



نقش قصه گویی در توسعه
بوم کلبه ها و ایجاد اشتغال

به همراه ارائه مدل راه اندازی کسب و کار اقامتگاه های
بوم گردی در ایران

شیوا باباگپور، علی باباگپور، سید علی موسوی
الهه ازدولی اصفهانی، محمدرضا باباگپور

نشر مانیان

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات قاعده

شابک

وضعیت فهرست نویسی

یادداشت

یادداشت

موضوع

شناسه افزوده

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

نقش قصه گویی در توسعه بوم کلبه ها و ایجاد اشتغال: به همراه ارائه مدل راه اندازی کسب و کار اقامتگاه های بوم گردی در ایران / شیوا باباگپ پور... [و دیگران].

تهران: مانیان، ۱۴۰۱.

۱۱۸ ص: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

978-622-310-141-0

فیبیا

شیوا باباگپ پور، علی باباگپ پور، سیدعلی موسوی، الهه ازدولی اصفهانی، محمدرضا

باباگپ پور

کتابنامه: ص: ۱۱۵ - ۱۱۸.

گردشگری زیست محیطی -- ایران

Ecotourism -- Iran

گردشگری روستایی -- ایران

-- Iran Rural tourism

گردشگری زیست محیطی -- ایران -- بازاریابی

Ecotourism -- Marketing -- Iran

گردشگری زیست محیطی

Ecotourism

قصه گویی -- ایران -- جنبه های اجتماعی

Storytelling -- Social aspects -- Iran

باباگپ پور، شیوا، ۱۳۷۲-

۵/۱۵۶G

۴۷۹۱۰۹۵۵/۳۳۸

۸۸۸۴۶۹۴



www.Maniyan.ir

021-55138951

0910-4831965

عنوان کتاب: نقش قصه گویی در توسعه بوم کلبه ها و ایجاد اشتغال

نویسندگان: شیوا باباگپ پور، علی باباگپ پور، سیدعلی موسوی،

الهه ازدولی اصفهانی، محمدرضا باباگپ پور

صفحه آرای و ویراستاری: علی رضا بخشی ره خلیل

طراحی جلد: علی رضا بخشی ره خلیل

نوبت و سال چاپ: اول/ ۱۴۰۱

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۱۰-۱۴۱-۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۹۰/۰۰۰ تومان

