

مبانی مدیریت در

توانمندسازی کارکنان

مؤلف :

محمد کوه کرد

سرنشانه	کومگرد، محمد، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	مبانی مدیریت در توانمندسازی کارکنان/ مولف محمد کومگرد.
مشخصات نشر	مشهد: انتشارات معزین، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۱۲۸ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۳۳۰۶-۶۲۲-۲
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	کارکنان -- توانمندسازی
موضوع	Employee empowerment :
موضوع	کارآمدی سازمانی
موضوع	Organizational effectiveness :
موضوع	نیروی انسانی -- مدیریت
موضوع	Manpower planning :
رده بندی کنگره	۵۰/۵HD :
رده بندی دیویی	۶۵۸/۳۱۲ :
شماره کتابشناسی ملی	۶۷۲۵۲۲۳ :



مبانی مدیریت در توانمندسازی کارکنان

مؤلف: محمد کوه گرد

ناشر: انتشارات معزین

شابک: ۹۷۸-۶۰۳۳۰-۹۵۳۳۰-۶۲۲-۲

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹

قطع: وزیری

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

پیشگفتار:

امروزه توانمند سازی به عنوان یکی از ابزارهای سودمند ارتقا کیفی کارکنان و افزایش اثربخشی سازمانی تلقی می گردد. به منظور کسب موفقیت در محیط در حال تغییر کسب و کار امروزی، سازمانها به دانش، نظرات، انرژی و خلاقیت کلیه کارکنان، اعم از کارکنان خط مقدم تا مدیران سطح بالا، نیازمندند. جهت تحقق این امر، سازمانها از طریق توانمند سازی کارکنان مربوطه به منظور تشویق آنان به ابتکار عمل بدون اعمال فشار، ارج نهادن به منافع جمعی سازمان با کمترین نظارت و انجام وظیفه به عنوان مالکان سازمان، اقدام می نمایند. توانمند سازی مخصوصا در محیط های کاری مجازی که اعضای سازمان از تعاملات چهره به چهره محروم می باشند و مجبورند که به طور مستقل عمل نمایند، بسیار مهم می باشد. همچنین، توانمند سازی جهت حفظ امید و وابستگی کارکنان باقیمانده در طی زمان های کوچک سازی سازمان حایز اهمیت می باشد. توانمند سازی، کارکنان را قادر می سازد تا در مواجهه با مشکلات و تهدیدها، از مقاومت و انعطاف پذیری بیشتری برخوردار باشند. لذا می تواند به عنوان منبعی که از آسیب پذیری کارکنان جلوگیری نماید و بذر امید را در شرایط

بحرانی از جمله انهدام سرمایه های مالی و از بین رفتن زندگی انسانی، در دل آنان بکارد، مفید واقع گردد.

به طور کلی توانمندسازی کارکنان و منابع انسانی به عنوان موتور پیشرانه موفقیت و "توسعه سازمان ها" از اهمیت بالایی برخوردار است. توانمندسازی کارکنان، به "ایجاد انگیزه" در آنان بستگی دارد. ایجاد انگیزه در کارکنان از دو جنبه ذهنی و محیطی انجام می شود. "ایجاد یک محیط کاری ایده آل" که در آن کارکنان توانمند، بهینه، تاثیرگذار و شاد عمل کنند، از اصلی ترین راه های ارتقای سازمانی محسوب می شود. بنا براین در این کتاب پس از تعریف توانمندسازی، ضرورت، علل گرایش سازمانها، اهداف، عوامل موثر، پیش نیازها، برنامه ها و موانع توانمندسازی کارکنان مورد امعان نظر قرار گرفته است و در پایان، راهکارهایی عملی جهت توانمندسازی کارکنان به انضمام نتایج حاصل از اجرای توانمندسازی آنان ارائه گردیده است.

با تشکر

محمد کوه گرد

فهرست مطالب

فصل اول	۱۳
کلیات توانمند سازی	۱۳
تاریخچه توانمند سازی	۱۵
مفهوم توانمند سازی	۲۲
ضرورت توانمند سازی	۳۲
دلایل توانمند سازی	۳۶
اهداف توانمند سازی	۳۹
رویکردهای توانمند سازی صاحب نظران علوم انسانی	۴۱
رویکرد عقلایی - ارتباطی (مکانیکی)	۴۱
رویکرد انگیزشی	۴۳
رویکرد فوق انگیزشی / شناختی	۴۵
فصل دوم	۴۷
انواع مدل‌های توانمند سازی	۴۷
مدل توماس و ولتهووس	۴۸
مدل بارون و لاولر	۵۱

- ۵۳ مدل « کوئین و اسپریترز »:
- ۵۴ مدل کانگر و کانگو:
- ۵۷ مدل « آلفرد باندورا »:
- ۵۹ مدل اسپریتزر:
- ۶۳ رویکردهای مفهومی اصلی به توانمند سازی:
- ۶۴ الف) رویکرد مکانیکی:
- ۶۵ ب) رویکرد ارگانیکی:
- ۶۸ فصل سوم:
- ۶۸ استراتژی و راههای افزایش توانمند سازی کارکنان:
- ۶۹ اهمیت توانمند سازی:
- ۶۹ مزایای توانمند سازی نیروی انسانی:
- ۷۰ هزینه های توانمند سازی:
- ۷۱ محرکهای محیطی توانمند سازی کارکنان:
- ۷۳ ابعاد توانمند سازی:
- ۷۹ علل گرایش سازمانها به توانمند سازی:
- ۷۹ الف. بهره‌وری: