



طراحی مجتمع تجاری تفریحی فرهنگی با رویکرد تعاملات اجتماعی

www.ketab.ir

گردآوری و تالیف :

صیاد حبیب زاده بیلوردی

سرشناسه	:	حبیب‌زاده بیلوردی، صیاد، ۱۳۶۸ -
عنوان و نام پدیدآور	:	طراحی مجتمع تجاری تفریحی فرهنگی با رویکرد تعاملات اجتماعی / گردآوری و تالیف صیاد حبیب‌زاده بیلوردی
مشخصات نشر	:	تبریز: گنج حضور، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	:	۱۴۲ ص: مصور (بخشی رنگی)، جدول.
شابک	:	978-622-7975-15-4
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۴۱ - ۱۴۲.
موضوع	:	مراکز خرید -- طراحی و ساخت Shopping centers -- Design and construction ساختمان‌های تجاری -- طراحی و ساخت Commercial buildings -- Design and construction مراکز تفریحی -- طرح و ساختمان Recreation centers -- Design and construction مجتمع‌های فرهنگی -- طراحی و ساخت Community centers -- Design and construction
رده بندی کنگره	:	۶۲۱۸NA
رده بندی دیویی	:	۵۵۲۲/۷۱۱
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۸۳۳۰۸۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیا

طراحی مجتمع تجاری تفریحی فرهنگی با رویکرد تعاملات اجتماعی : عنوان

صیاد حبیب زاده بیلوردی : گردآوری و تالیف

گنج حضور : ناشر

مسعود حق : صفحه‌آرایی و طرح روی جلد

تبریز - اول، ۱۴۰۱ : نوبت چاپ

گنج حضور : چاپ و صحافی

۱۰۰۰ جلد : تیراژ

۷۵۰۰۰ تومان : قیمت

۴ - ۱۵ - ۷۹۷۵ - ۶۲۲ - ۹۷۸ : شابک

www.ganjpublishers.com : آدرس سایت

@ganjpublishers : آیدی اینستاگرام

@Ganjpublisher : کانال تلگرام

طبق قانون حمایت از حقوق ناشران و مولفان هر شخص حقیقی و حقوقی که تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر و مولف، نشر یا عرضه یا تکثیر یا تجدید چاپ نماید مورد پیگیری جدی قانونی خواهد گرفت و مطابق با جرایم قوانین اسلامی برخورد خواهد شد.