۱۰ ----- مقدمه

۱۴ ----- فصل اول | اقامتگاه بوم گردی

۱۴ ----- تعریف اقامتگاه بوم گردی

۱۴ ----- دسته بندی اقامتگاه ها بر اساس محیط جغرافیایی

۱۶ ----- نمونه هایی از ارائه خدمات با کیفیت

۱۹ ----- فاکتورهای مورد تأکید در طراحی داخلی اقامتگاه بوم گردی

۲۰ ----- نورگیری

۲۳ ----- سیستم گرمایش و سرمایش اقامتگاه بوم گردی

۲۴ ----- منابع آبی کم مصرف

۲۸ ----- فصل دوم | قصه گویی

۲۸ ----- قصه چیست؟

۲۹ ----- چهار تقسیم بندی عمده برای قصه های کودکان و نوجوانان

۳۰ ----- چرا باید از داستان گویی استفاده کنیم؟

۳۱ ----- مزایای داستان گویی

۳۱ ----- چه قصه هایی برنده اند؟

۳۲ ----- چگونه یک قصه در ذهن ها ماندگار می شود؟

۳۲ ----- کاربرد قصه در هنگام بروز مشکل

۳۶ ----- فصل سوم | معرفی اقامتگاه های بوم گردی در ایران

۳۶ ----- ساختار بومی، محصولات، خدمات و فعالیت های گردشگری

۳۷ ----- ساختار محیطی بوم گرا

۳۷ ----- اقامتگاه

۳۷	متین آباد در اصفهان (نزدیک تهران)
۳۹	کویر مرنجاب، پربازدیدترین اقامتگاه کویری نزدیک تهران
۳۹	اقامتگاه بوم گردی کتام در گیلان
۴۰	اقامتگاه پرداروم در مازندران (نزدیک تنکابن)
۴۰	اقامتگاه ساسنگ در استان گلستان
۴۱	اقامتگاه حاج داوود بزرگمهر در استان البرز (کرج)
۴۲	اقامتگاه سرای صالح (نزدیک کاشان)
۴۳	اقامتگاه تلارخانه در گیلان
۴۳	اقامتگاه هارپاک در کاشان
۴۴	اقامتگاه بوم کلبه کوهسار (نزدیک شیراز)
۴۵	اقامتگاه نخجور در نراق (نزدیک استان مرکزی)
۴۵	اقامتگاه درنا در مشکین شهر (نزدیک اردبیل)
۴۵	اقامتگاه قدیم خونه در گیلان
۴۷	اقامتگاه نارتی تی در تفت (نزدیک یزد)
۴۹	اقامتگاه بوم گردی آریز در بافق (نزدیک یزد)
۵۲	اقامتگاه ساحل بریس در بلوچستان
۵۳	اقامتگاه بارانداز طباطبایی در اصفهان
۵۴	اقامتگاه موزه عروسک و اسباب بازی در کاشان
۵۵	قلعه جلالی در کاشان
۵۶	اقامتگاه پسین در شیراز

فصل چهارم | ۳ روستای ایرانی در مسیر سازمان جهانی گردشگری

۶۰	۱. روستای خرائق
۶۵	۲. روستای لارک

۳. برندق ۶۶

فصل پنجم | بوم‌گردی جهانی ۷۲

کاستاریکا ۷۲

نمونه‌ای از دهکده‌های روستایی سازمان جهانی گردشگری ۷۳

مناطق تأییدشده در سازمان جهانی گردشگری سال ۲۰۲۱ ۷۵

معیارهای ارزیابی ۷۷

درجات کیفی اقامتگاه‌های بوم‌گردی ۷۸

ارزیابی امتیازات برای استاندارد اقامتگاه‌های بوم‌گردی ۷۸

توسعه پایدار ۷۹

خلق مدل کسب‌وکار ۸۰

رفع نیازهای گردشگران ۸۱

دیدگاه سازمانی ویژگی‌های یک اقامتگاه بوم‌گردی ۸۲

مسائل بازار ۸۴

فصل ششم | ایجاد انگیزه بوم‌گردی ۸۸

نکات انگیزه‌دهنده سفر برای بوم‌گردی ۸۸

نیازها و تقاضاها ۸۹

هزینه‌های تعویض ۹۱

جذابیت درآمدی ۹۳

نیروهای صنعت ۹۴

ارزش‌های پیشنهادی ۹۵

تازه‌واردان در حوزه بوم‌گردی ۹۶

روند فناوری ۹۷



مقدمه

ارتباط همیشه ابزاری برای رسیدن به هدفی است و ابزاری برای برآوردن نیازهای انسانی. قصه، ابزاری بسیار قدرتمند برای یادگیری است؛ زیرا می‌تواند احساسات افراد را درگیر خود کند.

قصه‌هایی که می‌گویید و قصه‌هایی که دیگران درباره شما و محصولات یا خدماتتان می‌گویند، باعث می‌شود توانایی‌تان در ایجاد حس رضایت بیشتر یا کمتر شود. قصه‌ها به راحتی به یاد آورده می‌شوند.

یکی از اهداف اصلی قصه‌گویی برانگیختن حس کنجکاوی افراد است. هنگامی که قوانین در بافت یک قصه آموزنده قرار بگیرند، بهتر معنی پیدا می‌کنند و راحت‌تر به ذهن سپرده می‌شوند. پس می‌توان قوانین گردشگری را در قالب داستان‌هایی تعریف کرد و از طریق تبلیغات دهان‌به‌دهان باعث ماندگاری آن‌ها شد.

بیان مسئله

هر منطقه از کشورمان دارای فرهنگ غنی و کهن مربوط به خود است. امروزه گسترش اینترنت و شبکه‌های مجازی موجب فراموش شدن داستان‌های کهن هر منطقه گردیده است. در بوم‌گردی با فضاهای کوچک و