

مدیریت رفتار در سازمان

مؤلفین:

الهام مزین خرازی

کارشناس ارشد تربیت بدنی

سپیده قطبیان

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

ندا نعیمی

دکترای مدیریت راهبردی در ورزش

مهسا فرج نژاد

کارشناس ارشد مدیریت راهبردی در ورزش

عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت رفتار در سازمان/ مولفین الهام مزین خرازی...[و دیگران]
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۵۶۲-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: مولفین الهام مزین خرازی، سپیده قطنیان، ندا نعیمی، مهسا فرج نژاد.
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	Organizational behavior – Management رفتار سازمانی – مدیریت
	Employee motivation انگیزش در کار
	Leadership رهبری
شناسه افزوده	: مزین خرازی، الهام، ۱۳۵۱-
رده بندی کنگره	: HD۵۸۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۵۶۴۸۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا



مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

مدیریت رفتار در سازمان

الهام مزین خرازی - سپیده قطنیان -

ندا نعیمی - مهسا فرج نژاد

آموزشی تالیفی ارشدان

اول

اول ۱۴۰۰

www.irantypist.com

www.irantypist.com

۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۵۶۲-۳

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰

۷۰۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ مولفین:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرای:

■ طراح و گرافست:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز پخش و توزیع:

■ قیمت:

پیشگفتار ناشر:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند زاسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی‌همتا، ای بخشنده‌ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی‌نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می‌شود. از این بابت خوشحالیم که می‌توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

www.ketab.ir

پیشگفتار

هر یک از سازمان‌ها برای تحقق هدف یا اهدافی خاص ایجاد شده و به منظور دستیابی به اهداف خود، از منابع انسانی، مالی، تجهیزات و فن‌آوری روز بهره می‌گیرند. موفقیت سازمان‌ها در تأمین هدف‌ها و انجام دادن مسئولیت‌های اجتماعی، تا حدود زیادی به مدیران و عملکرد آنان بستگی دارد. اگر مدیران وظایف خود را به نحو عالی انجام دهند، عملکرد سازمان‌ها نیز بهبود می‌یابد. رفتار سازمانی مطالعه و کاربرد مجموعه علوم در مورد چگونگی تعامل افراد در سازمان‌های ورزشی می‌باشد. رفتار سازمانی یک سری ابزار مفید را در چندین سطح تحلیل فراهم می‌کند. به عنوان مثال، به مدیران کمک می‌کند تا رفتار افراد را در یک سازمان بررسی کنند، همچنین کمک می‌کند که پیچیدگی موجود در روابط داخلی را در شرایطی که دو نفر همکار با هم برقرار می‌کنند، مورد تحلیل قرار دهند. بعضی مدیران گمان می‌کنند، آموزش‌های رسمی برای اندازه‌گیری صلاحیت کارکنان قابل اعتماد هستند، برخی معتقدند آموزش‌های حین کار و کسب تجربه مؤثرتر است و بعضی دیگر بر این باورند اثربخشی کارکنان با ویژگی‌های شخصیتی آنان ارتباط مستقیم دارد. البته همه این موارد مهم است اما هیچ کدام تضمینی برای عملکرد مناسب افراد در سازمان به ما نمی‌دهد. رویکردی کامل‌تر برای این موضوع، اتصال عملکرد افراد به اهداف سازمان است. برای این کار سازمان‌های موفق از واژه شایستگی استفاده می‌کنند که به طور یکپارچه دانش، مهارت، قضاوت و نگرش مورد نیاز برای انجام مؤثر یک کار را پوشش می‌دهد. با در اختیار داشتن شایستگی‌های مورد نیاز در هر یک از نقش‌های سازمانی که بیان‌کننده نوع رفتار مورد انتظار و ارزش‌های سازمانی برای رسیدن به اهداف سازمانی باشد، علاوه بر دستیابی کارکنان به عملکرد مؤثرتر و درک توان بالقوه خود، آن‌ها می‌توانند سهم خود را در رسیدن سازمان به اهداف نهایی لمس کنند. رفتارهای سازمانی مشخص می‌کنند یک سازمان چگونه اداره شود و آینده خود را در چه وضعیتی قرار دهد. این موضوع از اهمیت بالایی برخوردار است زیرا در هسته‌ی اصلی هر سازمان، منابع انسانی قرار دارد که نوع رفتار و عملکردهای آنان سطح کیفیت و پیشرفت یک سازمان را تعیین می‌کند. رفتارها گاهی ارادی و گاهی غیرارادی هستند. کارکنان یک سازمان اغلب اوقات از چیزهایی که می‌خواهند آگاه نیستند. به همین دلیل بیشتر رفتار آنان تحت تأثیر نیازها و یا انگیزه‌هایشان در ناخودآگاه قرار می‌گیرد. در واقع، هر رفتاری از سلسله‌ای فعالیت‌ها مانند قدم زدن، صحبت کردن، خوردن، خوابیدن، کار کردن و ... تشکیل شده است.

