

مخدومدرنِ دنیای امروز

www.ketab.ir

الهه سیف الهی

سرشناسه سیفالهی، الهه، ۱۳۶۹-

عنوان و نام پدیدآور مخدر مدرن دنیای امروز/ الهه سیفالهی؛ ویراستار شهرام چرخان.

مشخصات نشر تهران: نشر اساتید دانشگاه، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری ۹۲ ص.: جدول.

شابک ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۱۳-۷۳-۶

وضعیت فهرست نویسی فیبا

یادداشت کتابنامه: ص. ۸۵

موضوع تلفن همراه -- ایران -- جنبه‌های روان‌شناسی -- نمونه پژوهی

Cell phones -- Iran -- Psychological aspects -- Case studies

اینترنت‌بارگی -- ایران -- جنبه‌های روان‌شناسی -- نمونه پژوهی

Internet addiction -- Iran -- Psychological aspects -- Case studies

رده بندی کنگره HM۱۰۱۷

رده بندی دیویی ۳۰۳۴۸۳۰۳۵۵

شماره کتابشناسی ملی ۸۷۳۳۲۷۸

اطلاعات رکورد کتابشناسی فیبا

مخدر مدرن دنیای امروز

نویسنده: الهه سیف‌الهی

ویراستار: شهرام چرخان

صفحه‌آرا و طراح جلد: بهمن سرداری

ناشر: انتشارات اساتید دانشگاه

سال چاپ و نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال

شابک ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۱۳-۷۳-۶

تلفن انتشارات: ۰۲۱-۶۶۴۰۱۸۷۸-۶۶۴۰۵۰۷۳ همراه ۰۲۱-۶۶۴۰۱۸۷۸-۶۶۴۰۵۰۷۳

فروشگاه اینترنتی: asatidedaneshgahpub.ir

aryanshar.com تماس با ما: ۰۲۱۸۸۸۰۹۶۲۵

فروشگاه اینترنتی <http://asatidedaneshgahpub.ir>



کلیات

۱۱	
۱۳	۱-۱- مقدمه
۱۴	۲-۱- بیان مسأله
۱۷	۳-۱- ضرورت و اهمیت پژوهش
۱۹	۴-۱- اهداف کتاب
۱۹	۵-۱- تعاریف اصطلاحات و مفاهیم
۲۱	تحقیقات انجام
۲۳	۱-۲- وابستگی به تلفن همراه
۳۰	۲-۲- شخصیت (تعاریف و نظریه‌ها)
۳۱	۱-۲-۲- نظریه پنج عاملی شخصیت
۲۵	۳-۲- دلبستگی
۳۶	۱-۳-۲- سبک‌های دلبستگی
۳۶	۱-۳-۲- مشخصات افراد ایمن
۳۷	۲-۳-۲- مشخصه افراد نا ایمن دوسو گرا (مضطرب)
۳۷	۱-۳-۲- مشخصه افراد نا ایمن اجتنابی
۳۸	۲-۳-۲- نظریه‌های مختلف در مورد دلبستگی
۳۸	۱-۳-۲-۲- نظریه تحلیل روانی
۳۸	۲-۳-۲-۲- نظریه آنافروید
۳۸	۳-۳-۲-۲- نظریه یادگیری
۳۹	۴-۳-۲-۲- کردار شناسی
۴۰	۳-۳-۲- دیدگاه دلبستگی در نوجوانان
۴۲	۴-۳-۲- ثبات دلبستگی در بزرگسالی
۴۴	۵-۳-۲- فرهنگ و دلبستگی
۴۴	۴-۲- احساس تنهایی و انزوا
۴۴	۱-۴-۲- نظریه‌های احساس تنهایی
۴۴	۱-۴-۲-۱- یانگ
۴۵	۲-۴-۲-۱- رابرت ویس
۴۶	۳-۴-۲- سه گانه تنهایی آرنت
۴۷	۴-۴-۲-۱- موری
۴۷	۵-۴-۲-۱- اریکسون

