

دوره‌ی مهارتی-معارفی پیغمبرانه

پیغامبر پیغمبر

گفتارهایی پیرامون هویت مبلغ دینی

مصطفی امینی خواه



www.ketab.ir

سرشناسه: امینی خواه، مصطفی

عنوان و نام پدیدآور: پیغامبر پیغمبر: گفتارهایی پیرامون هویت مبلغ
دینی / مصطفی امینی خواه؛ تهیه و تدوین بنیاد علمی فرهنگی حیات.
مشخصات نشر: قم: انتشارات شهید کاظمی، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۳۹۲ ص.: مصور (رنگی). ۵/۱۴×۲۱ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۰۰-۸۵-۷

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: واعظان -- اخلاق حرفه‌ای

موضوع: *Professional ethics -- Preachers (Islam)

موضوع: اسلام -- تبلیغات

موضوع: Islam -- Missions

شناسه افزوده: بنیاد علمی و فرهنگی حیات

رده بندی کنگره: ۹۱۳۹۶ پ۸ الف/۷/ BP۲۵۴

رده بندی دیویی: ۲۹۷/۷۵۲

شماره کتابشناسی ملی: ۴۶۸۱۰۸۳

پیغامبر پیغمبر

به اهتمام: مصطفی امینی خواه
تهیه و تدوین: بنیاد علمی فرهنگی حیات
مشخصات نشر: شهید کاظمی / قم

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰ / شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۰۰-۸۵-۷

ترجمه: محمد رسول ظهیری

صفحه: ۱۰۰ / سید طه باقی زاده

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

مراکز پخش:

