

رویکرد تبیینی پیامبران ادوار انرم

www.ketab.ir

زینب شکری چوبی





پدیدآور: شکری چوبی، زینب، ۱۳۶۱ -

عنوان و نام پدیدآور: رویکرد تبیینی پیامبران اولوالعزم علیهم السلام / زینب شکری چوبی

مشخصات نشر: قم: امتداد حکمت، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۸۸ ص.؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۸۱-۱۳-۱ ISBN

وضعیت فهرست نویسی: فیا.

یادداشت: کتابنامه: ص. [۱۸۱] - ۱۸۸؛ همچنین به صورت زیرنویس.

موضوع: پیامبران اولوالعزم - دعوت.

موضوع: Arch prophets - Calling of*

موضوع: پیامبران اولوالعزم در قرآن.

موضوع: Arch prophets in the Qur'an*

موضوع: اسلام - تبلیغات.

موضوع: Islam - Missions

رده بندی کنگره: ۲۲۰/۷ BP

رده بندی دیویی: ۲۹۷/۴۳

شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۸۱۳۵۰





رویکرد تبلیغی پیامبران اولوالعزم علیهم السلام

زینب شکری چویی

ناشر: انتشارات امتداد حکمت

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۸۱-۱۳

قطع: رقعی

بها: ۵۰ هزار تومان

سال چاپ: زمستان ۱۴۰۰

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

_____ کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است. _____

تماس با ناشر:

۶۳۷۳ ۳۹۵ ۰۹۳۶ (آقای محمد قمی اویلی)

۸۲۷ ۱۱۰۵ ۰۹۹۲





فهرست مطالب

فصل اول: کلیات و مفهوم شناسی/۳۱

گفتار یکم: کلیات	۱۵
مقدمه	۱۵
مفاهیم	۱۹
گفتار دوم: مفهوم شناسی	۲۰
ا: مراد از تبلیغ در لغت و اصطلاح	۲۰
ب: اهداف تبلیغ	۲۲
ج: تبلیغ در ادیان الهی	۲۵
د: عناصر تبلیغ	۲۸
پیام دهنده	۲۸
پیام گیرنده	۳۰
پیام و محتوای تبلیغ	۳۲
هـ. روش تبلیغ	۳۴



- گفتگوی حضرت ابراهیم علیه السلام با آزر ۱۰۹
- مذاکرات حضرت ابراهیم علیه السلام با نمرود ۱۱۲
- مناظره حضرت ابراهیم علیه السلام با ستاره پرستان، ماه پرستان و خورشید پرستان ۱۱۴
- ج: حضرت موسی علیه السلام ۱۱۷
- گفتگوی حضرت موسی علیه السلام و فرعون ۱۱۷
- مبارزه با انحراف و خرافه ها ۱۲۰
- د: حضرت عیسی علیه السلام ۱۲۲
- گفتار چهارم: کرامت و اراکه معجزه ۱۲۴
- ا: حضرت نوح علیه السلام ۱۲۶
- ب: حضرت ابراهیم علیه السلام ۱۲۷
- ج: حضرت موسی علیه السلام ۱۲۹
- د: حضرت عیسی علیه السلام ۱۳۱
- گفتار پنجم: طلب نفرین و عذاب ۱۳۵
- ا: حضرت نوح علیه السلام ۱۳۶
- ب: حضرت ابراهیم علیه السلام ۱۳۸
- ج: حضرت موسی علیه السلام ۱۳۹
- غرق شدن فرعونیان و نجات موسویان ۱۴۱
- قحطی و خشکسالی و توفان ۱۴۲
- عذاب های دیگر قوم فرعون ۱۴۳

د: حضرت عیسی علیه السلام ۱۴۵

فصل چهارم: ویژگی‌های اخلاقی اولیای بزرگ الهی علیهم السلام در امر تبلیغ ۷۳۱

گفتار یکم: اخلاص و خیرخواهی	۱۴۹
گفتار دوم: وضوح و عدم تکلف	۱۵۲
گفتار سوم: صلابت در رفتار و مدارا در گفتار	۱۵۳
گفتار چهارم: تواضع و فروتنی	۱۵۵
گفتار پنجم: رعایت ادب	۱۵۶
گفتار ششم: استقامت و مداومت در تبلیغ	۱۵۷
گفتار هفتم: شفقت و دلسوزی	۱۵۹

فصل پنجم: شباهت‌ها و تفاوت‌های شیوه‌های تبلیغی انبیای بزرگ الهی

۱۶۱ /

گفتار یکم: اثر حکمت عملی و معرفت در روش‌های تبلیغی پیامبران الهی	۱۶۳
گفتار دوم: نقش پند و موعظه در شیوه‌های تبلیغی پیامبران علیهم السلام	۱۶۵
گفتار سوم: نقش مناظره در روش‌های تبلیغی انبیای اولوالعزم	۱۶۸
گفتار چهارم: اثر کرامت و معجزه در شیوه‌های تبلیغی پیامبران بزرگ	

۱۷۱

گفتار پنجم: نقش نفرین و طلب عذاب در روش‌های تبلیغی انبیای اولوالعزم	۱۷۴
---	-----

- نتیجه گیری ۱۷۶
- پیشنها‌ها ۱۷۸
- منابع و مأخذ ۱۷۹