۴۷	۲-۴-۱-۶-هورنای
۴۸	۲-۴-۱-۷-مازلو
۴۸	۲-۴-۱-۸-فرام
۴۹	۲-۴-۱-۹-استرونی
۴۹	۲-۴-۱-۱۰-بیلاو و پرلمن
۵۰	۲-۴-۲-زندگی مستقل یا انزوا و تنهایی
۵۰	۲-۴-۳-تنهایی اجتماعی و تنهایی عاطفی
۵۱	۲-۴-۴-احساس تنهایی، پایگاه روابط و تماس
۵۲	۲-۴-۵-نیاز به وابستگی دلیل احساس تنهایی
۵۲	۲-۵-پیشینه پژوهش‌های داخلی
۵۴	۲-۶-پیشینه پیشینه‌های خارجی
۵۷	۲-۷-خلاصه و جمع بندی
۵۹	بررسی
۶۱	۲-۱-۱-یافته‌های توصیفی
۶۱	۲-۱-۱-ویژگی‌های جمعیت شناختی
۶۲	۲-۲-ویژگی‌های توصیفی
۶۴	۲-۳-ارزیابی پیش فرض‌ها
۶۶	۲-۴-آمار استنباطی
۶۶	۲-۴-۱-فرضیه کلی
۶۸	۲-۴-۲-فرضیات فرعی
۶۸	۲-۴-۳-۱-۲-۴-فرضیه فرعی اول
۷۰	۲-۴-۳-۲-۲-۴-فرضیه فرعی دوم
۷۲	۲-۴-۳-۳-۲-۴-فرضیه فرعی سوم
۷۲	۲-۵-جمع بندی و خلاصه
۷۵	نتیجه‌گیری
۷۷	مقدمه
۷۷	۲-۱-۴-بحث در یافته‌های پژوهش
۷۷	۲-۱-۴-۱-۱-فرضیه اول پژوهش
۷۹	۲-۱-۵-۲-۱-۵-فرضیه دوم پژوهش
۸۱	۲-۱-۵-۳-۱-۵-فرضیه سوم پژوهش
۸۲	۲-۵-نتیجه‌گیری
۸۳	۲-۵-۳-محدودیت‌های پژوهش
۸۳	۲-۵-۴-پیشنهادهای پژوهشی
۸۳	۲-۵-۵-پیشنهادهای کاربردی
۸۵	فهرست منابع

اعتماد به گوشی هوشمند:

در حالی که یک گوشی هوشمند تبلت یا رایانه می‌تواند ابزار سازنده‌ای باشد اما استفاده افراطی از این دستگاه‌ها می‌تواند در کار مدرسه و روابط تداخل ایجاد کند. روابط مجازی اعتماد به شبکه‌های اجتماعی، برنامه‌های دوست‌یابی و پیام‌رسانی می‌تواند تا جایی گسترش یابد که دوستان مجازی و آنلاین از روابط واقعی مهم‌تر شوند و باعث شود که سایر جنبه‌های زندگی نادیده گرفته شود. استفاده زیاد از تلفن هوشمند اغلب می‌تواند نشانه مشکلات اساسی مثل اضطراب افسردگی یا تنهایی باشد. جریان مداوم پیام‌ها از طریق تلفن هوشمند می‌تواند مغز را تحت فشار قرار دهد و تمرکز را کاهش دهد. این موضوع باعث می‌شود که از کارهای مهمتان صرف‌نظر کنید. اعتماد به اینترنت مانند هر اعتماد دیگری مستلزم آن است که فرد بپذیرد که نسبت به اینترنت و حضور در فضای مجازی اعتماد پیدا کرده است. بر این اساس کاهش مدت حضور در فضای مجازی، افزایش حجم فعالیت‌های اجتماعی، جایگزین کردن برنامه‌های تفریحی و سرگرمی استفاده صحیح و منطقی از فضای مجازی، کاهش زمان حضور در فضای مجازی از راهکارهای درمان اعتماد به اینترنت است.