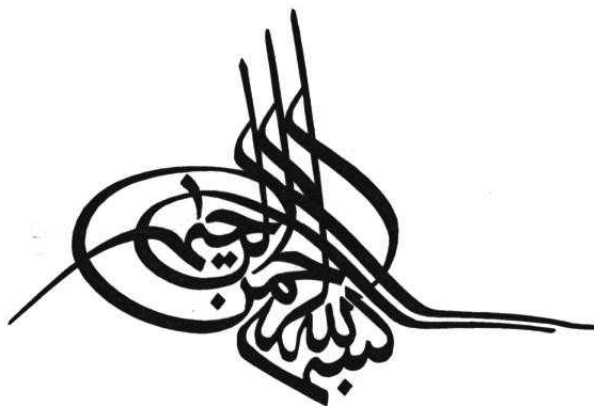




آشنایی با واحدهای تحقیق و توسعه

www.ketab.ir

دکتر تانیا بیگدلی

عضو هیئت علمی مدعو دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران

دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

سرشناسه

: بیگدلی، تانیا، ۱۳۶۳ -

Bigdeli, Tania

عنوان و نام پدیدآور

: آشنایی با واحدهای تحقیق و توسعه/ تانیا بیگدلی.

مشخصات نشر

: تهران: رصد علم، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری

: ۱۵۲ ص.: مصور، جدول، نمودار (رنگی).

شابک

: 978-622-7912-00-5: ۴۵۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی

: فیا

موضوع

: تحقیق و توسعه

موضوع

: Research and development*

موضوع

: تحقیق و توسعه -- مدیریت

موضوع

: Research and development -- Management*

رده بندی کنگره

: T۱۷۵/۵

رده بندی دیویی

: ۶۵۸/۵۷

شماره کتابشناسی ملی

: ۸۴۹۳۴۰۷

اطلاعات رکورد کتابشناسی

: فیا

رشد
علم

www.ketab.ir

✻ عنوان کتاب: آشنایی با واحدهای تحقیق و توسعه

✻ تالیف: دکتر تانیا بیگدلی

✻ صفحه آرای: آزاده یزدانی

✻ طراحی جلد: آزاده یزدانی

✻ ناشر: رصد علم

✻ نوبت چاپ: اول

✻ تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

✻ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۱۲-۰۰-۵

✻ ISBN: 978-622-7912-00-5

✻ قیمت: ۴۵۰۰۰۰ ریال

✻ کلیه حقوق محفوظ است.

فهرست

۷	تعریف تحقیق و توسعه
۲۵	انواع پژوهش
۳۵	امکان سنجی
۵۲	انواع طرح
۵۴	اصول تجاری سازی
۶۹	تفاوت طرح توجیهی یا همان امکان سنجی و طرح کسب و کار
۷۱	طرح کسب و کار چیست
۷۲	واحدهای روشنگر یا پابلوت پلنت
۷۸	افزایش مقیاس
۹۲	جایگاه شیمیدانان کاربردی در مرکز تحقیق و توسعه
۹۴	و نقش آن در صنایع شیمیایی HSE
۱۰۵	اهمیت بهداشت، ایمنی و محیط زیست در صنایع شیمیایی
۱۱۵	ایمنی شیمیایی
۱۱۷	مدیریت مواد شیمیایی
۱۲۴	دانش فنی چیست؟
۱۲۷	روش های اجرایی انتقال دانش فنی
۱۳۳	فناوری و مفاهیم آن
۱۳۸	انتقال فناوری
۱۴۱	ارزایی فناوری
۱۴۴	فن بازار
۱۵۰	مروری کوتاه بر مهندسی پایه و تشریحی در اجرای طرح های شیمیایی

مقدمه

امروزه فعالیت‌های پژوهشی دیگر هزینه محسوب نمی‌شود بلکه نوعی سرمایه‌گذاری تلقی می‌شود بطوری که میزان این سرمایه‌گذاری در سطح بنگاه‌های اقتصادی و در سطوح ملی کشورها روز به روز در حال افزایش است و میزان سرمایه‌گذاری در این بخش، شاخصی برای توسعه یافتگی آنها به شمار می‌آید. هدف واحد تحقیق و توسعه ایجاد زیرساخت‌های مناسب جهت رشد فرهنگ پژوهش در سازمان، پرورش پژوهشگران کارآمد و اجرای طرح‌های پژوهشی در راستای رفع نیازهای علمی و فنی مورد نیاز سازمان است. محیط کسب و کار امروز با تغییرات تکنولوژی از یک سو و تغییرات نیازها و خواسته‌های بازار از سوی دیگر مواجه است بطوری که تغییرات سریع در این حوزه سبب شده است، مدیران همزمان دو هدف متضاد را در دستور کار قرار دهند و برای تحقق آنها تلاش کنند. این دو هدف عبارتند از: ثبات و تغییر، زیرا از یک طرف باید برای حفظ و ثبات وضع موجود و از طرفی دیگر برای تغییر وضع موجود اقدام نمایند و خود را برای رویارویی با تغییرات آینده آماده نموده و بدین ترتیب حضور خود را در بازار تداوم بخشند. تحقق اهداف مذکور مستلزم افزایش قابلیت رزش آفرینی بنگاه اقتصادی از طریق دانش بنیان نمودن تصمیمات و علمی کردن مدیریت است. سال‌هاست که این واقعیت در کشورهای صنعتی و پیشرفته جهان مورد توجه قرار گرفته و به همین دلیل در طی چند دهه گذشته سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه به عنوان پایه و اساس مدیریت علمی در شرکت‌ها بصورت تصاعدی در حال افزایش است، تا جایی که امروز گفته می‌شود، که تنها شرکت‌هایی قادر به ادامه حیات و رقابت‌پذیری در آینده هستند که بتوانند سهم دانش را در تولیدات خود افزایش دهند. بر همین اساس، جایگاه و ضرورت واحد تحقیق و توسعه در یک شرکت به عنوان استراتژیک ترین بخش قابل درک است. اساس و پایه فرآیندهای واحد تحقیق و توسعه از طریق الگوبرداری از بنگاه‌های صنعتی موفق پی‌ریزی شده است. این واحد براساس نیازسنجی، تعریف و اجرای طرح‌های پژوهشی درون و برون سازمانی و نیز حمایت از ایده‌های پرسنل کارآفرین شرکت، سعی در رسیدن به اهداف تبیین شده را دارد. فعالیت‌های واحد تحقیق و توسعه در سه حوزه‌ی "پژوهش و فناوری"، "نظام مشارکتی پیشنهادها" و

“مدیریت دانش محور” متمرکز است. اساس و پایه فرآیندهای واحد تحقیق و توسعه که از طریق الگوبرداری از بنگاه‌های صنعتی موفق پی ریزی شده، شامل موارد زیر است:

افزایش بهره‌وری و استفاده از منابع و سرمایه‌های انسانی و مالی

جذب، تطبیق، اصلاح، نوآوری و توسعه فن‌آوری

مدیریت ضایعات و کاهش آلاینده‌ها

بهینه‌سازی فرآیندهای موجود

توسعه محصولات مبتنی بر معیارهای کیفی

تولید محصولات جدید با عنایت بر مزیت‌های کاربردی آن

بهینه‌سازی مصرف انرژی

افزایش سهم مواد و منابع داخلی در تولید

کاهش قیمت تمام‌شده و مواد اولیه تولید

تانی‌بیگدلی
پاییز ۱۴۰۰

www.ketab.ir