

پهپود مستمر هر سازمان

تألیف و گردآوری: مهندس امیررضا تجلی

طراح جلد: علی یار احمدی

ویراستاری: زهرا ابراهیمی مقدم

صفحه آرایی: مهرداد صفایی

چاپ و صحافی: متخصصان

قیمت: ۴۸,۰۰۰ تومان

کلیه حقوق محفوظ است.

تهران؛ نشر متخصصان؛ ۱۴۰۱

آدرس و مشخصات:

نشانی دفتر مرکزی: تهران- خیابان دماوند -

نرسیده به میدان امام حسین(ع) - نبش کوچه

طباطبایی - پلاک ۲ - ساختمان نگین - طبقه

دوم - واحد ۶

تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۱۷۹۹۶

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۲-۶۹۱-۵ ISBN

www.Motekhassasan.com

نوبت چاپ: اول (بهار ۱۴۰۱)

سرشناسه: تجلی، امیررضا، ۱۳۷۳.

عنوان و نام پدیدآور: بهبود مستمر در سازمان / تالیف و گردآوری امیررضا تجلی؛ ویراستاری زهرا ابراهیمی مقدم.

مشخصات نشر: تهران: متخصصان، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۶۶ ص؛ مصور(رنگی)، جدول.

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: کیفیت فراگیر - مدیریت - Total quality management - بهبود مستمر فرایند

Organizational change - Continuous improvement process - تحول سازمانی

رده بندی کنگره: ۲۹/HD۳۰

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۳۶۰۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۸۰۴۷۵۹

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا

www.ketab.ir

سخن‌نویسنده

در دنیای امروز سازمان‌هایی موفق هستند که بتوانند با به‌کارگیری حداکثر پتانسیل‌های خود مسیر رشد و توسعه را طی کنند. در این راستا استفاده از ابزارها، رویکردها و مدل‌های علمی شناخته شده در عرصه مدیریت سازمانی، این امکان را فراهم می‌کند تا مسیر صحیح رسیدن به تعالی بیش از پیش هموار شود. یک سازمان پیشرو سازمانی است که با به‌کارگیری تکنیک‌های نوین مدیریت سازمانی و استفاده از شیوه‌های جدید فناوری‌های پرشتاب، به بازدهی بالایی نسبت به گذشته دست یابد. به عبارت دیگر هر سازمان درآمذزایی که در قرن بیستم برای موفقیت طراحی شده، در قرن بیست و یکم در صورت عدم به‌روزرسانی محکوم به شکست است و دلیل آن پیشرفت‌های سریع فناوری‌ها، رشد سریع علم در عرصه‌های مختلف صنعت، تجارت و... است.

در عصر رقابت و با توجه به اهمیت روزافزون منابع انسانی به عنوان عاملی مهم در تحول سازمانی، توسعه و بهبود مستمر منابع انسانی و پرورش آن‌ها یکی از ضروری‌ترین اقداماتی است که سازمان‌های پیشرو به آن تأکید دارند. بر این اساس شناخت ابعاد دقیق توسعه منابع انسانی و ارائه راه‌حل‌های اصولی و منطقی در جهت توانمندسازی و توسعه آن‌ها از اهم وظایف و دغدغه‌های فکری مدیران می‌باشد. در این راستا اهداف و استراتژی‌های مهم فعالیت‌های توسعه منابع انسانی سازمان باید به روشنی تعریف شده و عناصری چون ارتقای کیفیت عملکرد افراد، کاهش هزینه‌ها، جلوگیری از اتلاف منابع فردی و سازمانی، افزایش رضایت ذینفعان و نهایتاً تقویت بنیه علمی و سرمایه‌ای سازمان در خلق و حفظ مزیت‌های رقابتی آن در نظر گرفته شود. به همین دلیل است که محققان این حوزه همواره سعی می‌کنند تا با ارائه مدل‌های مفهومی و فرآیندی به کمک مدیران بشتابند تا

آن‌ها قادر سازند به اهداف والای سازمانی خود دست یابند و البته نکته بسیار مهم این است که در ارائه مدل‌های جدید، متناسب‌سازی آن‌ها با تکنولوژی و فناوری باید مورد توجه قرار گیرد. از این رو است که سازمان‌ها باید خود را با پیشرفت مدل‌ها و ابزارهای جدید مدیریتی، سازمانی و رشد سریع دانش و تکنولوژی همگام کنند و با تغییرات پیش روند. با توجه به موضوع مهم تولید داخلی، بهره‌گیری اثربخش از منابع یکی از ضروریات هر سازمان است. در زنجیره تولید کالاها و خدمات ایرانی علاوه بر واحدهای صنعتی، سازمان‌های حمایت‌کننده نیز به عنوان سرپنجه‌های تولید نقشی مهم و اساسی دارند؛ بنابراین آشنا بودن با رویکردهای توسعه با محوریت مدیریت تغییر، مدیریت زمان و نظام آراستگی می‌تواند در تحقق اهداف والای اقتصادی و صنعتی نویدبخش افق روشنی از صنعت کشور باشد.

مخاطبین این کتاب گروه‌های ذیل هستند:

- ✓ مدیران سازمان‌های دولتی و بخش خصوصی
- ✓ مدیران واحدهای صنعتی تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی خدماتی
- ✓ فراگیران دوره‌های آموزشی سازمانی
- ✓ دانشجویان مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری رشته‌های

صنایع و مدیریت

امید است این کتاب بتواند راهنمای مناسبی برای مخاطبین محترم باشد و باعث خرسندی است که نظرات و پیشنهادات از طریق پست الکترونیکی amirreza.vajally@gmail.com با نویسنده مطرح شود.

۸.....	بهبود مستمر
۱۱.....	آشنایی با نظام آراستگی سازمانی در راستای بهبود مستمری
۱۷.....	گام به گام با نظام آراستگی
۳۰.....	بهبود مستمر در راستای بهره‌وری
۴۰.....	شاخص بهره‌وری و نرخ رشد بهره‌وری
۴۷.....	مدیریت بهره‌وری
۵۵.....	عوامل داخلی سازمان مؤثر در بهبود بهره‌وری
۶۰.....	عوامل خارجی سازمان مؤثر در بهبود بهره‌وری
۶۵.....	نقش آموزش در بهبود مستمر