

تجارت بین الملل

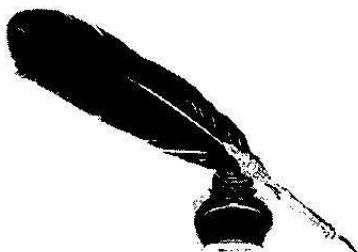


مؤلف:

دکتر ابوذر شہری

طراح جلد:

مظہرہ ادہمی



سرشناسه	: شهرى، ابودر، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: تجارت بین الملل / ابودر شهیری؛ ویراستار پوریا دانیالی.
مشخصات نشر	: تهران: دانش پژوهان شریف یار، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: [۲۱۱] ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۱۹-۵-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۰۸ - ۲۱۰.
موضوع	: بازرگانی بین المللی International trade
رده بندی کنگره	: HF۱۳۷۹
رده بندی دیویی	: ۳۸۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۶۲۲۰۳

عنوان کتاب	تجارت بین الملل
* ناشر	دانش پژوهان شریف یار
* مؤلف	دکتر ابودر شهیری
* مدیر تولید	پیشازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ویراستار	دکتر پوریا دانیالی
* شمارگان	۱۰۰۰ جلد
* نوبت چاپ	اول، ۱۴۰۰
* چاپ و صحافی	پیشازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ناظر چاپ	پیشازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۸۱۹-۵-۲
* قیمت	۸۸۰۰۰ تومان

شماره ی تماس: ۰۲۱۹۱۰۷۰۴۲۶

همه حقوق برای ناشر محفوظ است

سخنی با خواننده

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرزوبوم در زمینه‌ی چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم مؤثر واقع شویم. گستردگی علوم و توسعه روزافزون آن شرایطی را به وجود آورده که هرروز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع‌رسانی بیش‌ازپیش روشن می‌کند.

چاپ همگانی و سامانمند را می‌توان نقطه آغاز و محرک اصلی رشد روزافزون شگفت‌انگیز دانش در چند سده گذشته دانست. کتاب از یک‌سو تفکرات نویسنده خود را از مرز زمان و مکان می‌رهاند و از دیگر سو در آستانه همین رهایی خواسته و یا ناخواسته ماهیت خود را به محک نقد و بررسی وامی‌گذارد تنها در چنین ساحتی و از برخورد دیدگاه‌های گوناگون است که بشر گامی به پیش برمی‌دارد.

موسسه فرهنگی با رویکردی جدید و متناسب با تغییرات در دنیای نوین، طرح توسعه کتاب‌های گوناگون در برنامه انتشاراتی قرار داده است. این برنامه از یک‌سو، متأثر از پیشرفت‌ها و نوآوری‌های است که در سطح بین‌الملل در زمینه‌های آموزش علوم و فن‌آوری رخ داده است و از سوی دیگر، متناسب با نیازهایی است که در جامعه دانشگاهی کشور بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی و کمی پدید آمده است.

انتشارات شریف یار با این نگرش در عرصه چاپ و نشر کتب علمی گام نهاده است. روند تولید آثار در این مجموعه علمی فرهنگی تمام مراحل پذیرش، داوری، ویراستاری فنی و ادبی، اخذ مجوز، چاپ و انتشار به هر دو شیوه «چاپ شمارگانی» و «چاپ درازای سفارش» را در برمی‌گیرد.

شما دانش‌پژوه ارجمند می‌توانید آثار مکتوب یا چندرسانه‌ای، پیشنهادات همکاری و نظرات راهگشای خود را با فرستادن پیام به نشانی ایمیل order@sharifyar.com با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به خلق

آثاری پر بار و نوآورانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با همراهی شما مشتاقان حقیقی آموزش و پژوهش ممکن است.

پیشنانان فناوری و ارتباطات شریف یار

www.ketab.ir

صفحه	عنوان
۱۳	فصل اول
۱۳	مفهوم تجارت
۱۷	انواع تجارت
۱۷	ویژگی های اصلی تغییرات در تجارت
۱۹	مفهوم تجارت بین الملل
۱۹	نظام یا سیستم تجارت بین المللی
۱۹	تاریخچه تجارت بین المللی
۲۰	تاریخچه تجارت در اسلام
۳۳	سیر تکاملی تجارت بین الملل در جهان
۳۴	توافق نامه عمومی تعرفه ها و تجارت
۳۴	اصول و قواعد حقوق تجارت بین الملل
۳۹	سازمان تجارت جهانی
۴۱	جایگاه حقوق تجارت بین الملل در نظریه اقتصاد مقاومتی
۴۳	متودها و نظریات در باره تجارت بین المللی
۵۰	نظریه های مهم در تجارت بین الملل
۵۶	انواع روش های پرداخت بین الملل
۶۳	قوانین تجارت بین الملل
۶۵	فصل دوم
۶۶	حقوق کسب و کار بین المللی
۶۶	کسب و کار بین المللی
۶۸	سیر تشریفات امور گمرکی و ترخیص کالا
۷۰	رابطه با آزادی اقتصادی کشورها
۷۲	فازهای کانال در مدل کسب و کار
۷۶	انواع استراتژی ورود بازاریابی بین الملل
۷۷	شرکت های چندملیتی

