

تعاملات اجتماعی در اماکن عمومی شهری



مؤلف:

سارا خدادادی فر

داود نظرزاده دناک



سرشناسه	: خدادادی فر، سارا، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور	: تعاملات اجتماعی در اماکن عمومی شهری / مولف سارا خدادادی فر، داود نظرزاده دناک ؛ ویراستار
مشخصات نشر	: پیشاتازان فناوری و ارتباطات شریف یار،
مشخصات ظاهری	: تهران: دانش پژوهان شریف یار، ۱۴۰۰.
شابک	: ۹۸ ص: مصور (رنگی)، جدول.
وضعیت فهرست نویسی	: 978-622-7819-53-3:
موضوع	: فیپا
	: شهرسازی - انگلستان - آیلزبری - جنبه های اجتماعی
	City planning -- Social aspects -- England-- Aylesbury
	: شهرسازی - انگلستان - جنبه های اجتماعی - نمونه پژوهی
	City planning -- Social aspects -- England -- Case studies
	: فضاهای عمومی - انگلستان - جنبه های اجتماعی - نمونه پژوهی
	Public spaces -- England-- Social aspects -- Case studies
	: روابط اجتماعی - انگلستان - نمونه پژوهی
	Social interaction -- England -- Case studies
	: فضاهای عمومی - انگلستان - آیلزبری
	Public spaces -- England -- Aylesbury
	: روابط اجتماعی - انگلستان - آیلزبری
	Social interaction -- England -- Aylesbury
موضوع	: آیلزبری (انگلستان) - اوضاع اجتماعی
	Aylesbury (England) -- Social conditions
موضوع	: نظرزاده دناک، داود، ۱۳۵۹-
رده بندی کنگره	: HT۱۶۹
رده بندی دیویی	: ۳۶۱/۶۰۹۴۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۶۳۲۹۵

عنوان کتاب	تعاملات اجتماعی در اماکن عمومی شهری
* ناشر	دانش پژوهان شریف یار
* مؤلف	سارا خدادادی فر، داود نظرزاده دناک
* مدیر تولید	پیشاتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ویراستار	پیشاتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* شمارگان	۱۰۰۰ جلد
* نوبت چاپ	اول، ۱۴۰۰
* چاپ و صحافی	پیشاتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ناظر چاپ	پیشاتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* شابک	978-622-7819-53-3
* قیمت	۵۹۰۰۰ تومان

شماره ی تماس: ۰۲۱۹۱۰۷۰۴۲۶
همه حقوق برای ناشر محفوظ است

سخنی با خواننده

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرزوبوم در زمینه‌ی چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم مؤثر واقع شویم. گستردگی علوم و توسعه روزافزون آن شرایطی را به وجود آورده که هرروز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع‌رسانی بیش‌ازپیش روشن می‌کند.

چاپ همگانی و سامانمند را می‌توان نقطه آغاز و محرک اصلی رشد روزافزون شگفت‌انگیز دانش در چند سده گذشته دانست. کتاب از یک‌سو تفکرات نویسنده خود را از مرز زمان و مکان می‌رھاند و از دیگر سو در آستانه همین رھایی خواسته و یا ناخواسته ماهیت خود را به محک نقد و بررسی وامی‌گذارد تنها در چنین ساحتی و از برخورد دیدگاه‌های گوناگون است که بشر گامی به پیش برمی‌دارد.

موسسه فرهنگی با رویکردی جدید و متناسب با تغییرات در دنیای نوین، طرح توسعه کتاب-های گوناگون در برنامه انتشاراتی قرار داده است. این برنامه از یک‌سو، متأثر از پیشرفت‌ها و نوآوری‌های است که در سطح بین‌الملل در زمینه‌های آموزش علوم و فن‌آوری رخ داده است و از سوی دیگر، متناسب با نیازهایی است که در جامعه دانشگاهی کشور بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی و کمی پدید آمده است.

انتشارات شریف یار با این نگرش در عرصه چاپ و نشر کتب علمی گام نهاده است. روند تولید آثار در این مجموعه علمی فرهنگی تمام مراحل پذیرش، داوری، ویراستاری فنی و ادبی، اخذ مجوز، چاپ و انتشار به هر دو شیوه «چاپ شمارگانی» و «چاپ درازای سفارش» را در برمی‌گیرد.

شما دانش‌پژوه ارجمند می‌توانید آثار مکتوب یا چندرسانه‌ای، پیشنهادات همکاری و نظرات راهگشای خود را با فرستادن پیام به نشانی ایمیل order@sharifyar.com با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به خلق آثاری

پربار و نوآورانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با همراهی شما مشتاقان حقیقی آموزش و پژوهش ممکن است.

