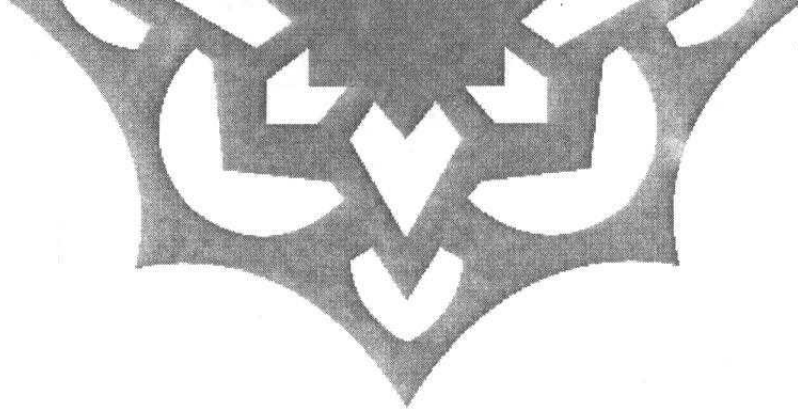




فضای مجازی، هویت جوانی

تالیف: فرشته حنانی

www.ketab.ir



انتشارات چکامه مهر

سرشناسه
 عنوان و نام پدیدآور
 مشخصات نشر
 مشخصات ظاهری
 شابک
 وضعیت فهرست نویسی
 یادداشت
 موضوع
 : حنائی، فرشته، ۱۳۷۲-
 : فضای مجازی، هویت جوانی/تالیف فرشته حنائی.
 : تهران : چکامه مهر، ۱۴۰۱.
 : ۱۶۹ص.: جدول، نمودار.
 : ۹۷۸-۶۲۲-۹۴۵۱۳-۷-۳
 : فیپا
 : کتابنامه:ص. [۱۶۹-۱۶۸].
 : فضای مجازی
 Cyberspace
 فضای مجازی -- جنبه‌های اجتماعی
 Cyberspace -- Social aspects
 شبکه‌های اجتماعی -- جنبه‌های اجتماعی
 Social networks -- Social aspects
 اینترنت و جوانان
 Internet and youth
 انحراف اجتماعی -- پیشگیری
 Deviant behavior -- Prevention
 : HM۸۵۱
 : ۳۰۳/۴۸۳۳
 : ۸۸۰۲۰۷۲
 : فیپا
 رده بندی کنگره
 رده بندی دیویی
 شماره کتابشناسی ملی
 اطلاعات رکورد کتابشناسی

نام کتاب: فضای مجازی، هویت جوانی

نام نویسنده: فرشته حنائی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۴۵۱۳-۷-۳

ناشر: انتشارات چکامه مهر

شمارگان: ۱۰۰

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۴۰۱

قیمت: ۸۵۰۰۰ تومان

مقدمه

امروزه شاهد افزایش روز افزون استفاده جوانان و نوجوانان از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی نسبت به گذشته می‌باشیم که این تغییر نقش در جامعه می‌تواند جنبه‌های مختلف زندگی و خانواده‌ها را تحت تأثیر قرار دهد و از آن می‌توان به عنوان زنگ هشدار برای آگاه‌سازی بیشتر و فرهنگ‌سازی استفاده از فضای مجازی یاد کرد بر این اساس در این کتاب به بررسی تأثیر شبکه‌های اجتماعی مجازی بر هویت جوانان شده است. جهت دستیابی به هدف کلی دو فرضیه تدوین گردید.

۱- بین استفاده از شبکه‌های مجازی اجتماعی و سبک‌های مختلف هویت جوانان رابطه وجود دارد.

۲- بین سبک‌های مختلف هویت در جوانان زن و مرد تفاوت وجود دارد.

بدین منظور در این کتاب از نظریات استوارت هال، امانوئل کاستلز، پتر برگر، آنتونی گیدنز و جنکیز استفاده شده است. که جامعه آماری این پژوهش جوانان دانشجو دانشگاه پیام نور شهرستان مراغه می‌باشند، که بر مبنای اعلام تعداد دانشجویان از طرف دانشگاه در سال تحصیلی ۱۳۹۳-۱۳۹۴ حدود ۳۰۱۴ نفر که تعداد ۱۰۰ نفر از آنان به عنوان نمونه، پس از محاسبه با استفاده از فرمول کوکران و به روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای انتخاب شدند. روش بکار گرفته شده در این پژوهش، می‌دانی و گردآوری داده‌ها با استفاده از ابزار پرسشنامه محقق ساخته انجام گرفته است. یافته‌های این پژوهش بر اساس تحلیل سؤال‌های پژوهشی از روش آماری T-TEST تک نمونه‌ای و برای تحلیل فرضیه یکم از روش آماری ضریب همبستگی اسپیرمن-براون و برای تحلیل فرضیه دوم از روش آماری خی دو استفاده شده است، که داده‌های حاصل از نتایج نشان می‌دهد که میزان هویت به تعویق افتاده، هویت پیشرفته در افراد مورد مطالعه در حد بالا اما میزان هویت آشفته و زود شکل گرفته در حد پایین می‌باشد. همچنین میزان هویت کلی در افراد مورد مطالعه در حد متوسط می‌باشد. t بدست آمده با درجه آزادی ۹۹ برابر ۱/۸۸ بوده که به لحاظ آماری، معنی‌دار نمی‌باشد. مقایسه میانگین‌ها نشان می‌دهد که میانگین هویت کلی افراد مورد از میانگین نظری جامعه بر اساس پرسشنامه هویت بنیون و آدامز، تفاوت معنی داری ندارد.