مرکز فروش : انتشارات گنج حضور

تلفن : ۳۳۳۶۰۳۶۱

فهرست مطالب

مقدمه : ۱

فصل اول

۱-۱- مبانی نظری طراحی ۴

۱-۱-۱- تبدیل بنا به يك نشانه شهري ۶

۱-۱-۲- ایجاد حس دعوت کنندگی و کنجکاوي ۷

۱-۱-۳- تعاملات اجتماعی ۷

۱-۱-۴- ایجاد تمرکز و آرامش در دورن ۱۰

۱-۱-۵- شفافیت ۱۰

۱-۱-۶- تنوع و طراوت فضایی ۱۰

۱-۱-۷- ایجاد فضای گفتگو و آشنایی فرهنگی ۱۰

۱-۲- روند طراحی- تعیین راهکارها و معیارهای طراحی ۱۲

۱-۲-۱- اهداف ۱۲

۱-۲-۲- وحدت ۱۳

۱-۲-۳- حرکت ۱۳

۱-۲-۴- همخوانی با سایت ۱۳

۱-۲-۵- نقطه اوج ۱۴

۱-۲-۶- هندسه ۱۴

۱-۲-۷- همخوانی فرم و عملکرد ۱۴

۱-۳- نقش مجتمع‌های تجاری ۱۴

۱-۴- سیر تحولات مجتمع‌های تجاری ۱۵

۱-۴-۱- در جهان ۱۵

۱-۴-۲- در ایران ۲۰

۱-۵- ساختار بازارها ۲۱

۱-۶- شکل‌گیری مراکز خرید ۲۴

- ۷-۱- اولین مرکز خرید امروزی ۲۴
- ۸-۱- مراکز خرید در پایان هزاره دوم ۲۶
- ۱-۸-۱- تحولات اینترنتی ۲۶
- ۲-۸-۱- اسکرهای دستی جایگزین سبد خرید ۲۶
- ۳-۸-۱- خرید از خانه و خدمات فروشگاهها ۲۷
- ۹-۱- عملکردها، طراحی، ساخت و مدیریت پاساژ در ایران ۲۷
- ۱-۹-۱- نقش شهرداری در ایران ۳۱
- ۱۰-۱- پیش نیازهای طرح يك پاساژ موفق ۳۲
- ۱-۱۰-۱- ارائه خدمات خوب ۳۲
- ۲-۱۰-۱- تنوع در فروشگاهها ۳۳
- ۳-۱۰-۱- تنوع فصلی ۳۳
- ۴-۱۰-۱- ایمنی ۳۳
- ۵-۱۰-۱- خدمات متفرقه ۳۳
- ۶-۱۰-۱- تسهیلات ۳۴
- ۷-۱۰-۱- تاریخچه مراکز فرهنگی در جهان ۳۶
- ۸-۱۰-۱- فرهنگ ایرانی ۳۶
- ۹-۱۰-۱- اعناصر اصلی فرهنگ ایرانی ۳۷
- ۱۱-۱- انواع مراکز خرید ۴۰
- ۱-۱۱-۱- مرکز خرید محله ای (حومه ای) ۴۰
- ۲-۱۱-۱- مراکز خرید متوسط یا اجتماعی ۴۱
- ۳-۱۱-۱- مراکز خرید منطقه ای (حومه ای) ۴۱
- ۱۲-۱- نمونه های خارجی ۴۲
- ۱-۱۲-۱- مرکز خرید اسمارالیند ۴۲
- ۲-۱۲-۱- مجتمع تجاری «کنیون» ۴۴
- ۳-۱۲-۱- مجتمع تجاری «دائینئون» ۴۶
- ۳-۱۲-۱- مجتمع تجاری «ولکانو» ۴۷
- ۱۳-۱- نمونه های داخلی ۴۹
- ۱-۱۳-۱- مجتمع تجاری میلاد نور ۴۹
- ۲-۱۳-۱- مجتمع تجاری، تفریحی لاله پارک ۵۱

- ۱۳-۱-۳- مرکز خرید ارگ تجاری تجریش ۵۳
- ۱۳-۱-۴- مرکز خرید سیتی سنتر اصفهان ۵۵
- ۱۳-۱-۵- مرکز فرهنگی حیدر علیف باکو (حیدر علیف سارایی) ۵۸
- ۱۳-۱-۶- مرکز فرهنگی و موزه هنرهای زیبای اُویدو در اسپانیا، ۶۰

فصل دوم

- ۱-۲- مطالعات جغرافیایی، تاریخی و فرهنگی ۶۶
- ۱-۱-۲- اوضاع جغرافیایی استان ۶۶
- ۲-۱-۲- جمعیت شناسی استان ۶۸
- ۳-۱-۲- تاریخچه تبریز ۶۸
- ۱-۳-۱-۲- وجه تسمیه ۷۱
- ۴-۱-۲- شرایط اقلیمی و تاریخی شهرستان ۷۴
- ۱-۴-۱-۲- جایگاه شهر تبریز در تقسیمات کشوری ۷۴
- ۲-۴-۱-۲- بستر طبیعی شهر تبریز ۷۴
- ۳-۴-۱-۲- شرایط اقلیمی و خصوصیات آب و هوایی ۷۴
- ۴-۴-۱-۲- فرم بنا ۷۵
- ۵-۱-۲- آب و هوا ۸۰
- ۶-۱-۲- پستی و بلندی های تبریز ۸۱
- ۱-۶-۱-۲- پوشش گیاهی ۸۲
- ۲-۶-۱-۲- گسل تبریز ۸۳
- ۱-۲-۶-۱-۲- مشخصات گسل تبریز ۸۳
- ۷-۱-۲- پیشینه تاریخی و آثار باستانی ۸۴
- ۱-۷-۱-۲- کندوان ۸۵
- ۸-۱-۲- ارگ علیشاه ۸۷
- ۹-۱-۲- حمام نوبر ۸۸
- ۱۰-۱-۲- بازار ۸۸
- ۱۲-۱-۲- خانه حیدرزاده ۹۱