دفتر مرکزی نشر و پخش: مازندران، بابل، چهارراه شهدا، مسجد شهدا،

بنیاد علمی فرهنگی حیات | شماره تماس: ۰۱۱-۳۲۲۹۰۸۰۱

قم، خیابان معلم، مجتمع ناشران، طبقه اول، فروشگاه ۱۳۱، نشر شهید

کاظمی | شماره تماس: ۰۲۵-۳۷۸۴۰۸۴۴-۶



فهرست

فهرست | ۵

پیشگفتار | ۱۳

مقدمه | ۱۷

• بخش اول | ۲۱

«آنچه هستیم» | ۲۱

فصل نخست : آنچه هستیم : آنچه نبوده ایم | ۲۱

طلبه ، پیامبر زمان | ۲۲

شان طلبه در نگاه مردم | ۲۳

ب) استفاده از بزنگاه ها | ۲۴

ج) جزای دو برابر برای اعمال طلاب | ۲۴

مغالطه تعمیم | ۲۶

خطر بهره برداری از مبلغ | ۲۷

ه) طلبه های الگو آماج حمله ی دشمنان دین | ۲۷

و) شان رسالت و منش طلبگی را باید حفظ نمود. | ۲۹

استعداد شناسی و تکلیف مداری | ۲۹

شناخت مخاطب | ۳۰

اساس کار ، نصرت الهی است. | ۳۰

• بخش دوم : «آنچه نبوده ایم» | ۳۲

نمونه هایی از تحمل انبیاء و اولیاء | ۱۳۱

حلم عاقلانه | ۱۳۴

۸. فطانت | ۱۳۶

بصیرت؛ لازمه تبلیغ | ۱۳۸

زمانه شناسی | ۱۳۹

تبلیغ زمانه حکومت اسلام | ۱۴۱

دشمن شناسی | ۱۴۳

تشخیص دوست و دشمن | ۱۴۶

شناخت طرح و برنامه دشمن | ۱۴۸

۹. توکل | ۱۵۱

ابتکار و خلاقیت | ۱۵۵

۱۰. عزم و اراده جدی | ۱۵۶

۱۱. یقین و احتیاط | ۱۵۸

۱۲. هجرت | ۱۶۱

اهمیت هجرت برای تبلیغ | ۱۶۳

هجرت به روستاها | ۱۶۴

تبلیغ جهادی | ۱۶۵

دین باید به همه جا برسد. | ۷۶۱

ضرورت تبلیغ در خارج از کشور | ۱۶۹

بومی سازی | ۱۷۳

۱۳. زبان شناسی | ۱۷۴

ضرورت تسلط به زبان خارجی | ۱۷۴

فصل سوم: سیری کلی در قرآن، پیرامون تبلیغ | ۱۸۱

• بخش اول: «سیره تبلیغی پیامبر ﷺ» | ۱۸۱

• بخش دوم: «سفارش قرآن به سه گونه تبلیغ» | ۲۱۰

«تصویری از یک مبلغ موفق» | ۲۲۸

هشام؛ الگوی مبلغان | ۲۲۸

بررسی رجالی پیرامون «هشام بن حکم» | ۹۲۲

استبصار هشام | ۲۲۹

تمجید اهل بیت علیهم السلام از هشام | ۲۳۱

جایگاه علمی و فکری هشام نزد اهل بیت | ۲۳۲

ارتباط علمی هشام با اهل بیت | ۲۳۴

شاگرد ممتاز امام صادق علیه السلام | ۲۳۶

ولایت پذیری هشام | ۲۴۰

نمونه‌هایی از مناظرات موفق هشام | ۲۴۱

۱. پیرامون توحید | ۲۴۱

۲. پیرامون معاد | ۲۴۸

• ابدیت در بهشت | ۲۴۸

۳. پیرامون امامت | ۲۴۹

• نیاز به امام | ۲۴۹

• عصمت امام | ۲۵۱

• چه کسی امام است؟ | ۲۵۳

حسادت به هشام | ۲۶۱

تطہیر لباس | ۳۳۰

ہجرت از رُجز | ۳۳۴

مَنّت و استکثار | ۳۳۸

صبر؛ اساس و پایہ کار است. | ۹۴۳

استعانت از صبر | ۳۴۹

جمع بندی دو سورہ مَزَمَل و مَدَثُر | ۳۵۰

فضای کلی سورہ | ۳۵۹

سینہات رافراخی دادیم. | ۳۵۹

فصل ششم: سیری در سورہ مبارکہ انشراح | ۳۵۹

شرح صدر، رکن تبلیغ | ۳۶۰

شرح صدر و مراعات «سنت قدریح» | ۳۶۴

رہایی از وزر | ۳۶۵

رفعت ذکر | ۳۷۰

عسر با یسر | ۳۷۱

مروری بر سورہ شرح، با شرحی از عین. صاد | ۳۷۳

منابع | ۳۸۵

پیشگفتار

مَا كَانَ الْمُؤْمِنُونَ لِيَنفِرُوا كَافَّةً ۚ فَلَوْلَا نَفَرَ مِن كُلِّ فِرْقَةٍ مِّنْهُمْ طَائِفَةٌ لِّيَتَفَقَّهُوا فِي الدِّينِ وَلِيُنذِرُوا قَوْمَهُمْ إِذَا رَجَعُوا إِلَيْهِمْ لَعَلَّهُمْ يَحْذَرُونَ^۱

سزاوار نیست که همه ی مؤمنان (به جهاد) رهسپار شوند، پس چرا از هر گروهی از ایشان دسته ای کوچ نمی کنند تا در دین فقیه شوند و هنگامی که به سوی قوم خویش باز گشتند، آنان را بیم دهند تا شاید آنان (از گناه و طغیان) حذر کنند.

ضرورت تبلیغ دین از نگاه قرآن در جایگاه رفیعی قرار دارد و از اهمیت بسزایی برخوردار است. همانطور که از آیه بالا برمی آید، هجرت ملازم ایمان است و می بایست برای دفاع و یا شناخت دین هجرت کرد. با این بیان امر تبلیغ و شیوه های تبلیغی نیز به فراخور، از اهمیت بسیار بالایی برخوردار خواهد بود. در دنیای مدرن، یکی از مهمترین وسایل مورد استفاده، ابزار تبلیغ است.

۱. سوره مبارکه توبه / آیه شریفه ۱۲۲

آن‌ها با استفاده از وسایل مدرن تبلیغی، ناممکن‌ها را ممکن می‌سازند تا آنجا که از همین طریق افکار مسموم و فرهنگ غلط خویش را در روح و جان انسان‌های ساده و ناآگاه تزریق می‌کنند.

یکی از عوامل ضعف نیروهای مسلمانان در طول تاریخ، نداشتن انسجام و تشکیلات تبلیغی بوده است. از سوی دیگر دشمنان اسلام و قرآن از هر شیوه‌ی تبلیغی در راستای تبلیغ و ترویج افکار و اندیشه‌ی الحادی خود استفاده کرده و در این راه، از هر ابزار تبلیغی بهره‌جسته‌اند.

در کتاب حاضر که به کوشش طلبه‌ی فاضل جناب آقای حجت‌الاسلام والمسلمین شیخ مصطفی امینی خواه به قلم تحریر درآمده است سعی شده است تا همه‌ی امر تبلیغ، وجوه و ابعاد ضرورت و اهمیت آن پرداخته شود.

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های بنیاد علمی فرهنگی حیات علاوه بر بسط دانشی در حوزه مطالعات غربشناسی، انقلاب اسلامی و علم دینی، امر اعتقادی و تبلیغ دین مبین اسلام است. از این رو مستدعی است با پیگیری آثار در دست اقدام که به زودی از این مجموعه منتشر خواهد شد، آثار و کتب بیشتری را در ارتباط با حوزه‌های یاد شده مطالعه فرمایید.

آنچه این اثر را از سایر آثار پیرامون این حوزه متمایز می‌سازد؛ تدوین آن برای مخاطبان فرهیخته حوزوی و دانشگاهی به‌ویژه طلاب و دانشجویان جوان است. امید آنکه مورد رضایت حضرت حق و استقبال فرهیختگان گرامی قرار گیرد.

کانون نشر ایده و آثار حیات اندیشه وابسته به بنیاد علمی فرهنگی حیات بر آن است با انتشار آثار متناسب با مخاطبان دانشگاهی و حوزوی در حوزه مباحث علوم انسانی، علوم اجتماعی و فرهنگی اعم از نظری و کاربردی، گامی در راستای تحقق بیش از پیش انقلاب اسلامی بردارد و در این راستا از دیدگاه‌های