۷۹.....	انواع شرکت چندملیتی
۸۰.....	قواعد حاکم بر شرکت‌های چندملیتی
۸۰.....	بازاریابی بین‌المللی
۸۱.....	حیطه عمل بازاریابی بین‌المللی
۸۳.....	فرهنگ
۸۵.....	محیط سیاسی
۸۷.....	آمیخته بازاریابی
۸۹.....	موانع فرایند ارتباطات بین‌المللی
۹۰.....	عوامل تأثیرگذار بر قیمت‌گذاری بین‌المللی
۹۱.....	قیمت جهانی و قیمت‌های مختلف برای بازارهای مختلف
۹۳.....	گمرک
۹۶.....	اینکوترمز
۹۷.....	تاریخچه‌ی اینکوترمز
۹۹.....	هدف اینکوترمز
۱۰۰.....	اصطلاحات بین‌المللی بازرگانی اینکوترمز (Incoterms)
۱۰۱.....	روش‌های حمل تحت پوشش
۱۱۱.....	فصل سوم
۱۱۲.....	قرارداد بین‌الملل
۱۱۲.....	ارکان و ساختار انواع قراردادهای بین‌المللی
۱۱۳.....	کاربرد قراردادهای بین‌المللی تجاری
۱۱۴.....	ارتباط حقوق کسب و کار بین‌الملل با حقوق تجارت بین‌الملل
۱۱۵.....	دسته بندی قراردادهای بین‌المللی
۱۱۵.....	قرارداد فرانسیز Franchise Agreement
۱۱۸.....	انواع مختلف قرارداد فرانسیزی
۱۱۹.....	مزایای قرارداد فرانسیزی
۱۲۱.....	معایب قرارداد فرانسیزی
۱۲۴.....	اتحادهای استراتژیک (توافقات قراردادی)
۱۲۶.....	انتخاب یک شریک برای اتحادهای استراتژیک

۱۳۰	قرارداد تامین مالی فاینانس Finance Contracts
۱۳۱	قرارداد بیع متقابل Buy Back Agreement
۱۳۲	قرارداد جوینت ونچر Joint Venture
۱۳۳	قرارداد لیسانس Licensing Agreement
۱۳۳	قرارداد توزیع بین‌المللی Distribution Agreement
۱۳۳	قراردادهای خرید و فروش بین‌المللی کالا
۱۳۴	قرارداد کلید در دست Turn-Key
۱۳۵	قرارداد احداث، بهره‌برداری، انتقال (BOT)
۱۳۵	قراردادهای بیمه بین‌المللی
۱۳۶	اصول مذاکره در انواع قراردادهای بین‌المللی
۱۳۷	فصل چهارم
۱۳۸	مفهوم داوری در معاملات تجاری بین‌المللی
۱۴۱	اتاق بازرگانی بین‌المللی
۱۴۳	مفهوم موافقت نامه داوری
۱۶۰	مزایای داوری بین‌المللی
۱۶۱	نهادهای داوری بین‌المللی
۱۶۲	علل رشد داوری تجاری بین‌المللی
۱۶۲	قانون داوری تجاری بین‌المللی
۱۶۳	فواید داوری در تجارت بین‌الملل
۱۶۴	ارسال و ابلاغ اوراق در داوری تجاری بین‌المللی
۱۶۵	تعیین داور در داوری تجاری بین‌المللی
۱۶۵	انتخاب محل داوری در متن موافقتنامه داوری تجاری بین‌المللی
۱۶۷	هدف تصویب قانون داوری تجاری بین‌المللی در ایران
۱۶۸	داوری الکترونیکی
۱۸۰	شناسایی و اجرای آراء داوری الکترونیکی
۱۸۶	اعتبار موافقت نامه داوری الکترونیکی
۱۹۰	مزایای داوری الکترونیکی
۱۹۱	معایب داوری الکترونیکی

- دیوان بین المللی داوری اتاق بازرگانی بین المللی ۱۹۲
- کنوانسیون شناسایی و اجرای احکام داوری خارجی نیویورک ۱۹۵
- دیوان بین المللی داوری اتاق بازرگانی بین المللی ۲۰۲
- منابع و مآخذ** ۲۰۵
- منابع فارسی ۲۰۶
- منابع غیر فارسی ۲۰۷
- پی نوشت** ۲۰۹