

رفتار سازمانی

در مدیریت ورزشی

مولفان:

دکتر اریک مکینتاش

دکتر لورا پورتون

مترجمان:

دکتر حمیدرضا سایانی (استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم)

دکتر مهدی سوادی (استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم)

مهدی قنبری (دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی و مدرس دانشگاه)

محدثه مولاپرست تازیانی (دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی)

سمیه صفار (دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی)

سرشناسه	: مکینتاش، اریک دبلیو، ۱۹۷۷ - م.
عنوان و نام پدیدآور	: رفتار سازمانی در مدیریت ورزشی / اریک مکینتاش، لورا پورتون؛ مترجمان حمیدرضا سایبانی... [و دیگران]. MacIntosh, Eric W
مشخصات نشر	: لامرد: نشر ایراهستان، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۴۲۲ ص.: مصور.
شابک	: 978-600-768039-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: Organizational behavior in sport management
یادداشت	: مترجمان حمیدرضا سایبانی، مهدی سوادی، مهدی قنبری، محدثه مولاپرست تازیانی، سمیه صفار.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۳۸۷-۴۲۲.
موضوع	: ورزش -- مدیریت
موضوع	: Sports administration
موضوع	: رفتار سازمانی
موضوع	: Organizational behavior
شناسه افزوده	: پرتون، لورا ج.، ۱۹۷۰ - م.
شناسه افزوده	: -Burton, Laura J. 1970
شناسه افزوده	: سایبانی، حمیدرضا، ۱۳۴۴ - مترجم
رده بندی کنگره	: GV۷۱۳
رده بندی دیویی	: ۶۹/۷۹۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۴۱۹۸۷۹

رفتار سازمانی در مدیریت ورزشی

مؤلفین: دکتر اریک مکینتاش - دکتر لورا پورتون

مترجم: دکتر حمیدرضا سایبانی - دکتر مهدی سوادی - مهدی قنبری - محدثه مولاپرست تازیانی - سمیه صفار

انتشارات: ایراهستان

قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان

شمارگان: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۶۸۰-۳۹-۱

فارس - لامرد - علامرودشت - کد پستی: ۷۴۴۴۱۶۱۶۴۷

۰۹۱۷۳۸۲۷۰۰۲ - irahestanpub@gmail.com



انتشارات ایراهستان

۱۱

پیشگفتار

۱۷

قدردانی

۱۹

بخش اول: رفتار سازمانی در سازمان های ورزشی

۲۳

فصل اول: اهمیت رفتار سازمانی در سازمان ورزشی

۲۶

اهمیت درک رفتار سازمانی

۲۸

ساخت استراتژی مردم محور

۳۲

سازمان ها به عنوان سیستم های باز

۳۵

کسب دانش و تجربه در مدیریت ورزشی

۴۲

خلاصه

۴۲

سؤالات بحث

۴۳

فصل دوم: درک تنوع

۴۸

درک هویت اجتماعی

۵۰

مدیریت تنوع و سازمان های جامع

۵۴

نتایج مرتبط با مدیریت تنوع

۶۰

چالش های مرتبط با مدیریت تنوع در سازمان های ورزشی تمرینی مؤثر است؟

۶۹

خلاصه

۷۰

سؤالات بحث

۷۱

فصل سوم: اخلاق در سازمان های ورزشی

۷۴

توسعه محیط اخلاقی در سازمان های ورزشی

۷۶

اهمیت رهبری در توسعه ی یک محیط اخلاقی

۷۸

قوانین اخلاق

۸۰

تصمیم گیری اخلاقی

۸۳

نکات اخلاقی در مدیریت منابع انسانی

۸۵	مسئولیت اجتماعی مشترک
۸۸	چالش‌های آینده در عملیات اخلاقی سازمان‌های ورزشی
۹۱	خلاصه
۹۲	سؤالات بحث

۹۳ بخش دوم: مدیریت فردی

۹۹ فصل چهارم: درک شخصیت و رفتار سازمانی

۱۰۱	هوش
۱۰۲	شناخت ویژگی‌های شخصیتی
۱۰۷	هوش عاطفی و عقلانی
۱۰۹	مفاهیم شناختی در شخصیت
۱۱۱	مفاهیم انگیزشی در شخصیت
۱۱۳	رویکرد تعاملی
۱۱۴	اسنادها در رفتار سازمانی
۱۱۵	نگرش
۱۱۶	رفتارهای مهم در فضاها و کاری سازمان ورزشی
۱۲۱	خلاصه
۱۲۲	سؤالات بحث

