

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مهارت در چابکی بازاریابی

نویسنده : آندریا فرابرس

مترجم: الناز سلیمانی



انتشارات نیلون

سرشناسه : فرایریر، آندریا Fryrear, Andrea

عنوان و نام پدید آور : مهارت در چابکی بازاریابی / نویسنده آندریا فرایریر : مترجم الناز سلیمانی.

مشخصات نشر : سمتان: انتشارات نیلون، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری : ۲۲۹ص: مصور، جدول.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۷۵۰-۹-۴

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت : عنوان اصلی: Mastering marketing agility: transform your

marketing agility: transform your organization, [۲۰۲۰]

موضوع : بازاریابی -- مدیریت

موضوع : Marketing -- Managenent

شناسه افزوده : سلیمانی، الناز، ۱۳۶۴-، مترجم

رده بندی کنگره : ۱۳/۵۴۱۵HF

رده بندی دیویی : ۸/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی : ۸۵۰۵۵۵۳

عنوان کتاب : مهارت در چابکی بازاریابی

نویسنده: آندریا فرایریر

مترجم: الناز سلیمانی

ناشر: انتشارات نیلون

ویراستار و صفحه آرا: مهدی عاشوری

طراحی جلد: الناز سلیمانی

نوبت چاپ: چاپ اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۷۵۰-۹-۴

بها: ۶۰۰۰۰ تومان

پست الکترونیکی: niloonpub@gmail.com



انتشارات نیلون

انتشارات نیلون: بلوار جمهوری، خیابان چهاردهم تلفن تماس: ۰۹۳۹۶۱۱۵۳۲۹

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.



۰۹۳۹۶۱۱۵۳۲۹



niloonpub



niloonpub

آنچه در این کتاب می‌خوانید:

پیشگفتار از اسکات برینکر ۱

مقدمه ۳

بخش ۱ - اصول: خاک حاصلخیز چابکی بازاریابی Error! Bookmark not defined.

اصل ۱: تمرکز بر مشتری ۲۱

اصل ۲: شفافیت بنیادی ۳۲

اصل ۳: بهبود مستمر ۳۶

اصل ۴: سازگاری ۴۰

اصل ۵: اعتماد ۴۴

اصل ۶: تمایل به عمل ۵۳

اصل ۷: شجاعت ۵۶

ضد الگوهایی که باید از آن‌ها اجتناب شود ۵۷

بخش ۲ - کارکنان: دشوارترین (و قدرتمندترین) بخش سیستم‌های چابک ۶۶

نیروی شکست‌ناپذیر تیم‌های کارا ۷۰

تیم‌های اجرایی: پرورش عملکرد ۷۰

همکاران ویژه: فراعملکردی بودن در محیط چابک ۷۲

تشکیل تیم اجرایی ۷۶

چشم انداز راهبردی شرکت: گروه‌های راهبردی ۹۰

تیمی متشکل از تیم‌ها، یا تشکیل پک‌ها ۹۱

تیم‌های رهبری ۹۲

ارتقا یک حرفه چابک ۹۴

امنیت روانی: ویژگی اصلی تیم‌های کارا ۹۷

طراحی ایده‌آل محیط چابک ۹۹

بخش ۳ - فرآیندها: تمایز بین انجام کارها از نحوه انجام آن‌ها Error!

Bookmark not defined.

مرحله اول چرخه چه: برنامه سالانه ۱۰۹

مرحله دوم چرخه چه: برنامه سه ماهه ۱۱۹

ترکیب فرایندهای نامؤثر: نحوه انجام کار در سیستم بازاریابی چابک ۱۳۷

بخش ۴- روش‌ها: فعالیت‌های روزانه برای دستیابی به چابکی پایدار ... Error!

Bookmark not defined.

توصیه‌ی کاربردی برای تیم‌های بازاریابی چابک ۱۴۳

قبل از شروع جریان: تجسم کار ۱۴۵

روش‌های مشترک: صف‌ها ۱۶۰

روش‌های مشترک: جلسات رایمارکتینگ ۱۷۰

تیم اجرایی در مرحله جریان ۱۸۱

تیم اجرایی در مرحله تکرار ۱۸۸

تفاوت‌های جریان و تکرار ۱۹۱

سنجش رایمارکتینگ در جریان و تکرار ۱۹۵

جایگاه کارشناسان موضوع چیست؟ ۲۰۰

اگر همکارانتان (هنوز) چابک نیستند، چه اتفاقی می‌افتد؟ ۲۰۰

بخش ۵- تحول: مسیری از اینجا به آنجا ۲۰۳

مشکلات گروه‌های آزمایشی (و نحوه اجتناب از آن‌ها) ۲۰۷

مقیاس‌پذیری چابکی بازاریابی ۲۱۳

رایمارکتینگ در جهانی ناقص ۲۱۴

رسیدن از اینجا به آنجا ۲۱۷

نتیجه‌گیری ۲۲۱

پیشگفتار از اسکات برینکر

اسکات برینکر، معاون اکوسیستم پلتفرمی، هاب اسپات^۱

استرس دارید، این‌طور نیست؟

بسیار خوب احتمالاً در این لحظه استرسی ندارید و در حالی که یک فنجان قهوه آرامش‌بخش در دست دارید، در حال ورق زدن صفحات این کتاب در یک کتابفروشی هستید یا ممکن است روی کاناپه خانه خود با یک لیوان نوشیدنی نشسته‌اید و این کتاب را مطالعه می‌کنید در هر صورت امیدوارم لحظات آرامی را سپری کنید.

احتمالاً شما در زمینه بازاریابی کار می‌کنید و به همین دلیل کتابی با موضوع مهارت در چاپکی بازاریابی را برای مطالعه انتخاب کردید. اما من نظر دیگری دارم و حدس می‌زنم شما مرتباً در کار خود استرس دارید.

چرا نباید استرس داشته باشید؟ چون در سرتاسر صنعت ما همه چیز در حال تغییر است. صندوق ایمیل شما پر از تقاضاهای جدید است. تعاملات کاری شما با سایر بخش‌های سازمان در حال گسترش است. سرعت اجرای کارها دائماً در حال افزایش است و هر روز هم پرسرعت‌تر می‌شود.

چند لحظه صبر کنید. نرسید. نفسی عمیق بکشید چون من سه خبر خوش برای شما دارم.

اول اینکه شما تنها نیستید. امروزه همه افراد در حوزه بازاریابی تحت تأثیر تغییرات مبهم و سرعت تغییر این چرخه قرار دارند. همه احساس آشفتگی و اضطراب دارند. این مشکل شما نیست (این مشکل صنعت است).

دوم، از جنبه‌های مثبت این دوره پرآشوب و انقلابی در تاریخ بازاریابی این است که فرصت تأثیرگذاری هرگز به این بزرگی نبوده‌است. شما پیشگام موج کاملاً جدیدی از بازاریابی هستید. اگر قصد تجربه، یادگیری و انطباق‌پذیری دارید، می‌توانید برای سازمان خود ارزشی باورنکردنی به ارمغان آورید و در حرفه خود با سرعتی پیش روید که افراد در حرفه‌های دیگر به آن رشک می‌برند و آن را تحسین خواهند کرد.

^۱ Platform Ecosystem, Hubspot