوند، پس چرا از هر گروهی از ایشان دسته ای کوچ نمی کنند تا در دین فقیه شوند و هنگامی که به سوی قوم خویش باز گشتند، آنان را بیم دهند تا شاید آنان (از گناه و طغیان) حذر کنند.

ضرورت تبلیغ دین از نگاه قرآن در جایگاه رفیعی قرار دارد و از اهمیت بسزایی برخوردار است. همانطور که از آیه بالا برمی آید، هجرت ملازم ایمان است و می بایست برای دفاع و یا شناخت دین هجرت کرد. با این بیان امر تبلیغ و شیوه های تبلیغی نیز به فراخور، از اهمیت بسیار بالایی برخوردار خواهد بود. در دنیای مدرن، یکی از مهمترین وسایل مورد استفاده، ابزار تبلیغ است. آن ها با استفاده از وسایل مدرن تبلیغی، ناممکن ها را ممکن می سازند تا آنجا که از همین طریق افکار مسموم و فرهنگ غلط خویش را در روح و جان انسان های

۱. سوره مبارکه توبه / آیه شریفه ۱۲۲

ساده و ناآگاه تزییق می‌کنند.

یکی از عوامل ضعف نیروهای مسلمانان در طول تاریخ، نداشتن انسجام و تشکیلات تبلیغی بوده است. از سوی دیگر دشمنان اسلام و قرآن از هر شیوه‌ی تبلیغی در راستای تبلیغ و ترویج افکار و اندیشه‌ی الحادی خود استفاده کرده و در این راه، از هر ابزار تبلیغی بهره جسته‌اند.

در کتاب حاضر که به کوشش طلبه‌ی فاضل جناب آقای حجت الاسلام شیخ مصطفی امینی خواه به قلم تحریر درآمده است سعی شده است تا به امر تبلیغ، وجوه و ابعاد ضرورت و اهمیت آن پرداخته شود.

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های بنیاد علمی فرهنگی حیات علاوه بر بسط دانشی در حوزه مطالعات غربشناسی، انقلاب اسلامی و علم دینی، امر اعتقادی و تبلیغ دین مبین اسلام است. از این رو مستدعی است با پیگیری آثار در دست اقدام که به زودی از این مجموعه منتشر خواهد شد، آثار و کتب بیشتری را در ارتباط با حوزه‌های یاد شده مطالعه فرمایید.

آنچه این اثر را از سایر آثار پیرامون این حوزه متمایز می‌سازد؛ تدوین آن برای مخاطبان فرهیخته حوزوی و دانشگاهی به ویژه طلاب و دانشجویان جوان است. امید آنکه مورد رضایت حضرت حق و استقبال فرهیختگان گرامی قرار گیرد.

کانون نشر ایده و آثار حیات اندیشه وابسته به بنیاد علمی فرهنگی حیات بر آن است با انتشار آثار متناسب با مخاطبان دانشگاهی و حوزوی در حوزه مباحث علوم انسانی، علوم اجتماعی و فرهنگی اعم از نظری و کاربردی، گامی در راستای تحقق بیش از پیش انقلاب اسلامی بردارد و در این راستا از دیدگاه‌های مخاطبان ارجمند درباره این اثر و پیشنهادهای سازنده درباره موضوعات مذکور به گرمی استقبال می‌نماید.

در پایان لازم است از کلیه عزیزانی که در مراحل مختلف آماده‌سازی این اثر ما را یاری نمودند به ویژه جناب حجة الاسلام والمسلمین حاج شیخ حسن روحانی ^{دامت برکاته} امام جمعه محترم شهرستان بابل که با حمایت‌های معنوی