

بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی بر رفتارهای زیست محیطی
گردشگران ایلام



مؤلف:

محمد جوانی راد



www.ketab.ir

سرشناسه	: جوادى راد، محمد، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی بر رفتارهای زیست محیطی گردشگران ایلام/ مولف محمد جوادى راد
مشخصات نشر	: تهران: دانش پژوهان شریفیار، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۹ص: مصور (بخشی رنگی)، نقشه (رنگی)، جدول، نمودار (بخشی رنگی).
شابک	: 978-622-7819-52-6
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۴۹] - ۱۵۹.
موضوع	: گردشگران - ایران - نمونه پژوهی Tourists -- Iran-- Case studies گردشگری - ایران - نمونه پژوهی Tourism -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: G۱۵۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۴۷۹۱۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۶۳۲۸۱

عنوان کتاب	بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی بر رفتارهای زیست محیطی گردشگران ایلام
* ناشر	دانش پژوهان شریف یار
* مؤلف	محمد جوادى راد
* مدیر تولید	پیشتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ویراستار	پیشتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* شمارگان	۱۴۰۰
* نوبت چاپ	اول، ۱۴۰۰
* چاپ و صحافی	پیشتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ناظر چاپ	پیشتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* شابک	: 978-622-7819-52-6
* قیمت	۷۸۰۰۰ تومان

شماره ی تماس: ۰۲۱۹۱۰۷۰۴۲۶

همه حقوق برای ناشر محفوظ است



سخنی با خواننده

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرزوبوم در زمینه‌ی چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم مؤثر واقع شویم. گستردگی علوم و توسعه روزافزون آن شرایطی را به وجود آورده که هرروز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع‌رسانی بیش‌ازپیش روشن می‌کند.

چاپ همگانی و سامانمند را می‌توان نقطه آغاز و محرک اصلی رشد روزافزون شگفت‌انگیز دانش در چند سده گذشته دانست. کتاب از یک سو تفکرات نویسنده خود را از مرز زمان و مکان می‌رهاند و از دیگر سو در آستانه همین راهایی خواسته و یا ناخواسته ماهیت خود را به محک نقد و بررسی وامی‌گذارد تنها در چنین ساحتی و از برخورد دیدگاه‌های گوناگون است که بشر گامی به پیش برمی‌دارد.

موسسه فرهنگی با رویکردی جدید و متناسب با تغییرات در دنیای نوین، طرح توسعه کتاب-های گوناگون در برنامه انتشاراتی قرار داده است. این برنامه از یک سو، متأثر از پیشرفت‌ها و نوآوری‌های است که در سطح بین‌الملل در زمینه‌های آموزش علوم و فن‌آوری رخ داده است و از سوی دیگر، متناسب با نیازهایی است که در جامعه دانشگاهی کشور بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی و کمی پدید آمده است.

انتشارات شریف یار با این نگرش در عرصه چاپ و نشر کتب علمی گام نهاده است. روند تولید آثار در این مجموعه علمی فرهنگی تمام مراحل پذیرش، داوری، ویراستاری فنی و ادبی، اخذ

مجوز، چاپ و انتشار به هر دو شیوه «چاپ شمارگانی» و «چاپ درازای سفارش» را در برمی گیرد.

شما دانش پژوه ارجمند می‌توانید آثار مکتوب یا چندرسانه‌ای، پیشنهادات همکاری و نظرات راهگشای خود را با فرستادن پیام به نشانی ایمیل order@sharifyar.com با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به خلق آثاری پربار و نوآورانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با همراهی شما مشتاقان حقیقی آموزش و پژوهش ممکن است.

پیشتازان فناوری و ارتباطات شریف یار

www.ketab.ir

امروزه با توجه به افزایش سفرها و تمایل افراد به گردشگری و گشت و گذار در طبیعت نگرانی‌ها برای حفظ طبیعت و حفاظت از منابع طبیعی نیز افزایش یافته است. دغدغه تمامی دوستداران محیط زیست این است که چگونه می‌توان از منابع طبیعی به نحو صحیح استفاده و از آنها برای نسل‌های آتی مواظبت کرد. یکی از عواملی که بر حفظ محیط زیست و بروز رفتارهای زیست‌محیطی می‌تواند تأثیرگذار باشد سرمایه‌های اجتماعی است که اخیراً مطالعات بسیاری در این باره صورت گرفته است. در این راستا، پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر سرمایه‌های اجتماعی بر رفتارهای زیست‌محیطی گردشگران شهر ایلام با روش توصیفی - همبستگی انجام شده است. جامعه آماری پژوهش را گردشگران ورودی به شهر ایلام در سال ۱۳۹۷ تشکیل داد که تعداد ۳۸۴ نفر از آنها با استفاده از فرمول کوکران و به روش نمونه‌گیری در دسترس انتخاب و بین آنها پرسشنامه توزیع شد. پرسشنامه‌های مورد استفاده در پژوهش سرمایه اجتماعی ناهاپیت و گوشال ۱۹۹۸ و رفتارهای زیست‌محیطی امامقلی ۱۳۹۰ بود که روایی و پایایی آنها بازآزمایی شد و مورد تأیید قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده‌ها از طریق آزمون‌های همبستگی پیرسون و رگرسیون ساده و گام‌به‌گام در نرم‌افزار SPSS انجام شد. یافته‌ها حاکی از آن داشت که سرمایه‌های اجتماعی با رفتارهای زیست‌محیطی گردشگران رابطه مثبت و معناداری دارد. همچنین مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی با رفتارهای زیست‌محیطی رابطه مثبت و معناداری داشتند. از بین مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی، مؤلفه سرمایه شناختی با ضریب بتای ۳۱ درصد بیشترین نقش را در تبیین رفتارهای زیست‌محیطی داشت. نتیجه بررسی رابطه سرمایه اجتماعی بر مؤلفه‌های زیست‌محیطی نیز حاکی از وجود رابطه مثبت بین سرمایه اجتماعی و صرفه‌جویی در مصرف گاز، برق و آب توسط گردشگران داشت ولی بین سرمایه اجتماعی و استفاده از تولیدات استاندارد، حفاظت از محیط زیست و استفاده از وسایل بازیافتی رابطه‌ای یافت نشد.

