



مدیریت رفتار سازمانی

پیشرفته

(اصول و مفاهیم)

www.ketab.ir

مؤلفان:

دکتر سلیمان ایران زاده

استاد و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی تبریز

مرتضی ایراندوست





میرشنامه: ایران زاده، سلیمان، ۱۳۳۷
عنوان و نام پدید آور: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته (اصول و مفاهیم) / مولفان سلیمان ایران زاده، مرتضی ایران دوست.
مشخصات نشر: تبریز: انتشارات اوستا، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: ۴۸۵ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۴۹-۳۲-۵
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: رفتار سازمانی
Organizational behavior
رفتار سازمانی -- مدیریت
Organizational behavior -- Management
شناسه افزوده: ایران دوست، مرتضی، ۱۳۵۱
رده بندی کنگره: HD۵۸/۷
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۳
شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۶۵۴۰۹
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

چاپ اول

مولفان: دکتر سلیمان ایران زاده، مرتضی ایران دوست

ناشر: انتشارات اوستا

تیراژ: ۳۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول/ ۱۴۰۰

چاپ و صحافی: فروزش

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۴۹-۳۲-۵

ISBN: 978-622-6549-32-5

حق چاپ محفوظ است.

انتشارات اوستا

نشانی: تبریز، چهارراه آبرسان، جنب برج سفید، کوی مهرگان اول، پلاک ۸

تلفن: ۳۳۳۶۹۵۲۵ (۰۴۱) دورنگار: ۳۳۳۵۷۰۶۱ (۰۴۱) دفتر تهران: ۶۶۴۶۱۴۶۰ (۰۲۱)

www.forouzesheh.com

@forouzeshehpublication

info@forouzesheh.com

@forouzeshehpublications

قیمت: ۱۳۹۰۰۰۰ ریال

پیشگفتار

امروزه سازمان‌ها رکن اصلی جوامع را تشکیل می‌دهند و در این میان دو فاکتور مدیریت و نیروی انسانی گردانندگان اصلی سازمان‌ها محسوب می‌شوند. رفتار سازمانی یا عبارتی رفتار انسانی در سازمان تلاش‌های نظام‌مند برای شناخت و درک رفتار انسان در سازمان است تا با کنترل رفتار و استفاده از آن، تحقق اهداف سازمان امکان‌پذیر گردد. شناسایی علل رفتار و چگونگی به کارگیری رفتارها در راستا اهداف سازمانی مسئله محوری در مدیریت رفتار سازمانی بشمار می‌آید. در نتیجه بررسی رفتار انسانها در سازمان و مباحث رفتار سازمانی در عرصه مدیریت و سازمان از اهمیت بسیار برخوردار است به‌طوری که بدون آن ایجاد و تداوم حیات هر سازمانی امکان‌پذیر نخواهد بود. امروزه کلید طلایی موفقیت در سازمانها به استفاده صحیح رفتار و مناسبات سازمانی وابسته است در واقع از ویژگی‌های بارز سازمان‌های موفق، توانایی توسعه و گسترش رفتار سازمانی صحیح میان کارکنان خواهد بود. لذا رفتار سازمانی تلاش می‌کند تا بیان کند کارکنان چگونه در سازمان‌ها رفتار می‌کنند عبارتی هدف اساسی نظریه‌های رفتار سازمانی، تبیین رفتار انسان و ایجاد درک بهتر از آن است. این کتاب در شانزده فصل تنظیم گردیده است و تلاش مولفین بر آن بوده تا ضمن اشاره به مباحث کلاسیک رفتار سازمانی نگرشی نیز به مباحث نوین داشته باشند که میتواند برای دانش پژوهان رشته‌های مختلف مدیریت و علاقمندان رفتار سازمانی مفید و موثر واقع شود. البته این اثر خالی از نقص نیست و از دانش پژوهان در خواست می‌گردد با ارائه نظرات ارزشمند خود مولفین را در رفع نواقص این کتاب یاری دهند.

دکتر سلیمان ایران‌زاده - مرتضی ایران‌دوست

پائیز ۱۴۰۰

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: مقدمه‌ای بر رفتار سازمانی	۱
۱-۱- مقدمه	۲
۱-۲- تعریف رفتار سازمانی	۳
۱-۳- سطوح رفتار سازمانی	۴
۱-۴- مبانی علمی رفتار سازمانی	۴
۱-۵- اهداف رفتار سازمانی	۵
۱-۶- اهمیت ضرورت مطالعه رفتار سازمانی	۵
۱-۷- دیدگاه‌های مختلف در رفتار سازمانی	۵
۱-۸- چالش‌ها و مسائل رفتار سازمانی	۶
۱-۹- مدل‌های مطالعه رفتار در سازمان	۹
۱-۱۰- انواع متغیرها در رفتار سازمانی	۱۰
۱-۱۱- فاکتورهای کلیدی اثرگذار بر رفتار سازمانی	۲۴
۱-۱۲- بهبود سازمانی	۲۶
فصل دوم: مبانی رفتار سازمانی	۲۷
۲-۱- مقدمه	۲۸
۲-۲- نگرش	۲۸
۲-۳- تعریف نگرش	۲۹
۲-۴- نتایج و کارکردهای شناخت نگرش	۲۹
۲-۵- عناصر مؤثر بر نگرش	۳۰
۲-۶- نظریه کارکردهای نگرش	۳۱
۲-۷- نگرش شغلی و سازمانی	۳۳
۲-۸- ماهیت‌شناسی	۳۸
۲-۹- شخصیت	۳۹
۲-۱۰- مدل پنج عاملی شخصیت	۴۰
۲-۱۱- شخصیت و رفتار سازمانی	۴۲
۲-۱۲- انواع تیپ‌های شخصیتی از دیدگاه جان هالند	۴۵
۲-۱۳- شاخص مایرز-بریگز	۴۸

۵۰	۲-۱۴- ادراک
۵۲	۲-۱۵- فرایند ادراکی
۵۳	۲-۱۶- سازمان ادراکی
۵۵	۲-۱۸- خطاهای ادراکی
۵۷	۲-۱۹- کامیابی فراخود
۵۹	۲-۲۰- تئوری اسناد
۶۰	۲-۲۱- خطاها در اسناد
۶۱	۲-۲۲- یادگیری
۶۱	۲-۲۳- راه‌های یادگیری
۶۲	۲-۲۴- نظریه‌های یادگیری
۶۳	۲-۲۵- یادگیری سازمانی
۷۱	فصل سوم: انگیزش
۷۲	۳-۱- مقدمه
۷۳	۳-۲- مفهوم و تعریف انگیزش
۷۴	۳-۳- انواع انگیزش
۷۵	۳-۴- فرایند انگیزش
۷۵	۳-۵- عوامل سه‌گانه انگیزش
۷۶	۳-۶- خواستگاه انگیزش
۷۶	۳-۷- انگیزش و رفتار
۷۷	۳-۸- ناهماهنگی شناختی
۷۹	۳-۹- انگیزش سازمانی
۷۹	۳-۱۰- متغیرهای موثر در انگیزش کارکنان
۸۰	۳-۱۱- نگرش‌های مدیریتی به انگیزش
۸۱	۳-۱۲- نگرش‌ها و شیوه‌های روان‌شناختی نسبت به انگیزش
۸۳	۳-۱۳- تئوری‌های انگیزش
۹۸	۳-۱۴- مدیریت بر مبنای هدف
۱۰۰	۳-۱۵- تعدیل رفتار در رفتار سازمانی
۱۰۰	۳-۱۶- مدیریت انگیزش
۱۰۳	فصل چهارم: تجزیه تحلیل رفتار متقابل