

۲۶۳۱۲۶ : ۲۶۳۱۲۶

مدیریت سود در بورس

www.ketab.ir

غلامرضا قره‌خانلو

زمستان ۱۴۰۰

سرشناسه	قره‌خانلو، غلامرضا، ۱۳۶۳-
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت سود در بورس/غلامرضا قره‌خانلو؛ ویراستار فرهاد عطایی.
مشخصات نشر	تهران: اندیشه جم، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۷۶ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۷۹۱۵-۶-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
یادداشت	کتابنامه
موضوع	سود سهام
موضوع	Dividends
موضوع	سهام -- قیمت‌ها
موضوع	Stocks -- Prices
رده بندی کنگره	۴۰۲۸HG
رده‌بندی دیویی	۱۵۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۸۶۹۰۷۵۰

www.ketab.ir

مدیریت سود در بورس

غلامرضا قره‌خانلو

فرهاد عطایی

جمشید عطایی

غزل بیضاوی

۵۰ جلد

اول

سمن

فرشاد عطایی

۳۹۰۰۰ تومان

عنوان کتاب

ناشر

نویسنده

ویراستار

مدیر تولید

طراح جلد

شمارگان

نوبت چاپ

چاپ و صحافی

ناظر چاپ

قیمت

شابک:

ISBN: 978-622-97915-6-1

مقدمه

یکی از اقلام حسابداری که در گزارشهای مالی (صورت سود و زیان) تهیه و ارائه می‌شود «سود خالص» است که کاربردهای متفاوتی دارد. معمولاً سود به عنوان عاملی برای تدوین سیاستهای تقسیم سود و راهنمایی برای سرمایه‌گذاری و تصمیم‌گیری و بالاخره عاملی برای پیش‌بینی به شمار می‌آید.

سود، معیاری برای پرداخت سود تقسیمی و یا در تأمین مالی داخلی سرمایه‌گذاری‌ها است. به سبب تفاوت بین سود حسابداری تعهدی و حسابداری نقدی، یک سازمان می‌تواند مبلغی را به عنوان سود گزارش نماید ولی وجوهی برای پرداخت سود تقسیمی نداشته باشد.

اختیار عمل مدیران در استفاده از اقلام تعهدی اختیاری که در استفاده از آن مخیر می‌باشند کیفیت سود را تحت تأثیر قرار می‌دهد. چرا که اقلام تعهدی موجب تغییر یا تعدیل در شناسایی جریانهای نقدی در طول زمان می‌شوند و بنابراین اقلام تعدیل شده (سود) عملکرد شرکت را بهتر ارزیابی می‌کنند.

از سوی دیگر به دلیل آگاهی بیشتر آنها از شرکت، انظار می‌رود به گونه‌ای اطلاعات تهیه و ارائه شود که وضعیت شرکت را به بهترین نحو منعکس کند. از طرف دیگر ممکن است بنا به دلایلی نظیر ابقا در شرکت، دریافت پاداش و سایر عوامل، مدیر خواسته یا ناخواسته وضعیت شرکت را مطلوب جلوه دهد. بنابراین، کیفیت سود شرکتها تحت تأثیر مبنای گزارشگری و صلاحدید مدیران قرار می‌گیرد.

در اواخر دهه ۱۹۲۰ رایج شدن صورتحساب سود و زیان همراه با فشارهای قابل توجه از سوی افراد خارج از حرفه حسابداری و نیز عدم رضایت دست‌اندرکاران حرفه‌ای و دانشگاهیان از روش‌های جاری، تغییرات مهمی را در تفکر و نظریه حسابداری بوجود آورد. یکی از مهم‌ترین این تغییرات تأکید و توجه بیشتر به صورتحساب سود و زیان که پیش‌تر معطوف به ترازنامه بود، سبب شده تا مقوله‌ای به نام مدیریت سود متولد و مطرح شود.

فهرست

صفحه	عنوان
۵	مقدمه
۹	فصل اول
۹	مروری بر مفهوم بنیادی سود و اهمیت آن
۱۱	مفهوم سود در سطح ساختار (قواعد و تعاریف)
۱۱	مفهوم سود در سطح معانی (ارتباط با واقعیت های اقتصادی)
۱۲	مفهوم سود در سطح عمل (نحوه استفاده از آن توسط استفاده کنندگان)
۱۳	ثبات و پایداری سود
۱۳	ثبات سود (سود دائمی)
۱۴	اجزای دائمی در مقابل اجزاء موقتی سود
۱۷	فصل دوم
۱۷	نقاط قوت و ضعف وارد بر سود حسابداری
۱۷	نقاط قوت سود حسابداری
۱۸	انتقادات و ایرادات وارد بر سود حسابداری
۱۹	مدیریت سود و راهکارهای مربوط به آن
۲۵	فصل سوم
۲۵	وجود یا عدم وجود یکنواخت سازی سود
۲۶	معانی و تعاریف مدیریت سود
۳۱	انواع مدیریت سود
۳۲	مدیریت سود طبیعی؛
۳۲	سودهایی که به طور طبیعی هموار نیستند و تعمداً توسط مدیریت هموار شده‌اند
۳۲	مدیریت سود واقعی (مدیریت سود معاملاتی یا اقتصادی)
۳۳	مدیریت سود مصنوعی (مدیریت سود حسابداری)
۳۳	دستکاری حسابها
۳۶	انگیزه‌ها و اهداف مدیریت سود
۳۷	افزایش رفاه سهامداران
۳۸	تسهیل قابلیت پیش بینی سود