۹.....	مقدمه
۱۵.....	فصل اول
۱۵.....	مبانی نظری و پیشینه تحقیق
۱۷.....	تعاریف و مفاهیم سرمایه اجتماعی
۱۷.....	سرمایه اجتماعی
۱۷.....	انواع سرمایه اجتماعی
۲۰.....	عناصر و مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی
۲۲.....	رویکردها و نظریه‌های سرمایه اجتماعی
۳۰.....	تعاریف و مفاهیم گردشگری
۳۰.....	گردشگر و گردشگری
۳۱.....	انواع گردشگری
۳۲.....	نظریه‌های موجود در زمینه گردشگری
۳۶.....	تعاریف و مفاهیم رفتارهای زیست محیطی
۳۶.....	محیط زیست
۳۷.....	رابطه محیط زیست و گردشگری
۴۱.....	رفتار گردشگر
۴۳.....	مسئولیت‌پذیری محیط‌زیستی
۴۵.....	رفتارهای زیست محیطی
۴۶.....	نگرش‌های نوین زیست محیطی
۴۷.....	آگاهی‌های زیست محیطی
۴۸.....	رفتارهای محیط‌زیستی معاصر
۶۰.....	نظریه‌های رفتارهای محیط زیست
۶۷.....	پیشینه مطالعاتی
۶۷.....	پیشینه خارجی
۷۱.....	پیشینه داخلی

۷۸.....	جمع بندی پیشینه و نوآوری.....
۷۹.....	مدل نظری پژوهش.....
۸۰.....	خلاصه فصل.....
۸۱.....	فصل دوم.....
۸۱.....	روش شناسی تحقیق و معرفی محدوده مطالعه.....
۸۳.....	روش شناسی پژوهش.....
۸۳.....	نوع و روش پژوهش.....
۸۳.....	جامعه آماری.....
۸۳.....	نمونه آماری و محاسبه حجم نمونه.....
۸۴.....	ابزار جمع آوری اطلاعات.....
۸۵.....	شاخص های مورد بررسی.....
۸۷.....	تعیین روایی و پایایی و ابزار اندازه گیری.....
۸۹.....	معرفی محدوده مورد مطالعه.....
۸۹.....	معرفی استان ایلام.....
۹۰.....	جغرافیای طبیعی شهر ایلام.....
۹۱.....	جغرافیای سیاسی شهر ایلام.....
۹۱.....	جغرافیای اجتماعی شهر ایلام.....
۹۵.....	بررسی ویژگی های اقتصادی شهر ایلام.....
۹۷.....	خلاصه فصل.....
۹۹.....	فصل سوم.....
۱۰۱.....	آمار توصیفی.....
۱۰۱.....	مشخصات گردشگران.....
۱۰۵.....	آمار توصیفی میزان سرمایه ساختاری گردشگران.....
۱۰۸.....	آمار توصیفی میزان سرمایه رابطه ای گردشگران.....
۱۱۱.....	آمار توصیفی میزان سرمایه شناختی گردشگران.....
۱۱۳.....	آمار توصیفی میزان صرفه جویی در مصرف گاز توسط گردشگران.....
۱۱۴.....	آمار توصیفی میزان صرفه جویی در مصرف برق توسط گردشگران.....

آمار توصیفی میزان صرفه جویی در مصرف آب توسط گردشگران.....	۱۱۵
آمار توصیفی میزان استفاده گردشگران از تولیدات استاندارد.....	۱۱۶
آمار توصیفی میزان حفاظت از منابع طبیعی توسط گردشگران.....	۱۱۷
آمار توصیفی میزان استفاده گردشگران از وسایل بازیافتی.....	۱۱۸
آمار استنباطی.....	۱۱۹
تحلیل مسیر.....	۱۲۲
بررسی رابطه همبستگی بین سرمایه اجتماعی با رفتارهای زیست‌محیطی و (...).....	۱۲۹
تحلیل رگرسیون.....	۱۳۵
خلاصه فصل.....	۱۳۷
فصل چهارم.....	۱۳۹
بحث و نتیجه‌گیری.....	۱۳۹
ارزیابی نهایی.....	۱۴۱
بحث و نتیجه‌گیری.....	۱۴۷
منابع و مأخذ.....	۱۵۱
منابع فارسی.....	۱۵۲
منابع غیر فارسی.....	۱۵۸