

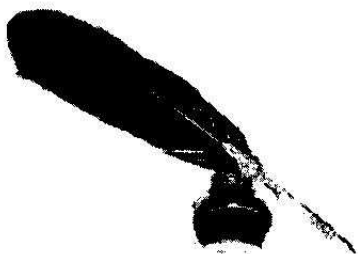
عوامل مختلف در اطلاعات حسابداری مدیران بانک های خصوصی



مؤلف:

سید حمیدرضا سجادی

www.ketab.ir



سرشناسه	: سجادی، سید حمیدرضا، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور	: عوامل مختلف در اطلاعات حسابداری مدیران بانک‌های خصوصی / مولف سیدحمیدرضا سجادی.
مشخصات نشر	: تهران: دانش‌پژوهان شریف‌یار، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۶ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۱۹-۰۵-۲
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتاب‌نامه: ص. ۱۴۰- ۱۴۵.
موضوع	: بانک و بانکداری -- ایران -- حسابداری -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Banks and banking -- Accounting -- Iran -- Case studies
موضوع	: حسابداری مدیریت -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Managerial accounting -- Case studies
موضوع	: مدیران بانک -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Bank directors -- Iran -- Case studies
رده‌بندی کنگره	: HG ۳۲۷۰/۲
رده‌بندی دیویی	: ۳۳۲/۱۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۴۱۳۲۸

عنوان کتاب	عوامل مختلف در اطلاعات حسابداری مدیران بانک های خصوصی
* ناشر	پیشتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* مؤلف	سید حمیدرضا سجادی
* مدیر تولید	پیشتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ویراستار	پیشتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* شمارگان	۱۰۰۰ جلد
* نوبت چاپ	اول، ۱۴۰۰
* چاپ و صحافی	پیشتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* ناظر چاپ	پیشتازان فناوری و ارتباطات شریف یار
* شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۸۱۹-۰۵-۲
* قیمت	۶۵۰۰۰ تومان

شماره‌ی تماس: ۰۲۱۹۱۰۷۰۴۲۶
همه حقوق برای ناشر محفوظ است

سخنی با خواننده

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرزوبوم در زمینه‌ی چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم مؤثر واقع شویم. گستردگی علوم و توسعه روزافزون آن شرایطی را به وجود آورده که هرروز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع‌رسانی بیش‌ازپیش روشن می‌کند.

چاپ همگانی و سامانمند را می‌توان نقطه آغاز و محرک اصلی رشد روزافزون شگفت‌انگیز دانش در چند سده گذشته دانست. کتاب از یکسو تفکرات نویسنده خود را از مرز زمان و مکان می‌رهاند و از دیگر سو در آستانه همین رهایی خواسته و یا ناخواسته ماهیت خود را به محک نقد و بررسی وامی‌گذارد تنها در چنین ساحتی و از برخورد دیدگاه‌های گوناگون است که بشر گامی به پیش روی دارد.

موسسه فرهنگی با رویکردی جدید و متناسب با تغییرات در دنیای نوین، طرح توسعه کتاب‌های گوناگون در برنامه انتشاراتی قرار داده است. این برنامه از یکسو، متأثر از پیشرفت‌ها و نوآوری‌های است که در سطح بین‌الملل در زمینه‌های آموزش علوم و فن‌آوری رخ داده است و از سوی دیگر، متناسب با نیازهایی است که در جامعه دانشگاهی کشور بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی و کمی پدید آمده است.

انتشارات شریف یار با این نگرش در عرصه چاپ و نشر کتب علمی گام نهاده است. روند تولید آثار در این مجموعه علمی فرهنگی تمام مراحل پذیرش، داوری، ویراستاری فنی و ادبی، اخذ مجوز، چاپ و انتشار به هر دو شیوه «چاپ شمارگانی» و «چاپ درازای سفارش» را در برمی‌گیرد.

شما دانش‌پژوه ارجمند می‌توانید آثار مکتوب یا چندرسانه‌ای، پیشنهادات همکاری و نظرات راهگشای خود را با فرستادن پیام به نشانی ایمیل order@sharifyar.com با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به خلق

آثاری پربار و نوآورانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با همراهی شما مشتاقان حقیقی آموزش و پژوهش ممکن است.

