



کسب و کار و اهداف توسعه پایدار

چارچوبی برای مشارکت مؤثر شرکت‌ها

www.ketab.ir

روان تولدر

ترجمه:

دکتر حسین رحیمی کلور

سرشناسه	: تولدر، رب وان، ۱۹۵۶-م.
	-Tulder, Ro van, 1956
عنوان و نام پدیدآور	: کسب و کار و اهداف توسعه پایدار/ مولفان آروبو وان تولدر؛ مترجمان حسین رحیمی کلور.
مشخصات نشر	: اردبیل: دانشگاه محقق اردبیلی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۴ ص.: مصور، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۵۸-۶۶-۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: Business & the sustainable development goals : a framework for effective corporate involvement, 2018.
موضوع	: توسعه پایدار Sustainable development کسب و کار Business
شناسه افزوده	: رحیمی کلور، حسین، ۱۳۴۸- مترجم
شناسه افزوده	: دانشگاه محقق اردبیلی
شناسه افزوده	: University of Mohaghegh Ardabili
رده بندی کنگره	: HCY۹
رده بندی دیویی	: ۳۳۳/۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۱۰۳۷۷

کسب و کار و اهداف توسعه پایدار

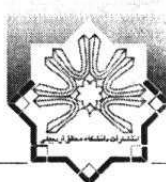
ویراستار ادبی: دکتر عسگر صلاحی

صفحه آرا: حسن قربانزاد/ طراح جلد: مهدی حسینزاده

✦ قیمت ۴۰۰۰۰ تومان

«مسئولیت صحت مطالب کتاب با مولف است»

«حق چاپ محفوظ است»



اردبیل، انتهای خیابان دانشگاه، دانشگاه محقق اردبیلی، انتشارات دانشگاه محقق اردبیلی، صندوق پستی ۱۷۹

www.UMA.ac.ir/press

press@uma.ac.ir

بخش اول - چرایی؟	۷
خلق اهداف توسعه پایدار - پارادایمی جدید برای پیشرفت؟	۷
۱-۱ مقدمه: کاربست چارچوبی جدید برای تغییرات بزرگ	۸
۲-۱ چالش توسعه پایدار؛ پیش شرط برای یک پارادایم جدید	۱۱
۳-۱ ایجاد یک پارادایم جدید: از اهداف توسعه هزاره به اهداف توسعه پایدار	۲۰
۴-۱ پذیرش اهداف توسعه پایدار: حمایت و انتقاد	۳۸
۵-۱ نتیجه‌گیری - یک دستور کار وعده دهنده و برنامه‌ریزی کننده	۴۲
قسمت دوم: چه چیز و چه کسی؟	۴۵
SDGS (اهداف توسعه پایدار) به عنوان "مشکلات حاد"	۴۵
۱-۲ منابع حدت: کاربردهای تفکر درباره اهداف توسعه پایدار	۴۷
۲-۲ ابعاد پیچیدگی: آنچه اهداف توسعه پایدار را حاد می‌کند؟	۵۵
۳-۲ منابع ابهام در ارزیابی اهداف توسعه پایدار	۵۷
۴-۲ شناسایی SDG ها: مثلث سازی اجتماعی	۶۷
۵-۲ سطوح مداخله	۷۳
۶-۲ کار ویژه اهداف توسعه پایدار SDG	۸۸
۷-۲ نتیجه‌گیری: یک دستور کار امیدوار کننده با شکاف‌های قابل توجه	۹۶
بخش سوم: چگونه؟	۹۷
چارچوبی برای استراتژی‌های شرکتی در پشتیبانی از اهداف توسعه پایدار	۹۷
۱-۳ مقدمه: چگونه شرکت‌ها می‌توانند در اهداف توسعه پایدار مشارکت داشته باشند؟	۹۸

- ۲-۳ رسیدگی به مسائل اجتماعی: پرونده‌های تجاری و مواد ۱۰۲
- ۳-۳ شکستن از طریق آستانه واکنشی: نقاط عطف استراتژیک ۱۰۹
- ۴-۳ کاربردی کردن آن-شکستن لایه‌های مدیریتی از طریق "تجارت معمول" ۱۱۷
- ۵-۳ چگونه شرکت‌ها می‌توانند به SDGS (اهداف توسعه پایدار) خاص کمک کنند؟ ۱۲۶
- ۶-۳ چگونه شرکت‌ها در حال حاضر با SDGS همکاری می‌کنند؟ ۱۳۲
- ۷-۳ در حال حاضر شرکت‌ها چگونه در راستای اهداف توسعه پایدار همکاری میکنند؟ ۱۳۵
- ۸-۳ ایجاد "تناسب" استراتژیک و مجوز فعالیت ۱۵۱
- منابع ۱۵۷