

روش تبلیغ

www.ketab.ir
حسین مازنی



مرکز بین المللی
ترجمه و نشر المصطفی

سرشناسه:	ملا نوری، حسین، ۱۳۴۸
عنوان و نام پدیدآور:	روش تبلیغ / حسین ملا نوری
مشخصات نشر:	قم: مرکز بین المللی ترجمه و نشر المصطفی، ۱۴۴۱ ق = ۱۳۹۹
مرجع تولید:	نمایندگی المصطفی در وئوتولا
مشخصات ظاهری:	۲۱۶ ص
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۴۲۹-۴۳۳-۱
وضعیت فهرست نویسی:	فیب
یادداشت:	کتابنامه: ص ۱۸۹-۱۹۲؛ همچنین به صورت زیرنویس
موضوع:	اسلام -- تبلیغات - Missions -- Islam
موضوع:	اسلام -- تبلیغات -- احادیث
موضوع:	Islam -- Missions -- Hadiths
موضوع:	واعظان -- اخلاق حرفه ای
موضوع:	Preachers (Islam) -- Professional ethics*
شناسه افزوده:	جامعه المصطفی، مرکز بین المللی ترجمه و نشر المصطفی
شناسه افزوده:	Almustafa International University, Almustafa International Translation and Publication center
رده بندی کنگره:	BP۷۷/۶۲/م۷۹۱۳۹۹
رده بندی دیوبی:	۲۹۷/۰۴۵
شماره کتابشناسی ملی:	۵۳۸۱۵۱۳
	BA۰۳۹۶

حق چاپ برای ناشر محفوظ

روش تبلیغ

نویسنده: حسین ملا نوری

چاپ اول: ۱۴۰۰ ش / ۱۴۴۳ ق

ناشر: مرکز بین المللی ترجمه و نشر المصطفی

● چاپ: چاپخانه دیجیتال المصطفی ● قیمت: ۵۱۰۰۰۰ ریال ● شمارگان: ۵۰۰

مواکز پخش

ایران، قم، خیابان معلم غربی (حجتیه)، نبش کوچه ۱۸:

تلفن: ۰۲۵ ۳۷۸۳۶۱۳۴ +۹۸ ۲۵ ۳۷۸۳۹۳۰۵ / (داخلی ۱۰۵) ۳۷۸۳۹۳۰۵ - ۰۲۵

ایران، قم، بلوار محمدامین، سه راه سالاریه. تلفن: ۰۲۵ - ۳۲۱۳۳۱۰۶

pub_almustafa

http://buy-pub.miu.ac.ir

miup@pub.miu.ac.ir

باسباس از دست اندرکارانی که ما را در تولید این اثریاری رساندند.

● ناظر فنی: سید محمدرضا جعفری

● مدیر انتشارات: مصطفی تویخت

● ناظر گرافیک: مسعود مهدوی

● مدیر تولید: جعفر قاسمی ابهری

● ناظر چاپ: ایرب جمالی

همه حقوق برای ناشر محفوظ است

با توجه به هزینه ها و مشکلات عدیده، هر شخص حقیقی یا حقوقی که اقدام به چاپ، یازنویسی، کپی، تکثیر و یا هرگونه برداشت جهت تهیه کتاب و تبدیل آن به غزوه، cd، فایل الکترونیکی pdf، اسکن، عکسبرداری و یا انتشار در فضای مجازی نماید، شرعاً مجاز نمی باشد و پیگرد قانونی خواهد داشت.

سخن ناشر

با پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی و در عصر جهانی‌شدن ارتباطات، پرسش‌ها و چالش‌های نوینی در حوزه علوم انسانی فرا روی اندیشمندان مسلمان قرار گرفت که همه به نوعی برخاسته از مسئولیت دشوار حکومت در این عصر است؛ دورانی که پای‌بندی به دین و سنت در مدیریت همه‌جانبه کشورها بسیار چالش‌برانگیز می‌نماید. از این‌رو مطالعات و پژوهش‌های به‌روز، جامع، منسجم و کاربردی در حوزه دین، بر اساس معیارهای معتبر جهانی و عمق و اصالت اندیشه‌های ناب، بایسته و ضروری است و جلوگیری از انحرافات فکری و تربیتی پژوهندگان حوزه دین، مهم و مورد عنایت تمامی بنیان‌گذاران این شجره طیبه، به‌ویژه معمار بزرگ انقلاب اسلامی، امام خمینی ره و مقام معظم رهبری (دام ظلّه العالی) می‌باشد. «جامعة المصطفیٰ ص العالمیة» برای تحقق این رسالت خطیر و در مسیر نشر معارف ناب محمدی ص «مرکز بین‌المللی ترجمه و نشر المصطفیٰ ص» را تأسیس کرده است. در پایان لازم می‌دانیم تلاش همه عزیزانی را که در نشر این کتاب سهمی داشته‌اند، سپاس‌گزارده، ارباب فضل و معرفت را به خداوند سپردیم تا ما را از دیدگاه‌های سازنده خویش بهره‌مند سازند.

مرکز بین‌المللی

ترجمه و نشر المصطفیٰ ص

www.ketab.ir

فهرست

مقدمه	۱۳
بخش اول: مفاهیم و کلیات	
درس اول: تعریف، ضرورت و اهمیت تبلیغ	۱۷
معنای لغوی تبلیغ	۱۷
تعریف تبلیغ دینی	۱۸
ضرورت تبلیغ	۱۹
اهمیت تبلیغ	۲۰
تبلیغ دین، رسالتی تاریخی	۲۲
درس دوم: اهداف، مبانی و اصول تبلیغ	۲۷
اهداف تبلیغی انبیای الهی	۲۷
۱. بندگی خدا و پرهیز از طاغوت	۲۸
۲. تزکیه و تعلیم	۲۸
۳. خروج از ظلمت به سوی نور	۲۹
۴. برقراری عدالت	۳۰
۵. رهایی از وابستگی‌ها و عادت‌های جاهلانه	۳۱
۶. برطرف شدن اختلافات	۳۲
مبانی و اصول تبلیغ	۳۲
۱. تعریف مبانی	۳۳
۲. تعریف اصول	۳۴
۳. ویژگی‌های اصل	۳۵

درس سوم: مثال‌هایی از مبانی و اصول تبلیغ (۱)	۳۷
مبانی و اصول تبلیغ اسلامی	۳۷
مبنا: ضعف معرفتی انسان در مقابل معرفت وحیانی	۳۷
اصل: محوریت قرآن و سنت	۳۹
مبنا: محدودیت قدرت انسان	۴۰
اصول	۴۰
۱. اصل تدریج	۴۱
۲. اصل تقدیم اهم	۴۲
مبنا: عقلانی - احساسی بودن انسان	۴۳
اصول	۴۴
۱. اصل تحریک احساس	۴۴
۲. اصل مبتنی بودن احساس بر اندیشه	۴۶
درس چهارم: مثال‌هایی از مبانی و اصول تبلیغ (۲)	۵۱
مبنا: رفتار براساس بیم و امید	۵۱
اصل تعادل بین بیم و امید	۵۲
مبنا: جامعیت دین اسلام	۵۴
اصل جامعیت در تبلیغ	۵۴
مبنا: علاقه‌مندی انسان به تکریم و احترام	۵۵
اصل کرامت مخاطب	۵۶
مبنا: آسان بودن دین اسلام	۵۸
اصل سهولت	۵۸
مبانی و اصول تبلیغ غیر دینی	۶۰
مبنا: قدرت، اساس فضیلت	۶۰
اصول	۶۱
۱. اصل ترویج خشونت	۶۱