پیشنانان فناوری و ارتباطات شریف یار

www.ketab.ir

۱۳	فصل اول
۱۳	کلیات تحقیق
۱۶	بیان موضوع تحقیق
۱۷	طرح مسأله‌ی تحقیق
۱۸	ضرورت و اهمیت تحقیق
۲۰	اهداف تحقیق
۲۰	سوال های تحقیق
۲۱	فرضیه‌های تحقیق
۲۱	تعریف عملیاتی واژه‌ها
۲۳	روش کلی تحقیق
۲۳	قلمرو تحقیق
۲۳	ساختار تحقیق
۲۵	فصل دوم
۲۵	مبانی نظری و پیشینه‌ی تحقیق
۲۷	مبانی و مفاهیم نظری
۲۷	اطلاعات (جایگاه اطلاعات در سازمان)
۲۸	اطلاعات مورد نیاز در مورد رویدادها
۲۹	تعریف سیستم و اطلاعات حسابداری
۳۰	مربوط بودن اطلاعات حسابداری در تصمیم‌گیری
۳۱	نقش ذهنیت تصمیم‌گیرنده از مفهوم حسابداری
۳۴	طبقه بندی تصمیم‌گیرندگان
۳۶	اطلاعات غیر حسابداری
۳۶	تئوری اقتصادی اطلاعات
۳۷	عوامل فنی عدم استفاده مدیران از اطلاعات حسابداری
۳۸	ناآگاهی مدیران از نقش و قابلیت‌های سیستم حسابداری مدیریت
۴۰	عدم تمایل مدیران نسبت به الگویابی سیستم‌های موفق
۴۱	تغییرات و جابجایی زود هنگام مدیران
۴۲	عوامل فنی مربوط به کارکنان و ارائه اطلاعات حسابداری مدیریت

عوامل فرهنگی در استفاده‌ی مدیران از اطلاعات حسابداری	۴۵
عوامل رفتاری در استفاده‌ی مدیران از اطلاعات حسابداری مدیریت	۴۹
پیشینه تحقیق	۵۲
مرور تحقیقات داخلی	۵۲
مرور تحقیقات خارجی	۵۶
فصل سوم	۷۳
روش شناسی تحقیق	۷۳
روش کلی تحقیق	۷۵
تعریف جامعه‌ی آماری	۷۵
روش‌های گردآوری اطلاعات	۷۶
ابزار جمع‌آوری اطلاعات	۷۶
روایی و پایایی پرسش‌نامه	۷۸
روایی پرسشنامه‌ها	۷۸
پایایی پرسشنامه‌ها	۷۹
روش تجزیه و تحلیل اطلاعات	۸۱
روش‌های آماری	۸۱
سایر روش‌ها	۸۱
مدل تحقیق	۸۸
متغیرهای مورد بررسی	۸۸
نرم افزارهای مورد استفاده	۸۸
فصل چهارم	۸۹
تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق	۸۹
توصیف جامعه آماری	۹۱
توصیف اطلاعات جمعیت شناختی پرسشنامه	۹۱
شاخص‌های آماری مربوط به عوامل موثر در تصمیم‌گیری مدیران	۹۴
بررسی فرضیه‌های تحقیق	۹۴
تحلیل هم‌خوانی نظرات	۹۷
تحلیل هم‌خوانی نظرات مدیران با سمت‌های مختلف در خصوص (...)	۹۷
تحلیل هم‌خوانی نظرات مدیران با سطح تحصیلات متفاوت، در خصوص (...)	۹۹
تحلیل عوامل	۱۰۱
سنجش تأثیر عوامل	۱۰۱

رتبه بندی و ضریب اهمیت عوامل اصلی با استفاده از فرآیند FAHP	۱۰۴
رتبه بندی و ضریب اهمیت شاخص های عوامل با استفاده از فرآیند FAHP	۱۰۹
جمع بندی ساختار سلسله مراتبی	۱۱۷
فصل پنجم	۱۱۹
نتیجه گیری و پیشنهادات	۱۱۹
پاسخ به سؤال های پژوهش	۱۲۱
پاسخ به سؤال اول	۱۲۱
پاسخ به سؤال دوم	۱۲۱
پاسخ به سؤال سوم	۱۲۲
پاسخ به سؤال چهارم	۱۲۳
پاسخ به سؤال پنجم	۱۲۴
جمع بندی	۱۲۷
مقایسه با نتایج تحقیقات مشابه	۱۲۸
نتیجه گیری	۱۲۹
نتایج مربوط به متغیرهای جمعیت شناختی	۱۲۹
تأیید عوامل بکارگیری در اطلاعات حیاتی کافی مدیران بانک های خصوصی	۱۲۹
نتایج حاصل از تحلیل هم خوانی نظرات	۱۳۱
پیشنهادهای	۱۳۲
پیشنهادهای کاربردی مبتنی بر نتایج تحقیق	۱۳۲
پیشنهادهای برای تحقیقات آتی	۱۳۴
محدودیت تحقیق	۱۳۵
منابع و مأخذ	۱۳۷
منابع فارسی	۱۳۸
منابع غیر فارسی	۱۴۲