۱۲۳ فصل پنجم: یادگیری، انگیزه، آموزش و توسعه

۱۲۴	یادگیری در سازمان‌های ورزشی
۱۳۳	انگیزش از طریق هدف گذاری
۱۳۳	کارایی در سازمان‌های ورزشی
۱۳۸	آموزش و توسعه برای ارتقای عملکرد فردی
۱۴۴	خلاصه
۱۴۵	سؤالات بحث

۱۴۷ فصل ششم: رضایت شغلی و طراحی

۱۴۸ درک رضایت شغلی و نارضایتی شغلی

۱۵۳ افزایش رضایت شغلی

۱۵۷ رضایت سهامداران در ورزش

۱۶۵ خلاصه

۱۶۶ سؤالات بحث

۱۶۷ فصل هفتم: استرس و خوب بودن

۱۶۹ دلایل استرس

۱۷۰ انواع استرس منفی و مثبت

۱۷۲ استرس در محیط ورزش رقابتی

۱۷۸ آسیب و استرس در ورزش

۱۸۳ برخورد با استرس

۱۸۹ خلاصه

۱۹۰ سؤالات بحث

۱۹۱ فصل هشتم: جامعه پذیری و ادغام

۱۹۴ فرآیند جامعه پذیری

۱۹۶ سهولت کاری اعضای جدید

۲۰۲ زمینه ی جامعه پذیری

۲۰۴ سازمان های پایدار در مقابل سازمان های موقت

۲۰۷ بین المللی سازی ورزشی

۲۱۲ خلاصه

۲۱۲ سؤالات بحث

۲۱۳ بخش سوم: مدیریت گروه

۲۱۷ فصل نهم: رهبری و توسعه

۲۱۹ تاریخچه تحقیقات رهبری

۲۳۱ تحقیقات رهبری در ورزش

۲۳۶ خلاصه

۲۳۷ سؤالات بحث

۲۳۹ فصل دهم: تصمیم‌گیری

۲۴۰ تصمیم‌های برنامه‌ریزی شده در برابر تصمیم‌های برنامه‌ریزی نشده

۲۴۲ مدل تصمیم‌گیری منطقی

۲۴۴ مدل تصمیم‌گیری اداری

۲۵۰ تصمیم‌گیری فردی

۲۵۳ ریسک‌پذیری در فرآیند تصمیم‌گیری

۲۵۴ چالش‌های تصمیم‌گیری

۲۵۸ تصمیم‌گیری گروهی

۲۶۷ خلاصه

۲۶۸ سؤالات بحث

۲۶۹ فصل یازدهم: کار گروهی مؤثر

۲۷۱ بازبینی تیم‌ها و کار تیمی

۲۸۰ نقش‌های تیمی

۲۸۱ اثربخشی تیمی

۲۸۵ انسجام تیمی

۲۸۶ بیهوده‌گردی اجتماعی

۲۸۷ چالش‌های مشترک با تیم

۲۹۰ خلاصه

۲۹۲ سؤالات بحث

۲۹۳ فصل دوازدهم: تعارض، مذاکره و قدرت

۲۹۴ تعارض

۳۰۱ مذاکره

۳۰۶ انواع قدرت

۳۱۳ خلاصه

۳۱۴ سوالات بحث

۳۱۵ بخش چهارم: مدیریت سازمان

۳۱۷ فصل سیزدهم: ارتباطات در سازمان

۳۱۹ ارتباط بین فردی

۳۲۹ ارتباط از طریق رسانه های اجتماعی

۳۳۰ صورت های ارتباطی مشترک

۳۴۰ خلاصه

۳۴۰ سوالات بحث

۳۴۱ فصل چهاردهم: فرهنگ سازمانی

۳۴۴ جایی که تحقیقات فرهنگ سازمانی آغاز و جایی که امروز قرار دارد.

