

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# بهره‌وری و مدیریت دانش

تألیف:

محمد حبیب زاده





- سرشناسه : حبیب‌زاده، محمد، ۱۳۷۱-  
عنوان و نام پدیدآور : بهره‌وری و مدیریت دانش / تألیف محمد حبیب‌زاده.  
مشخصات نشر : اردبیل: چشمه نور، ۱۴۰۰.  
مشخصات ظاهری : ۱۳۷ ص.  
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۹-۲۱-۲  
موضوع : بهره‌وری \* Productivity مدیریت دانش management Knowledge  
رده بندی کنگره : HD۵۷  
رده بندی دیویی : ۳۳۱/۱۱۸  
شماره کتابشناسی ملی : ۸۷۳۳۰۵۲

## بهره‌وری و مدیریت دانش

نویسنده: محمد حبیب‌زاده

ناشر: انتشارات چشمه نور

ایمیل: cheshmenoora@yahoo.com

ویراستار و صفحه‌آرا: علی چشمه نور

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

قیمت: ۵۵۰۰۰ تومان

پست الکترونیکی ناشر: cheshmenoora@yahoo.cim

این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است

عمل اندک همراه با دانش، بهتر از عمل بسیار همراه با نادانی است.

پیامبر اکرم (ص)

## پیشگفتار:

امروزه، افزایش بهره وری در سازمان‌ها به عنوان یکی از دغدغه‌های اصلی مدیران اجرایی و تصمیم‌گیران هر کشور است. به‌طوری‌که در بسیاری از کشورها، عمده برنامه‌های توسعه خود را بر مبنای افزایش بهره وری قرار داده‌اند. به‌تجوی که در طی پانزده سال اخیر، افزایش بهره‌وری در سطح جهان، ۴۵ برابر شده است. انسان از دیر باز، در اندیشه استفاده مفید و کارا از تواناییها، امکانات و منابع در دسترس خود بوده است. در عصر کنونی این امر بیش از هر زمان دیگری مورد توجه جدی قرار گرفته است. محدودیت منابع در دسترس، افزایش جمعیت و رشد نیازها و خواسته‌های بشر باعث شده که دست اندرکاران عرصه اقتصاد، سیاست و مدیریت جامعه و سازمانها، افزایش بهره وری را در اولویت برنامه‌های خود قرار دهند. بهره وری عبارت است از به حداکثر رساندن استفاده از منابع، نیروی انسانی و تمهیدات به طریق علمی به منظور کاهش هزینه‌ها و رضایت کارکنان، مدیران و مصرف‌کنندگان، دانش امروز در قلب اقتصاد جهان قرار دارد و مدیریت دانش در موفقیت شرکت‌ها، یک امر حیاتی تلقی می‌شود (کلوگه و همکاران، ۲۰۰۰: ۴). در عصر حاضر سازمان‌ها و شرکت‌ها در جستجوی مزیت رقابتی پایدار هستند و در

محیط پیچیده امروز این مزیت رقابتی چیزی نیست جز دانش آنها از رقبایشان و کسب سهم بیشتری از بازار می‌شود. این واقعیت به خصوص در سازمان‌های مهندسی کاملاً ملموس است. حجم مطالب مربوط به دانش سازمان و چگونگی مدیریت و توسعه آن به طور روزافزون و تصاعدی افزایش یافته است. به نحوی که امروز نمی‌توان از توسعه سازمان یاد کرد مگر ابتدا به استقرار فرهنگ یادگیری و آموزشی جمعی و نهادینه‌سازی آن در تمام سطوح سازمان اشاره کرد، به عبارت دیگر هیچ روشی برای موفقیت و توسعه پایدار، بدون یادگیری و مدیریت دانش سازمانی وجود ندارد. مدیریت دانش سازمانی در واقع رویکردی نوین به منابع و عوامل قدرت سازمانی و باور به اهمیت خلاقیت و نوآوری است. از این دیدگاه است که خلق، کسب دانش سازمانی، حفظ و نگهداری آن، توزیع و تسهیم آن، کاربرد آن و نهایتاً توسعه و تکامل آن به مهمترین دغدغه و وظیفه مدیران سازمانی از جمله سازمان‌های مهندسی تبدیل شده است. شرکت‌ها برای بقا در جامعه دانش، بایستی مدیریت دارایی فکری خویش را بیاموزند. احتمالاً در مورد فاکتورهای تولید کلاسیک، گفته تازه اندک باشد، اما مدیریت دانش در مرحله طفولیت خویش است. دانش تنها منبعی است که با بکارگیری، افزایش می‌یابد و می‌تواند در نهایت باعث بهره‌وری بهتر سازمانها شود. هدف مولف در این پژوهش بررسی دقیق و شفاف، با کمک ادبیات نظری موجود در این حوزه‌ها و مطالعه رابطه بین این متغیرها به یک جمع‌بندی کلی دست یابد.