

مدیریت دانش و راهبردهای آموزشی

مؤلفان :

مریم پور رحیم، سهیلا صاحب‌دل، فرح روز زند

www.ketab.ir

سرشناسه	:	۱۳۷۲-پوررحیم، مریم،
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت دانش و راهبردهای آموزشی / مولفان مریم پوررحیم، سهیلا صاحب‌دل، فرح‌روز زند.
مشخصات نشر	:	، ۱۴۰۰، اردبیل: انتشارات محقق اردبیلی
مشخصات ظاهری	:	۱۶۰ ص.: جدول، نمودار.
شابک	:	۹-۸۴۶-۳۴۴-۶۰۰-۹۷۸:ریال ۵۰۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۵۳ - ۱۵۸.
موضوع	:	مدیریت دانش Knowledge management آموزش و پرورش Education
شناسه افزوده	:	۱۳۷۷-صاحب‌دل، سهیلا،
شناسه افزوده	:	، ۱۳۶۶-زند، فرح‌روز
رده بندی کنگره	:	۲/HD۳۰
رده بندی دیویی	:	۴۰۳۸/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۷۶۶۱۶۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیا

نام کتاب: مدیریت دانش و راهبردهای آموزشی

مولف: مریم پوررحیم، سهیلا صاحب‌دل، فرح‌روز زند

ناشر: انتشارات محقق اردبیلی

شابک: ۹-۸۴۶-۳۴۴-۶۰۰-۹۷۸

شمارگان: ۱۰۰۰ قیمت: ۵۰۰۰۰۰ ریال

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

آدرس: اردبیل - سه راه دانش، بازار معطری، طبقه فوقانی، پلاک ۸

تلفن: ۰۴۵-۳۳۲۴۰۰۸۱

تا به دانش عمل نکنی، دانا نباشی.

پیامبر اکرم (ص)

امروزه دانش کلید اصلی رقابت‌پذیری سازمان‌ها به شمار می‌رود. همه سازمان‌های سالم، دانش را خلق و از آن استفاده می‌کنند. مدیریت دانش به خودی خود در سازمان پا نمی‌گیرد. اجرای برنامه‌های مدیریت دانش نیازمند رهبری و اداره مؤثر دانش در کلیه سطوح سازمان است. موفقیت مدیریت دانش نیازمند عزم جدی سازمان‌ها برای برطرف کردن موانع موجود بر سر راه آن است. بسیاری از سازمان‌ها دانش را مهم می‌دانند و در ظاهر برای آن ارزش و اعتبار زیادی قائل هستند اما عملاً برای برطرف کردن موانع موجود بر سر راه مدیریت دانش اقدامی نمی‌کنند باید مدیریت دانش در سازمان، باور شود و کارکنان و مدیران به اثربخشی آن اعتقاد پیدا کنند و تنها در این صورت است که برای رفع موانع اقدام خواهند کرد. همه سازمان‌های سالم، دانش را خلق و از آن استفاده می‌کنند. سازمان‌ها بر اثر تعامل با محیط پیرامون خود، اطلاعاتی را جذب و آنها را به دانش تبدیل می‌کنند. سپس این دانش را با تجربیات، ارزش‌ها و مقررات داخلی خود در هم می‌آمیزند تا به این ترتیب مبنایی برای اقدامات خود به دست آورند. سازمان‌های سالم، مسائل را حس می‌کنند و به شرایط پاسخ می‌دهند. مدیریت دانش به خودی خود در سازمان پا نمی‌گیرد. اجرای برنامه‌های مدیریت دانش نیازمند رهبری و اداره مؤثر دانش در کلیه سطوح سازمان است. در

سازمانی که مفهوم رهبری دانش در آن تحقق یافته است، دانش به عنوان یک منبع راهبردی سازمان مطرح می‌باشد. برای مدیریت این منبع ارزشمند، طرح راهبردی مدونی وجود دارد که براساس چشم‌انداز و مدیریت دانش سازمان تدوین شده است. مدیریت دانش در سازمان نهادینه شده است و مسئولیت‌ها و نقش‌ها در قبال آن تدوین شده‌اند: کلیه افراد سازمان از سطوح مدیریت ارشد تا سطوح عملیاتی نسبت به تحقق اهداف راهبردی مدیریت دانش تعهد دارند و آموزش در هر جامعه‌ای، یکی از عوامل مهم و اساسی در رشد و گسترش مهارت‌ها و توانمندی‌های افراد آن جامعه به شمار می‌آید. مأموریت اصلی آموزش و پرورش نیز، فراهم سازی و تسهیل فرایند یادگیری هستند؛ به همین دلیل تمامی تلاش‌های معلمان حول محور این فعالیت اساسی است. آموزش به مجموعه اقداماتی اطلاق می‌شود که از سوی معلمان در جهت ایجاد محیطی محرک به منظور ارائه راهنمایی‌های لازم و پیاده‌سازی رویدادهایی که در راستای تسهیل یادگیری و کمک به توسعه رفتار و دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده انجام می‌شود هدف مولفان در این پژوهش بررسی دقیق و شفاف، با کمک ادبیات نظری موجود در این حوزه ها و مطالعه رابطه بین این متغیرها به یک جمع بندی کلی دست یابیم.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	مقدمه
۱۱	فصل اول: مدیریت دانش
۱۳	دیدگاه غیبت گرا در باره دانش
۱۵	دیدگاه های عمل گرا در باره دانش
۱۹	عناصر دانش
۲۱	انواع دانش
۳۰	بازارهای دانش
۳۲	ویژگی های عملی دانش و اجزای آن
۳۷	فرایند دانش
۳۹	زنجیره دانش
۴۲	چرخه حیات دانش
۴۵	مدل های دانش
۴۷	تاریخچه مدیریت دانش
۵۱	دیدگاه های انتقادی در باره مدیریت دانش
۵۵	تکامل مدیریت دانش
۶۴	اصول مدیریت دانش
۷۵	مراحل چرخه مدیریت دانش
۸۱	مراحل رشد و بلوغ مدیریت دانش
۸۲	کاربردهای مدیریت دانش
۹۰	مزایای مدیریت دانش از نظر دهنام

۹۲	موانع مدیریت دانش
۹۹	انواع نقشه های دانش
۱۰۰	ستون های مدیریت دانش
۱۰۳	مشکلات تدوین اهداف دانش
۱۰۵	فصل دوم: راهبردهای آموزشی
۱۰۶	تعریف راهبردهای آموزشی
۱۱۲	انواع راهبردهای آموزشی
۱۲۴	مزایا و معایب آموزش مستقیم
۱۳۱	مزایا و معایب آموزش غیر مستقیم
۱۳۴	الگو و چارچوبی برای برای آموزش تعاملی
۱۳۵	مقوله های الگوی تدریس و یادگیری تعاملی
۱۳۸	مزایا و معایب آموزش تعاملی
۱۴۳	مزایا و معایب مطالعه مستقل
۱۴۴	الگوی طراحی آموزش بر اساس عوامل چهارگانه
۱۵۴	منابع