

دوره‌ی جدید

حقوق بازرگانی

شرکت‌ها

جلد اول

قواعد عمومی شخصیت حقوقی

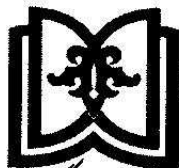
جلد دوم

شرکت‌های تضامنی و نسبی

سهامی خصوصی و عمومی، با مسئولیت محدود و مختلط

تألیف:

دکتر محمد صقری



مجمع علمی و فرهنگی مجد

سرشناسه	: صقری، محمد، ۱۳۳۱ -
عنوان قراردادی	: ایران. قوانین و احکام Iran. Laws, etc
عنوان و نام پدیدآور	: حقوق بازرگانی شرکتها/ تالیف محمد صقری.
مشخصات نشر	: تهران: مجد، ۱۴۰۰.
شابک	: 978-622-225-775-0
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: شرکت‌های تجاری -- قوانین و مقررات -- ایران Trading companies -- Law and legislation -- Iran حقوق تجارت (فقه) Commercial law -- Iran شرکت‌ها -- ایران Corporations -- Iran
رده بندی کنگره	: ۱۰۴۳KMH
رده بندی دیویی	: ۳۴۶/۵۵۰۶۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۰۷۱۱۴
اطلاعات رکورد	: فیبا
کتابشناسی	

هرگونه تکثیر کامل یا بخشی از کتاب بدون اجازه پدیدآورنده، یا ناشر خلاف قانون، شرع و اخلاق است.

موارد تلفظ را به دفتر مرکزی «مجد» گزارش فرمایید.

حقوق بازرگانی شرکتها (جلد اول و دوم)

تألیف: دکتر محمد صقری

انتشارات مجد

چاپ اول: ۱۴۰۱ تعداد: ۵۰۰ نسخه

حق چاپ محفوظ و منحصر «مجد» است.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۵-۷۷۵-۰

ISBN: 978-622-225-775-0

دفتر مرکزی مجد:

تهران، میدان انقلاب، تقاطع خیابان منیری جاوید و شهدای ژاندارمری، پلاک ۵۷

تلفن و دورنگار: ۶۶۴۹۵۰۳۴ - ۶۶۴۱۲۰۷۸ - ۶۶۴۳۳۸۶

فروشگاه مرکزی: تقاطع خیابان منیری جاوید و شهدای ژاندارمری، پلاک ۵۹

تلفن: ۶۶۴۰۹۴۲۲ - ۶۶۴۸۶۸۷۴

www.majdpub.ir

E- mail: info@majdpub.ir

صفحه رسمی انتشارات مجد در اینستاگرام: [@majdlaw](https://www.instagram.com/majdlaw)

کانال رسمی انتشارات مجد در تلگرام: [@majdlaw](https://www.t.me/majdlaw)

فهرست گزیده مندرجات (جلد اول)

۸.....	پیشگفتار دوره‌ی جدید.....
۱۲.....	مقدمه‌ی عمومی (۱ تا ۱۲).....
۳۵.....	بخش اول : اوصاف بنیادی شرکت تجاری (۱۳ تا ۳۸).....
۳۶.....	فصل اول: تعدد شریک..... (۱۴)
۴۰.....	فصل دوم: آورده و سرمایه..... (۱۵)
۵۶.....	فصل سوم: شرکت در نفع و ضرر..... (۳۳)
۶۷.....	فصل چهارم: همسویی شریکان..... (۳۸)
۷۱.....	بخش دوم: تشکیل شرکت تجاری (۳۹ تا ۶۹).....
۷۱.....	فصل اول: شرایط ماهوی..... (۴۰)
۸۶.....	فصل دوم: شرایط شکلی..... (۵۰)
۹۶.....	فصل سوم: ضمانت اجراهای عیوب تشکیل شرکت..... (۶۰)
۱۰۶.....	بخش سوم: شخصیت حقوقی (۷۰ تا ۱۱۲).....
۱۱۵.....	فصل اول: تأسیس شرکت..... (۷۵)
۱۲۰.....	فصل دوم: حیات شرکت..... (۷۹)
۱۸۶.....	فصل سوم: تبدیل، ادغام، تجزیه و کنترل شرکت‌ها..... (۱۲۷)
۲۳۵.....	فصل چهارم: انحلال شرکت..... (۱۷۹)

