

فرهنگ سازمانی و رسانه در هزاره سوم

نویسنده:

احمد سلامات

ویراستار:

سیدفخرالدین طاهرزاده موسویان



سرشناسه	: سلامات، احمد، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: فرهنگ سازمانی و رسانه در هزاره سوم / نویسنده احمد سلامات؛ ویراستار سیدفخرالدین طاهرزاده موسویان.
مشخصات نشر	: تهران: عطران، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۷ ص:، ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۶۲۲-۷۸۵-۸۳-۳-۰۰۰۰۰۹۷۸-۸۰۰۰۰۰ ریال
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: فرهنگ سازمانی Corporate culture رسانه‌های گروهی Mass media
شناسه افزوده	: طاهرزاده موسویان، سید فخرالدین، ۱۳۶۶-، ویراستار
رده بندی کنگره	: ۷/HD۵۸
رده بندی دیویی	: ۴۰۶/۶۰۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۶۴۴۷۱



www.ketab.ir

نام کتاب:	فرهنگ سازمانی و رسانه در هزاره سوم
نویسنده:	احمد سلامات
ویراستار:	سیدفخرالدین طاهرزاده موسویان
نوبت چاپ:	اول
تیراژ:	۱۰۰۰ جلد
قیمت روی جلد:	۸۰۰,۰۰۰ ریال
سال چاپ:	۱۴۰۰
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۸۵۰-۸۳-۳
لیتوگرافی:	پرهام نور
چاپ:	عطران
ناشر:	عطران

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر مطابق قانون مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ متعلق به نشر عطران می‌باشد و هرگونه کپی‌برداری و استفاده از مطالب بدون اجازه کتبی پیگرد قانونی دارد.

پیشگفتار ناشر

با هدف تأمین نیازهای آموزشی قشر متخصص، گروه عطران با بیش از یک دهه سابقه برگزاری نشست‌های علمی و دوره‌های تخصصی بین‌المللی، اقدام به دریافت مجوز انتشارات از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بسط آثار علمی و ادبی نویسندگان و اهالی قلم نمود و در ادامه راه، متد تأمین مالی نویسندگان خوش قلم و با استعداد را در دستور کار قرار داده است. بدین صورت که قسمتی از هزینه چاپ کتاب‌های ارسالی پس از داوری، توسط گروه عطران تأمین می‌گردد.

پذیرای نظرات و پیشنهادات متخصصین و صاحب نظران در راستای بهبود و ارتقا سطح علمی و کیفی آثار منتشر شده انتشارات عطران هستیم. شایان ذکر هست که قسمتی از درآمد حاصل از فروش این اثر صرف آموزش فرهنگ محیط زیست خواهد گردید.

دفتر مرکزی نشر عطران: ۰۲۱-۶۶۱۹۱۰۰۰

تلگرام پشتیبانی آنلاین: ۰۹۱۰۸۱۷۲۸۹۶

www.atrangroup.ir	گروه عطران
www.mdatran.com	شرکت مهندسی ماه دانش عطران (دوره‌های تخصصی و ارائه‌دهنده خدمات مشاوره آموزشی)
www.atranbook.ir	انتشارات عطران
www.zistbanab.ir	ماهنامه اختصاصی زیست‌بان آب
www.envco.ir	همایش و نمایشگاه ملی محیط زیست و بحران‌های پیش رو

دکتر عباس علاف‌صالحی

انتشارات عطران

بهمن ۱۴۰۰

فهرست مطالب

۱.....	فرهنگ و رسانه در هزاره سوم.....
۲.....	فهرست مطالب.....
۵.....	مقدمه :.....
۷.....	فصل اول :.....
۷.....	فرهنگ.....
۸.....	مفهوم فرهنگ.....
۱۰.....	ویژگی و خصوصیات اصلی فرهنگ.....
۱۲.....	انواع فرهنگ.....
۱۳.....	مفهوم فرهنگ سازمانی.....
۲۷.....	مؤلفه های فرهنگ سازمانی.....
۳۰.....	عوامل و اجزاء فرهنگ سازمان.....
۳۴.....	منشاء و چگونگی شکل گیری فرهنگ سازمانی.....
۳۸.....	مقایسه جو سازمانی و فرهنگ سازمانی.....
۴۳.....	عناصر اصلی فرهنگ سازمان.....
۴۴.....	کارکردهای فرهنگ سازمانی.....
۴۵.....	دیدگاه های مختلف در رابطه با فرهنگ سازمانی.....
۴۵.....	۱- گونه شناسی هریسون هندی.....
۴۶.....	۲- دیدگاه شاین.....
۴۷.....	۳- دیدگاه شولز.....
۴۸.....	۴- دیدگاه کوبین و مک گراث.....
۴۹.....	۵- دیدگاه دنیسون.....

۴۹	۶- دیدگاه رایبیز
۵۰	۷- دیدگاه هاف استد
۵۱	۸- دیدگاه کونین و روربا
۵۷	نظریه ها و تئوریه‌ها در ارتباط با فرهنگ سازمانی
۷۱	دیدگاه اسلام در مورد فرهنگ سازمانی
۷۲	مقایسه ای بین فرهنگ اسلامی با فرهنگ غربی
۷۳	ارز شها و هنجارهای فرهنگ سازمانی اسلامی
۷۵	فصل دوم
۷۵	رسانه
۷۶	تعاریف و مفاهیم رسانه
۷۷	رسانه:
۷۸	تقسیم‌بندی رسانه بر اساس نوع ارتباط
۷۹	طبقه‌بندی رسانه از نظر مفهوم و محتوا
۷۹	انواع رسانه‌های جمعی
۸۰	نشریات
۸۲	ویژگی اصلی رسانه‌ها
۸۳	کارکردهای رسانه
۸۵	اهمیت و ضرورت کاربرد رسانه‌ها
۸۶	انواع رسانه
۹۱	مفهوم ارتباط
۹۳	مفهوم ارتباط جمعی
۹۴	ویژگی‌های ارتباط جمعی
۹۶	تاثیر رسانه‌های جمعی بر افراد