

مهارت‌های نوین مدیریت

تألیف و گردآوری: مهندس امیررضا تجلی

کلیه حقوق محفوظ است.

تهران؛ نشر متخصصان؛ ۱۴۰۱

آدرس و مشخصات:

نشانی دفتر مرکزی: تهران- خیابان دماوند -

نرسیده به میدان امام حسین (ع) - نبش کوچه

طباطبایی - پلاک ۲ - ساختمان نگین - طبقه

دوم - واحد ۶

تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۱۷۹۹۶

طراح جلد: علی یار احمدی

ویراستاری: زهرا ابراهیمی مقدم

صفحه‌آرایی: مهرداد صفایی

چاپ و صحافی: متخصصان

قیمت: ۴۸,۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۲-۶۹۰-۸ ISBN

www.Motekhassasan.com

نوبت چاپ: اول (بهار ۱۴۰۱)

سرشناسه: تجلی، امیررضا، ۱۳۷۳-

عنوان و نام پدیدآور: مهارت‌های نوین مدیریت / تالیف و گردآوری امیررضا تجلی؛ ویراستار زهرا ابراهیمی مقدم.

مشخصات نشر: تهران: متخصصان، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۶۳ ص: جدول، نمودار.

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: سازمان - مدیریت - Organization - Management - مدیریت - Management - تحول

سازمانی - Organizational change

رده بندی کنگره: HD۳۷

رده بندی دیویی: ۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۸۸۰۲۵۶۹

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

www.ketab.ir

سخن‌نویسنده

در دنیای امروز هر کسب‌وکاری، دارای رقابیی هوشیار و هوشمند است که بی‌توجهی و غافل شدن از آن‌ها، نتیجه‌ای جز از دست دادن مشتریان و ضررهای مالی و غیرمالی جبران‌ناپذیر ندارد. همواره عنوان می‌شد که کالا یا خدماتی که بنگاه اقتصادی ارائه می‌دهد، باید دارای کیفیت لازم و قابل قبول بوده و همچنین قیمت مناسبی داشته باشد تا به فروش برسد، اما این موضوع در دنیای امروز، دیگر کافی نیست. ممکن است پزشک یا فروشنده یا مدیری در حوزه علمی و تخصصی خود دارای مهارت قابل توجهی باشد، اما کالا یا خدمات خود را در مکان و زمانی ارائه نماید که علیرغم مهارت بالا در حوزه خود، موفقیت‌آمیز و راضی‌کننده نباشد. امروزه فاکتورها و مؤلفه‌هایی نظیر مکان ارائه، زمان ارائه، نوع ارائه و موضوعاتی از این دست، از جمله موارد اساسی و هم‌ردیف تخصص و تجربه هستند که باید توجه ویژه‌ای به آن‌ها شود. این موضوع در حالی است که در دنیای امروز، عکس این موضوع را نیز ملاحظه شده است؛ یعنی در برخی موارد شاهد بوده‌ایم با اینکه محصولات یا خدمات کسب‌وکاری دارای کیفیت مطلوبی نبوده اما به دلیل دقت در فاکتورهای یاد شده، مشتریان خاص خود را به دست آورده است. امروزه کسب‌وکارهایی که به مؤلفه‌های نوین توجه دارند و با به‌کارگیری حداکثری منابع، درصدد رسیدن به موفقیت هستند، مسیر رشد و توسعه را زودتر از دیگر رقبا طی می‌کنند. در این راستا استفاده از ابزارها، رویکردها و مدل‌های علمی شناخته شده در عرصه مدیریت کسب‌وکار، این امکان را فراهم می‌کند تا مسیر صحیح رسیدن به تعالی بیش از پیش هموار شود. یک کسب‌وکار پیشرو، سازمانی است که با به‌کارگیری تکنیک‌های نوین مدیریتی و استفاده از شیوه‌های جدید فن‌آوری‌های پرشتاب، به بازدهی بالایی نسبت به گذشته دست

یابد. شکی وجود ندارد که کسب‌وکار پررونق ده سال گذشته اگر به روزرسانی نشود، طی ده سال آینده محکوم به شکست خواهد بود و این خاصیت دنیای امروز است و دلیل آن پیشرفت‌های سریع فن‌آوری‌ها، رشد سریع علم در عرصه‌های مختلف صنعت، تجارت و... می‌باشد. محققان حوزه تحقیق و توسعه همواره سعی دارند با تحقیقات خود پیرامون مسائل مختلف و بهره‌گیری از تجربه رقبای، مدل‌های علمی و کاربردی مناسبی را به مدیران ارائه دهند. به همین دلیل صاحبان کسب‌وکارها باید خود را با تغییرات و پیشرفت‌ها همسو کنند.

مخاطبین این کتاب گروه‌های ذیل هستند:

- ✓ مدیران سازمان‌های دولتی و بخش خصوصی
- ✓ مدیران واحدهای صنعتی تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی خدماتی
- ✓ فراگیران دوره‌های آموزشی سازمانی
- ✓ دانشجویان مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری رشته‌های صنایع و مدیریت

امید است این کتاب بتواند راهنمای مناسبی برای مخاطبین محترم باشد و باعث خرسندی است که نظرات و پیشنهادات از طریق پست الکترونیکی amirreza73tajally@gmail.com با نویسنده مطرح شود.

مهندس امیر رضا تجلی

سخن نویسنده ۵

فصل اول: لزوم توسعه ۹

فصل دوم: بهبود و تحول ۲۳

فصل سوم: مهارت‌های اعمال تغییر ۴۷

فهرست مطالب