نتایج حاصل از تحلیل فرضیه یکم نشان داد که: بین استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی و سبک‌های مختلف هویت جوانان رابطه معنی داری وجود دارد. ضریب همبستگی به دست آمده بین شبکه‌های مجازی

و سبک‌های هویت به تعویق افتاده، پیشرفته، آشفته و زود شکل گرفته به ترتیب برابر با $0/0,50/0,62/36$ و $0/27$ بوده که همگی در سطح $0/01$ از نظر آماری معنی‌دار می‌باشند. بنابراین فرض تحقیق تأیید می‌گردد و چنین استنباط می‌شود که بین دو متغیرهای شبکه‌های اجتماعی مجازی و سبک‌های هویت جوانان، همبستگی مثبت و معنی‌دار دارد.

نتایج حاصل از تحلیل فرضیه دوم نشان داد که: داده‌های جدول‌ها نشان می‌دهند که بین جنسیت و سبک هویت جوانان رابطه معنی‌داری وجود دارد. χ^2 دو بدست آمده با درجه آزادی ۳ برابر $7/96$ می‌باشد که از نظر آماری در سطح $0/95$ معنی است لذا چنین استنباط می‌گردد که سبک هویت جوانان مستقل از جنسیت آن‌ها نمی‌باشد.

برایند کلی نتایج حاصل از تحلیل فرضیه‌ها نشان می‌دهد که استفاده از فضای مجازی در صور مختلف آن بر ابعاد مختلف شخصیتی جوانان از جمله بر شکل‌گیری هویت آن‌ها تأثیرگذار می‌باشد.



فهرست مطالب

۱۳	کلیات تحقیق
۱۴	 مقدمه
۱۶	 بیان مسأله
۱۹	 اهمیت مسأله و ضرورت انجام پژوهش
۲۲	 اهداف تحقیق
۲۳	 فرضیه‌های تحقیق
۲۳	 سؤال‌های تحقیق
۲۳	 متغیرهای تحقیق
۲۴	 تعاریف نظری و عملیاتی اصطلاحات تحقیق
۲۴	 الف - تعاریف نظری
۲۵	 هویت
۲۸	 کسب هویت
۲۸	 وقفه هویت
۲۸	 ضبط هویت
۲۹	 پراکندگی هویت
۲۹	 دانشجوی
۲۹	 تعاریف عملیاتی: ب
۳۱	ادبیات و پیشینه تحقیق
۳۳	 شبکه‌های اجتماعی مجازی
۳۳	 مفهوم شبکه‌های اجتماعی
۳۶	 شبکه
۳۸	 فضای رایانه‌ای
۳۸	 جامعه‌ی اطلاعاتی
۳۸	 ویژگی‌های جامعه‌ی اطلاعاتی
۴۱	 اینترنت
۴۲	 اینترنت و ارتباط انسانی
۴۴	 اینترنت و فرهنگ و هویت
۴۶	 اینترنت و جنبش‌های نوین اجتماعی
۴۸	 اینترنت و حوزه عمومی جامعه

۵۰.....	اینترنت و حوزه غیررسمی جامعه
۵۱.....	اینترنت و جوامع
۵۱.....	ارتباطات اینترنتی و جامعه مدنی
۵۲.....	اینترنت و کنش‌های سیاسی
۵۳.....	اینترنت و افراط گرایی
۵۴.....	اینترنت و شکاف دیجیتال
۵۵.....	پدیده شکاف دیجیتال
۵۶.....	شبکه وب جهانی WWW
۵۹.....	کارکردهای رسانه
۶۱.....	هویت
۶۱.....	هویت شخصی
۶۲.....	هویت اجتماعی
۶۲.....	هویت فرهنگی
۶۳.....	هویت دینی
۶۴.....	بحران هویت
۶۵.....	فضای مجازی و هویت
۶۸.....	بحران هویت در فضای مجازی شبکه‌های اجتماعی
۷۰.....	فضای مجازی و بحران هویت در ایران
۷۴.....	چارچوب نظری تحقیق
۷۸.....	بحث
۸۰.....	نظریه استفاده و خشنودی
۸۳.....	نظریه‌ی ساخت‌یابی گیدنز
۸۸.....	دیدگاه‌های نظری درباره تأثیر وسائل ارتباط جمعی
۸۹.....	نظریه تزریقی (گلوله جادویی)
۸۹.....	نظریه استحکام با تأثیر محدود
۹۰.....	نظریه برجسته‌سازی
۹۰.....	نظریه استفاده و رضایت‌مندی
۹۱.....	نظریه کاشت
۹۳.....	دیدگاه‌ها و نظریه‌ها در تبیین گرایش به اینترنت
۹۳.....	نظریه یادگیری اجتماعی
۹۴.....	نظریه کنترل اجتماعی
۹۶.....	نظریه روان کاوی
۹۶.....	نظریه شناختی
۹۶.....	نظریه رفتاری

