



ضرب المثل های جاندار

از آهو تا یابو

نویسنده: غلامرضا حیدری اهری



سرشناسه: حیدری ابهری، غلامرضا، ۱۳۴۸ -

Haidari Abhari, Gholam Reza

عنوان و نام پدیدآور: ضرب‌المثل‌های جاندار از آهو تا یابو / نویسنده غلامرضا حیدری ابهری.

مشخصات نشر: قم: رود آبی، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۲۳۲ ص.؛ مصبور.

فروست: نشر رود آبی؛ ۴۶.

هنر؛ ۳۳. ادبیات کودک و نوجوان؛ ۳۲.

شابک: ۶-۱۸-۷۸۹۵-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: نمایه.

موضوع: ضرب‌المثل‌های فارسی — ایران — ادبیات کودکان و نوجوانان

Proverbs, Persian -- Iran -- Juvenile literature

ضرب‌المثل‌های فارسی — ادبیات کودکان و نوجوانان

Proverbs, Persian -- Juvenile literature

ضرب‌المثل‌های ایرانی

Proverbs, Iranian

حیوانات در ادبیات

Animals in literature

رده بندی کنگره: PIR۳۹۹۶

رده بندی دیویی: ۳۹۸/۹۸ [ج]

شماره کتابشناسی ملی: ۸۳۴۷۷۳



نشر رود آبی
ملیای بی‌ابهت کومکان



نشر رود آبی

ضرب‌المثل‌های جاندار

ناشر: انتشارات رود آبی

نویسنده: غلامرضا حیدری ابهری

مدیر هنری و طراح گرافیک: فریابندی

ویراستار: ملیحه حجازی بخش

حروف نگار: حسین نرگسی

لیتوگرافی چاپ و صحافی: زیتون نوبت چاپ: اول بهار ۱۴۰۱

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۷۷۰۰۰ تومان

تلفن تماس: ۰۲۵۳۷۷۴۶۵۵۰ و ۰۹۱۰۰۱۲۲۲۹۶





مقدمه

به نام خدا

دوستانی که با کتاب‌های بنده آشنایی دارند، می‌دانند که من آثار فراوانی درباره‌ی ضرب‌المثل‌های فارسی پدید آورده‌ام؛ آثاری مانند: «نان و نمک»، «شهر ضرب‌المثل‌ها»، «ضرب‌المثل‌های خیس»، «ضرب‌المثل‌های رنگی»، «ضرب‌المثل‌های خوشبو»، «حکمت نامه‌ی پارسیان»، «طنزالمثل‌ها»، «ضرب‌العسل‌ها» و «ضرب‌المثل‌های دم‌دار».

دلایل برای این همه توجه به ضرب‌المثل‌ها نیز روشن است. «ضرب‌المثل‌ها» مایه‌ی آموختن از درس‌های زندگی ساز و پندهای روح‌بخش و پندهای الهی و انسانی‌اند. به عنوان یک خدمت‌گزار در حوزه‌ی ادبیات دینی کودک و نوجوان نمی‌توانستم به این گنج ارزشمند ادبی و اخلاقی بی‌تفاوت باشم و برای آشنا ساختن فرزندان ایران عزیز و دیگر کودکان و نوجوانان فارسی زبان با این گوهرهای معنوی تلاشی انجام دهم.

هیچ موضوع مهم زندگی نیست که ضرب‌المثل‌های فارسی به آن نپرداخته و درباره‌ی آن ما را راهنمایی نکرده باشند؛ از فروتنی و مهربانی و همسایه‌داری و دانش‌اندوزی و خوشرویی و شوخی و احترام به پیران گرفته تا شناخت خدا و معرفی دنیا و توجه به مرگ و معاد و حفظ سلامتی روح و جان.

علاقه‌مندم که در این مقدمه‌ی کوتاه به برخی از مهم‌ترین ویژگی‌های «ضرب‌المثل‌ها» که باعث ماندگاری آن‌ها در طول تاریخ شده است، اشاره کنم:

۱. کوتاهی

مردم به طور طبیعی از پرگویی و روده درازی بیزارند. سخن هرچه کوتاه‌تر باشد، برای آنان دلپذیرتر است و هرچه طولانی‌تر، ملال‌آورتر و آزاردهنده‌تر. «ضرب‌المثل‌ها» مهم‌ترین و راه‌گشای‌ترین نکات زندگی‌ساز را در قالب چند کلمه‌ی انگشت شمار به ما می‌آموزند و در زمانی کوتاه، به راهنمایی ما می‌پردازند. احتمالاً شما هم ضرب‌المثل «دیرآی و شیرآی» را شنیده‌اید. ببینید که این ضرب‌المثل چگونه در چهار کلمه، ضرر عجله را به ما یادآور می‌شود و ما را از شتابزدگی باز می‌دارد.

۲. صمیمیت

همه‌ی ما گفتگوهای صمیمانه را از گفتگوهای رسمی و بی‌روح بیش‌تر دوست می‌داریم. گفتگوهای صمیمانه آن قدر برایمان شیرین است که گذر زمان را در این گفتگوها حس نمی‌کنیم و به آسانی از این گفتگوهای دلپذیر، دلزده نمی‌شویم. «ضرب‌المثل‌ها» عبارات بسیار صمیمانه و دوستانه‌ای دارند. در این جملات پندآموز، از واژه‌های پرزرق و برق و رسمی و تعابیر خشک محیط‌های اداری و سازمانی خبری نیست؛ چنان که گویی آن‌ها را از گفتگوی پدری با پسر یا خواهری با برادری یا مادری با دختری بریده‌اند و در اختیار ما قرار داده‌اند. در ضرب‌المثل «خر هم پایش یک بار به چاله می‌رود» دقت بفرمایید، می‌بینید چه راحت و آسان و بی‌تکلف درباره‌ی عبرت‌آموزی از اشتباهات گذشته برای ما حرف می‌زند و برای بیان مقصود خود از چه واژه‌های ساده‌ای بهره می‌گیرد؟! یک بار در کلمات این ضرب‌المثل دقت کنید: «خر- پا- چاله و...» آیا از این صمیمانه‌تر و دوستانه‌تر و ساده‌تر هم می‌شود درباره‌ی موضوع مهم عبرت‌آموزی سخن گفت؟

۳. روانی