پیشخان فناوری و ارتباطات شریف یار

www.ketab.ir

این تحقیق به بررسی اماکن عمومی مختلف در مناطق شهری در طول یک سال می پردازد، که نمونه موردی شهر آیلسبری در جنوب شرقی انگلستان با جمعیت تقریبی ۶۹۰۰۰ می باشد. هدف از تحقیق پی بردن به این نکته است که افراد مختلف چگونه از فضاهای عمومی استفاده می کنند و تعاملات با توجه به سن و جنسیت و مکان چگونه تغییر می کند. یافته ها با توجه به سیاستگذاری ها در زمینه ایجاد فضاهای عمومی مناطق مورد نظر بررسی می شود. روش تحقیق ترکیبی از تحقیق کمی و کیفی می باشد، که شامل مصاحبه هایی از اسکیت سواران، مدیران و برنامه ریزان شهری، صاحبان مشاغل و فروشگاه ها، و مردم رهگذر در این مکانها می باشد. این تحقیق توسط ۴۶ نفر (۱۶ تا ۷۳ ساله) در طول ۱۲ ماه انجام شده است (از اکتبر ۲۰۰۴ تا سپتامبر ۲۰۰۵). مشاهدات در کل در ۳ مکان یعنی مناطق مسکونی، فضاهای سبز، مراکز شهر، از ۷ صبح تا ۱ نصف شب صورت گرفته است.

شباهتها و تفاوتها در استفاده از مکانهای عمومی

مکانهای عمومی به مردم امکان می دهد هر طور که دلشان می خواهد با هم ارتباط برقرار کنند، زیرا برای هر قشری از جمله، خانواده ها، گروه های اجتماعی و فرهنگی، دوستان، همسایگان، همکاران و ... امکان حضور و استفاده هست هر چه روابط گروه ها و قشرهای مختلف راحتتر و بهتر باشد، روابط اجتماعی همگن تر می شود. با این حال در تحقیق مشاهده شد که گروه های مختلف تمایلی به برقراری ارتباط با یکدیگر ندارند، و جدایی بین آنها کاملاً مشهود و محسوس می باشد. افراد از ملیت، سن، جنسیت با قابلیت های مختلف در یک مکان عمومی حضور دارند که این تنوع به مردم امکان می دهد روابط خود با دیگران را بسنجند و با شخصیت های مختلف آشنا شوند. طبق مشاهدات افراد و گروه هایی که از سوی اکثریت جامعه وجهه مناسبی ندارند مانند، ولگردان، معتادان، افراد مست و بی خانمان نوع روابطشان با بقیه چندان مشخص نبود، و اغلب مکانهای خاصی را در پارک به خود اختصاص داده بودند. این باعث شده بود بقیه مردم در سایر مکانها راحتتر و بیشتر حضور یابند، مخصوصاً در برخی ساعات مشخص از شبانه روز.

شکاف نسلیها

مردم اغلب با محیط عمومی اطراف محل زندگی خود در تعامل اند، مخصوصا افراد مسن که امکان رفتن به جاهای دورتر برایشان مشکلتر است، هر چه امکانات در هر محله ای بیشتر و بهتر باشد تجمع اکثریت در مکان خاصی از شهر هم کمتر می شود. جوانان به گردهمایی در اماکن عمومی نیاز دارند، چرا که باعث شکل گیری شخصیت اجتماعی آنان می شود. اما گروه های بزرگسالان و مدیران و نخبه‌پانان مکانهای عمومی، حضور آنان را باعث بی نظمی و برزو جرم می دانند، به همین دلیل اغلب از حضورشان جلوگیری می کنند تا فضا امن تر شود. مشاهدات نشان داد مکانهایی که جوانان برای ملاقات و جمع شدن کنار هم انتخاب می کنند اغلب دور از مکانهایی است که بزرگترها و خانواده حضور دارند. بنابراین طراحی اماکن عمومی باید طوری باشد که همه افراد از هر قشری در امنیت بتوانند از آن استفاده کنند. همچنین طبق مشاهدات، سالمندان اغلب در ساعتی به پارک یا دیگر مکانها می روند که جوانان و کودکان کمتری حضور دارند، حتی از رفتن به مکانهای بسیار خلوت هم اجتناب می کنند.

مدیریت اماکن عمومی

احساس امنیت از مهمترین عوامل در مدیریت اماکن عمومی است. اکثر مردم خود تابع قوانین هستند اما این در مورد همه صدق نمی کند و در مورد برخی گروه ها و افراد باید اعمال قانون شود. در مشاهدات نیز چنین مواردی دیده شد. مردم تمایل به حضور در مکانهایی دارند که امکانات و تفریحات متنوع و متفاوتی ارائه می شود و در عین حال امنیت هم وجود دارد و ممکن است افراد از هر قشر و گروهی در کنار هم از فضا لذت ببرند. این نکته گفتنی است که طبق مشاهدات و مصاحبات از افراد در جاهای مختلف مردم زیاد هم تمایلی به جاهای بانظم و قانون مند ندارند و بیشتر می خواهند احساس راحتی کنند.