پیشگفتار دوره‌ی جدید

قانون تجارت ۴-۱۳۰۳ مصوب کمیسیون پارلمانی عدلیه‌ی مجلس، و قانون تجارت ۱۳۱۱ مصوب کمیسیون دادگستری مجلس ذکر گردیده است. حال آن که قانون ۱۳۴۷ در کمیسیون مشترک مجلسین بالادست و پایین دست یعنی مجلسین سنا و شورای ملی تصویب شده و به لحاظ قانونی نسبت به مقررات ماقبل خود از اعتبار بیشتری برخوردار است. اما به طور کلی این مقررات، همزمان با حمایت از منافع اکثریت سهام، منافع اقلیت و معامله گران و شاغلان شرکت را تا حدود زیادی به حاشیه می‌راند. واضح تر بگوییم، این قانون با حفظ پایه و اساس سنتی عمده مالکی، به یک نوگرایی نه چندان عمیق دست می‌زند و به عنوان لایحه از منتخب ممزوج مقررات قانون ۱۹۶۶ و آئین نامه‌ی ۱۹۶۷ فرانسوی تهیه و در تاریخ ۱۳۴۷/۱۲/۲۴ (۱۹۶۹/۳/۱۵) معرفی می‌شود. ولی دست چین کردن متون قانونی و آئین نامه‌ای و اصلاح عبارتی برخی از آن‌ها بر مبنای مصالح سنتی، سبب بروز تناقض میان احکام حتی در فواصل نزدیک گردیده است. به نحوی که می‌بینیم گاهی حفظ قاعده‌ی قدیمی در یک ماده موجب بلا اجرا ماندن قاعده‌ی نوگرایی داده‌ی دیگر می‌شود. گلايه از آن است که چرا نویسندگان پیشکسوت بدون مطابقت قانون تجارت فرانسوی و توضیحات آموزه‌ای آن با مقررات تجارتی ایران و نقد و بررسی آن، بی محابا به نوشتن کتاب حقوق تجارت اقدام نموده اند...

بدون عنایت به این واقعیات و تنها بر مبنای نگرش کلی به متن قانون و کمبودهای آن، همواره شنیده شده که مشکلات قانونی ایران از حقوق فرانسه نشأت می‌گیرد و برای حل مسایل موجود می‌باید نظم حقوقی دیگری را مانند حقوق انگلیس الگو قرارداد. غافل از این که با تفکر فئودالی و برتافتن رهنمودها و راهکارهای نوین موجود در نظم فراگیر حاکم بر شرکت‌ها، این نظر هم راه به جایی نبرده و نهایتاً ممکن است اذعان شود که قانون با هر منشأ مورد اقتباس بر اثر اعمال تغییرهای معمول، عوض نوشدن عمدتاً حول همان محور سنتی به چرخش خود ادامه می‌دهد.

با توجه به ملاحظات بالا، در این نوشته برای پوشکافی و شفاف سازی، به یک افکارپیمایی در کتب، رویه‌ها و قانون و آئین نامه‌ی فرانسوی اقدام گردیده و حتی موادی مهم از قانون شرکت‌های این کشور برای مطالعه و مقایسه ترجمه شده، که عمدتاً در بخش ضمیمه قابل دسترسی است. بدین گونه روشن و فاش کردیم که مقررات شرکت‌های

فرانسوی چه بوده وقانون نویسان ما در جستجوی چه قواعدی سعی وعمل نموده اند. یعنی درمقیاس گسترده معلوم گردید که هر قاعده در قانون سال ۱۳۴۷ از چه مقرراتی اخذ گردیده وعلت برگزیدن آن چیست. البته، لازم به تذکر می بینم که حقوق تطبیقی از کتاب های "هامل" و "ریپر" گرفته شده است.

اینک، پس از وقفه ی بی مورد هفت ساله با اعمال انبوه الحاقات واصلاحات آموزه های و رویه ای، ویرایش جدید به همت مجمع محترم علمی و فرهنگی **مجدد** در دسترس علاقمندان قرار می گیرد. بدین لحاظ از همه ی دست اندرکاران این انتشارات به ویژه جناب آقای دکتر حسینی نیک مدیریت محترم و سرکار خانم رحمانی و سرکار خانم یوسفی ودیگر همکاران قدردانی می نماید.

محمد صفری

تهران - تیرماه ۱۴۰۰