در کتاب حاضر با چارچوب کلی درس رفتار سازمانی آشنا شوید و وقتی جایی اصطلاح مدیریت رفتار سازمانی را می‌شنوید، تصویری از این موضوع در ذهن داشته باشید و بدانید که این حوزه، چه موضوعاتی را پوشش می‌دهد. در این کتاب، مبانی رفتار سازمانی مورد مطالعه قرار می‌گیرد که این موضوع جهت کمک به مدیران و کارکنان سازمان به منظور پرورش و توسعه مهارت‌های لازم در زمینه ارتباط مؤثر و کارآمد با یکدیگر و در نهایت افزایش بهره‌وری در سازمان می‌شود. این کتاب، موضوعاتی کاربردی مانند رفتار در سازمان، ارزش‌ها و نگرش‌ها، یادگیری در رفتار سازمانی، انگیزش، مدیریت منابع انسانی و ... را مورد بررسی قرار می‌دهد.

الهام مزین خرازی

کارشناس ارشد تربیت بدنی

سپیده قطنیان

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

ندا نعیمی

دکترای مدیریت راهبردی در ورزش

مهسا فرخ نژاد

کارشناس ارشد مدیریت راهبردی در ورزش

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه.....	۱۳
سازمان.....	۱۵
مدیریت.....	۱۹
مدیریت موفق.....	۲۱
مدیریت استراتژیک.....	۲۲
استراتژی سازمان و مدیریت عملکرد.....	۲۶
رفتار سازمانی.....	۲۸
چالش‌های رفتار سازمانی.....	۳۱
نیروی کار گوناگون.....	۳۳
کارکردهای رفتار سازمانی.....	۳۵
تعدیل رفتار.....	۴۹
مشارکت کارکنان.....	۵۱
بهبود و ارتقاء رفتار سازمانی.....	۵۳
رضایت شغلی.....	۵۷
نگرش و رفتار.....	۵۹
تئوری ناهمسانی شناختی.....	۶۰
پیدایش تئوری ناهمسانی شناختی.....	۶۱
تئوری اسنادی.....	۶۲
یادگیری.....	۶۲
ترک خدمت.....	۶۴
استرس.....	۶۶
کاهش استرس.....	۶۹
تحلیل رفتگی.....	۷۲
هوش.....	۷۴

۷۵	هوش چندگانه گاردنر
۷۹	شرطی شدن عامل یا کنشگر
۸۰	یادگیری شناختی و یادگیری اجتماعی
۸۳	بازخورد
۸۶	ارزش
۸۹	نظام ارزشی
۹۱	نگرش
۹۴	انگیزش
۹۷	انواع انگیزش
۱۰۲	عوامل اثرگذار در انگیزش کارکنان
۱۰۶	عوامل انگیزشی
۱۱۰	انگیزش نیروی کار
۱۱۰	انگیزش از طریق تسهیم منافع
۱۱۲	نظریه‌های انگیزش
۱۲۴	سازوکارهای انگیزشی در نظام پیشنهادات
۱۲۵	تشویق و پاداش
۱۲۶	رویکردهای پرداخت پاداش
۱۲۸	مدیریت پاداش
۱۳۰	تنوع
۱۳۲	مدیریت استراتژیک تنوع نیروی کار
۱۳۳	پیامدهای تنوع نیروی کار
۱۳۵	اقدامات سازمانی مدیریت تنوع
۱۳۷	چالش‌های مدیریت تنوع
۱۳۸	انسجام گروهی، تعارض و تنوع نیروی کار
۱۴۳	شخصیت
۱۴۵	تناسب شخصیت با شغل
۱۴۶	ادراک

۱۴۹	 هویت اجتماعی
۱۵۱	 مدیریت منابع انسانی
۱۵۵	 رعایت اصل برابری و اثرات آن بر میزان پرداخت
۱۵۵	 مراحل تعیین میزان پرداخت
۱۵۶	 جبران خدمت کارکنان
۱۵۷	 برنامه‌های پرداخت انگیزشی
۱۶۰	 ارزیابی عملکرد
۱۶۳	 فرآیند آموزش
۱۶۳	 مراحل آموزش و توسعه
۱۶۴	 روش‌های آموزش
۱۶۵	 تجزیه و تحلیل شغل
۱۶۵	 مدیریت تنوع نیروی انسانی
۱۶۷	 گروه در سازمان
۱۷۱	 نقش تیم‌ها در سازمان
۱۷۳	 رهبری
۱۷۴	 تئوری‌های رهبری
۱۷۷	 سبک‌های رهبری
۱۸۱	 قدرت
۱۸۸	 سیاست
۱۹۷	 مدیریت رفتار سیاسی در سازمان
۱۹۹	 منابع و مآخذ

مقدمه

از دیدگاه علم، مدیریت سازمان عبارتست از اجتماع دو یا چند نفر و همکاری آن‌ها برای نیل به هدفی مشترک از طریق تقسیم کار و وظایف و از مجرای سلسله‌مراتب اختیار و مسئولیت. بشر نخستین همواره به دنبال این بود که تجمعی از افراد مختلف را در کنار یکدیگر قرار دهد تا بتواند از مزایا و قابلیت‌های این اجتماع استفاده کند. رفع مشکلاتی که در جهت زیستن بود یا پیدا کردن غذا و یا سپری کردن زمستانی طولانی، همه دلیلی بود که بشر اولیه را بر آن داشت تا در کنار یکدیگر زندگی را سپری کنند.

www.ketab.ir