

آشنایی با مطالعات امکان‌سنجی اولیه

تألیف و گردآوری: مهندس امیررضا تجلی

کلیه حقوق محفوظ است.

تهران؛ نشر متخصصان؛ ۱۴۰۱

آدرس و مشخصات:

نشانی دفتر مرکزی: تهران - خیابان دماوند -

نرسیده به میدان امام حسین (ع) - نبش کوچه

طباطبایی - پلاک ۲ - ساختمان نگین - طبقه

دوم - واحد ۶

تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۱۷۹۹۶

طراح جلد: علی یار احمدی

ویراستاری: زهرا ابراهیمی مقدم

صفحه‌آرایی: مهرداد صفایی

چاپ و صحافی: متخصصان

قیمت: ۳۲,۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۲-۶۹۲-۲ ISBN

www.Motekhassasan.com

نوبت چاپ: اول (بهار ۱۴۰۱)

سرشناسه : تجلی، امیررضا، ۱۳۷۳.

عنوان و نام پدیدآور : آشنایی با مطالعات امکان‌سنجی اولیه/ تالیف و گردآوری امیررضا تجلی؛ ویراستار زهرا ابراهیمی مقدم.

مشخصات نشر : تهران: متخصصان، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری : ۶۳ ص. : جدول، نمودار؛ قطع رقعی.

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

موضوع : امکان‌سنجی - ایران - Feasibility studies - طرح‌های توسعه صنعتی - امکان‌سنجی -

Industrial development projects - مدیریت طرح‌ها - ایران - Project management

رده بندی کنگره : ۲۴/HD۴۰

رده بندی دیویی : ۴۰۱/۳۰۹۵۵/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی : ۸۸۰۶۵۹۳

اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا

www.ketab.ir

سخن نویسنده

افزایش سهم صنعت در درآمدهای اقتصادی، جایگزینی واردات محصولات سبک و نیمه سنگین، ترغیب و سوق دادن کارآفرینان و هدایت سرمایه های کوچک به منظور تکمیل حلقه های صنعتی مفقوده با ارزش افزوده بالاتر و افزایش فرصت های صادراتی کالاهای تولیدی و مصرفی همیشه مورد توجه بوده و همواره تشویق، جذب و حمایت از کارآفرینان، سرمایه گذاران صنایع کوچک و متوسط (با هدف آشنایی با محصولات صنعتی مورد نیاز اعم از محصولاتی با مصارف داخلی، دارا بودن مزیت های صادراتی، استفاده از مواد اولیه و قطعات با کیفیت قابل قبول و آشنایی با تکنولوژی مولد که نتیجه آن کاهش ضایعات، کاهش قیمت تمام شده، افزایش بهره وری و در نهایت تولید کالاهای پیچیده مهندسی و صنعتی و قابل رقابت می باشد) از اهم برنامه های توسعه ای بوده است.

ارزیابی و امکان سنجی مقدماتی طرح های صنعتی دارای اهمیت ویژه ای برای کارآفرینان، سرمایه گذاران و علاقه مندان حوزه صنعت است. در اختیار داشتن اطلاعات موثق و کارشناسی شده همراه با خودارزیابی سرمایه گذاران و کارآفرینان از لحاظ میزان سرمایه گذاری، بررسی بازار آتی محصول، انتخاب محل مناسب اجرای طرح، دسترسی به امکانات زیربنایی و نیروی انسانی متخصص و... بستر ساز کاهش ریسک سرمایه گذاری و افزایش ضریب موفقیت خواهد شد و به همین دلیل جوامع مختلف در تحقق این مهم از هیچ کوششی فروگذار نیستند.

با توجه به اینکه داده ها، اطلاعات، آمار، ارقام و محاسبات انجام شده در گزارش مطالعات امکان سنجی منطبق با اطلاعات کارشناسی و موثق است، چه بسا در برخی موارد نتایج مطالعات انجام شده حاکی از عدم وجود بازار برای محصول باشد (اصطلاحاً طرح دارای توجیه اقتصادی نیست) که این هدایت و

راهنمایی کارشناسی شده که از نتایج بررسی‌ها حاصل می‌شود از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، زیرا از صرف هزینه و سرمایه‌گذاری بی‌بازده و اجرای طرح بدون اولویت و مزیت تولید جلوگیری می‌نماید که این مهم اقدامی بس والا و ارزشمند است.

مخاطبین این کتاب گروه‌های ذیل هستند:

مدیران سازمان‌های دولتی و بخش خصوصی

مدیران واحدهای صنعتی تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی خدماتی

فراگیران دوره‌های آموزشی سازمانی

دانشجویان مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری رشته‌های صنایع و

مدیریت

امید است این کتاب بتواند راهنمای مناسبی برای مخاطبین محترم باشد و

باعث خرسندی است که نظرات و پیشنهادات از طریق پست الکترونیکی

aminreza73tajally@gmail.com با نویسنده مطرح شود.

مهندس امیررضا تجلی

۵ سخن نویسنده

۸ فصل اول : مطالعات امکان سنجی

۱۷ فصل دوم : معرفی و بررسی محصول

۲۷ فصل سوم : عرضه و تقاضا

۴۶ فصل چهارم : برآورد میزان سرمایه گذاری

فهرست مطالب