۹۷	نظریه شناختی رفتاری.....
۹۷	نظریه بیولوژیکی.....
۹۸	نظریه سازه گرایی اجتماعی.....
۹۸	شبکه‌های اجتماعی مجازی و خانواده‌های ایرانی.....
۱۰۰	اینترنت و خانواده.....
۱۰۱	اثرات اینترنت.....
۱۰۲	اینترنت، افسردگی و انزوای اجتماعی.....
۱۰۲	اعتیاد اینترنتی.....
۱۰۳	سبک زندگی و شبکه‌های اجتماعی.....
۱۰۳	مؤلفه‌های سبک زندگی چیست؟.....
۱۰۴	اینترنت و سبک زندگی.....
۱۰۴	اهداف و کارکردهای شبکه‌های اجتماعی:.....
۱۰۴	سازماندهی انواع گروه‌های اجتماعی مجازی.....
۱۰۵	توسعه مشارکت‌های اجتماعی.....
۱۰۵	به اشتراک گذاشتن علاقه‌مندی‌ها توسط اعضا.....
۱۰۵	ایجاد محتوا توسط اعضا.....
۱۰۵	تبلیغات هدفمند اینترنتی.....
۱۰۶	مزایای شبکه‌های اجتماعی.....
۱۰۶	انتشار سریع و آزادانه اخبار و اطلاعات.....
۱۰۶	امکان عبور از مرزهای جغرافیایی و آشنایی با افراد.....
۱۰۷	شکل‌گیری و تقویت فرد جمعی.....
۱۰۷	امکان بیان ایده‌ها به صورت آزادانه و آشنایی با ایده‌ها.....
۱۰۷	کارکرد تبلیغی و محتوایی.....
۱۰۸	ارتباط مجازی مستمر با دوستان و آشنایان.....
۱۰۸	تبلیغ و توسعه ارزش‌های انسانی و اخلاقی در عرصه جهانی.....
۱۰۸	یکپارچه‌سازی بسیاری از امکانات اینترنتی و وبی.....
۱۰۹	توسعه مشارکت‌های مفید اجتماعی.....
۱۰۹	افزایش سرعت در فرایند آموزش، ایجاد ارتباط شبانه روزی بین استاد و شاگرد.....
۱۰۹	افزایش اعتماد، صمیمیت و صداقت در فضای سایبر.....
۱۱۰	پیامدهای منفی شبکه‌های اجتماعی.....
۱۱۰	شکل‌گیری و ترویج سریع شایعات و اخبار کذب.....
۱۱۰	تبلیغات ضد دینی و القای شبهات.....
۱۱۰	نقض حریم خصوصی افراد.....
۱۱۱	انزوا و دور ماندن از محیط‌های واقعی اجتماع.....

۱۱۱	تأثیرات منفی رفتاری
۱۱۲	شبکه‌های اجتماعی و استرس در زنان
۱۱۳	شبکه‌های اجتماعی و روابط آزاد
۱۱۳	شبکه‌های اجتماعی و روابط زوجین
۱۱۴	حیازدایی رقابت دختران ایرانی
۱۱۴	بحران هویت و اختلال در شکل‌گیری شخصیت
۱۱۵	تعارض ارزش‌ها
۱۱۵	گسترش ارتباطات نامتعارف میان جوانان
۱۱۵	شکاف نسل‌ها
۱۱۶	سوء استفاده جنسی
۱۱۶	انزوای اجتماعی
۱۱۷	اهمیت دوران جوانی
۱۱۸	ویژگی‌های دوران نوجوانی و جوانی
۱۲۳	آسیب‌شناسی نسل جوان
۱۲۳	عوامل بروز ناهنجاری‌ها در جوانان و نوجوانان
۱۲۷	مطالعات جمعیت‌شناختی کلیبرانش
۱۲۸	مروری بر پیشینه تحقیق
۱۲۸	الف - تحقیقات داخلی
۱۳۱	ب- تحقیقات خارجی

فرایندهای روش شناختی

۱۳۳	مقدمه
۱۳۴	روش پژوهش
۱۳۴	جامعه و نمونه آماری
۱۳۴	جامعه آماری
۱۳۴	نمونه آماری
۱۳۵	روش گردآوری اطلاعات
۱۳۵	ابزار گردآوری داده‌های پژوهش
۱۳۷	روایی و پایایی
۱۳۹	کلید نمره‌گذاری
۱۳۹	سؤالات خرده مقیاس‌ها (مؤلفه‌ها)

یافته‌ها و نتایج تحقیق

۱۴۱	مقدمه
۱۴۲	توصیف داده‌ها