۳۴۶ سطوح آگاهی

۳۴۸ فرهنگ سازمانی تجربه شده درمقابل فرهنگ سازمانی حمایت شده

۳۵۲ ادغام کارمند در فرهنگ

۳۵۵ تحقیق فرهنگ سازمانی در ورزش

۳۶۰ خلاصه

۳۶۱ سوالات بحث

۳۶۳ فصل پانزدهم: تغییر سازمانی

۳۶۷ تغییر سازمانی در ورزش

۳۷۴ مدل های لوین: مدیریت تغییر و تجزیه و تحلیل میدان قدرت

۳۷۷ الگوهای گریینر در تغییر سازمانی

۳۷۹ تحقیقات مدیریت ورزشی در تغییر سازمانی

۳۸۴ خلاصه

۳۸۵ سوالات بحث

۳۸۷ منابع

رفتار سازمانی به عنوان یک حوزه تحقیقاتی با طیف گسترده ای از افرادی که در یک سازمان کار می کنند سر و کار دارد، از رهبری و مدیریت ارشد گرفته تا کارکنانی که مشغول کار هستند و موتور سازمان را به حرکت وا می دارند و داوطلبانی که اغلب بسیاری از نقش های مورد نیاز را ایفا می کنند. در سازمان های ورزشی، رفتار سازمانی به نقش های تخصصی مربیان، ورزشکاران و کارشناسانی اطلاق می شود که ماهیت محصول رقابتی را در میدان بازی تشکیل می دهند. در نتیجه مطالعه رفتار سازمانی در ورزش، شامل بسیاری از ذی نفعان مختلف، و همچنین نگرش ها، باورها و ارزش های مختلفی می شود که ورزش و فرهنگش را تشکیل می دهند. علاوه براین، مباحث مطرح شده توسط رفتار سازمانی، از اهمیت گسترده، پویا و پیچیده برای مدیران ورزشی برخوردارند. در این کتاب ما، تحقیق کلاسیک مربوط به رفتار سازمانی را به طور کلی، و تکامل مدیریت ورزشی را بطور خاص در نظر می گیریم. از دید مدیریت عملگرا، بسیاری از مطالعات کلاسیک بر درک بهترین شیوهی مدیریت افراد متمرکز شده اند، به طوری که می شود گفت اعضای کارکنان تحت کنترل مستقیم افرادی کار می کنند که در بخش مدیریت شاغل هستند. البته هرکسی که یک یا چند مطلب از روانشناسی و رفتار انسان می داند، آگاه است که افراد قابل کنترل نیستند، در عوض، آن ها ارزش ها، باورها، اهداف و اصول خاص خود را دارند و این قدرت را دارند که هر یک از دو مورد عمل و واکنش خود را انتخاب کنند. با این حال، نادرست خواهد بود که بگوییم این مدل ها فاقد قابلیت پیش بینی یا عملی هستند. در واقع هم محققان کلاسیک و هم پژوهشگران معاصر به روش هایی دست می زنند که در آن ها نگرش های افراد می توانند رفتارهای آنان را شکل دهند و برای مدیریت مرتبط با رفاه کارکنان راهنمایی ارائه دهند.

در این کتاب، ما اطلاعاتی در مورد جوانب بین فردی و روابط بین فردی و نیز فرآیندهای سازمانی ارائه می کنیم که معتقدیم برای انجام کار در یک سازمان ورزشی اساسی هستند. به همان اندازه، ما بر آنچه رهبران و مدیران باید در رابطه با رفتار انسان و آنچه که هر فرد برای شرایط کاری به

لحاظ نگرش‌ها، افکار، ادراکات و مهارت‌ها به ارمغان می‌آورد، تمرکز می‌کنیم. در نتیجه، به جای در نظر گرفتن کارمند به عنوان فردی که به طور خاص مدیریت شود، ما بر نیازهای فردی، تمایلات، منافع و توانمندسازی در کار تاکید می‌کنیم. در این زمینه، ما در مورد نقش مدیران، داوطلبان، بازیکنان، مربیان، مدیران، کارکنان خدماتی و دیگر افرادی که در سازمان‌های ورزشی کار می‌کنند، بحث می‌کنیم؛ علاوه بر این، ما هر دو این مسائل را بررسی می‌کنیم که چگونه آن‌ها مستقل رفتار می‌کنند و چگونه با هم تعامل دارند.

اغلب، ما بخش وسیعی از زمان خود را در محل کار صرف می‌کنیم و منطقی به نظر می‌رسد که زمینه رفتار سازمانی برای بیان نگرش‌ها و رفتارهایی است که ما را در کار تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. و با این حال، در مدیریت ورزشی تا به امروز، هیچ متن منفردی، گزارشی از آنچه که برای یک سازمان ورزشی لازم است، ارائه نکرده است، در حالی که درباره موضوعات مختلف رفتار سازمانی (گذشته و معاصر) اهمیت مدیریتی را شرح می‌دهد. با توجه به این شکاف ذهنی، این کتاب درسی سؤالات کلیدی مربوط به این موضوع را بررسی می‌کند که چرا ما کاری انجام می‌دهیم، چرا دیگران آن گونه رفتار می‌کنند و اینکه چگونه تفسیر ما از موقعیت‌ها بر اساس تعصباتمان است.