فصل سوم

- ۱-۳- پروژه های نوسازی ۹۴
- ۲-۳- ساخت و ساز و تأمین مالی ۹۴

- ۳-۳- تیم حرفه‌ای ۹۵
- ۳-۴- بررسی توجیه اقتصادی ۹۵
- ۳-۵- انتخاب مکان ۹۶
- ۳-۶- یکپارچگی با محیط اجتماعی ۹۷
- ۳-۷- طراحی کلی، استانداردها و معیارهای طرح ریزی ۹۸
- ۳-۷-۱- فضای بین ستونها ۹۸
- ۳-۷-۲- عمق فروشگاه ۹۸
- ۳-۷-۳- ارتفاع مشخص ۹۸
- ۳-۷-۴- کانالها و لوله‌ها ۹۹
- ۳-۷-۵- دستگاه مرکزی در مقابل سیستم تهویه منفرد ۹۹
- ۳-۷-۶- دیوارهای خارجی ۹۹
- ۳-۷-۷- هرج و مرج در مقابل نظم ۹۹
- ۳-۷-۸- ترافیک: ۱۰۰
- ۳-۸- ترکیب مستأجران ۱۰۰
- ۳-۹- مالها ۱۰۱
- ۳-۹-۱- تسهیلات رفاهی مال ۱۰۳
- ۳-۹-۲- جلوه فروشگاه‌ها و علائم و نشانه‌ها در مال ۱۰۴
- ۳-۱۰- نماهای خارجی ۱۰۵
- ۳-۱۱- خدمات رسانی ۱۰۶
- ۳-۱۱-۱- تونل خدماتی زیر زمینی ۱۰۶
- ۳-۱۱-۲- محوطه‌های خدمات رسانی در کنار مجتمع ساختمانی ۱۰۷
- ۳-۱۱-۳- مستقیماً از خیابان ۱۰۷
- ۳-۱۲- کنترل هوا ۱۰۸
- ۳-۱۳- پارکینگ و ترافیک ۱۰۹
- ۳-۱۴- رستوران‌ها ۱۱۱
- ۳-۱۴-۱- آشپزخانه ۱۱۳
- ۳-۱۴-۲- سرویس بهداشتی ۱۱۴
- ۳-۱۴-۳- فضای اداری ۱۱۴
- ۳-۱۴-۴- پله برقی ۱۱۴

فضاهای عمومی فرصتی برای توسعه ابعاد اجتماعی فرد به لحاظ تعاملات اجتماعی و تجربه مشارکت در حیات جمعی در شهرها هستند که پاسخگو بودن آنها رشد و توسعه فردی و اجتماعی و نیز رشد تعامل مطلوب انسان انسان و انسان - مکان را در شهرها به همراه دارد. امروزه به دلیل افزایش بیش از حد جمعیت شهرنشین و تغییر در شیوه‌های دادوستد و مشکلات ناشی از آن کمبود فرصت و امکانات جدید خریداران ترجیح می‌دهند با اتومبیل به مجتمع‌های تجاری مراجعه و در کمترین زمان ممکن کلیه مایحتاج خود را به صورت ماهیانه و یاهفتگی تهیه نمایند مطالعات انجام شده نشان می‌دهد که بسیاری از مردم فقط به قصد خرید به این مراکز مراجعه نمی‌کنند بلکه در واقع خرید نوعی تفریح و گذران اوقات فراغت برای آنها محسوب میشود هرچه فضای تجاری از نظر مراجعه کنندگان دلپذیرتر و دلنشین تر باشد مدت زمان ماندگاری افراد در آن افزایش یافته و سبب موفقیت اقتصادی طرح میشود. در نظریه‌های هنجاری طراحی معماری اظهار نظرهای زیادی راجع به چگونگی تاثیر طراحی بر تعامل اجتماعی مردم شده است مجتمع‌های تجاری بستر و مامنی برای برقراری روابط اجتماعی هستند وجود این فضاها به منظور استفاده شهروندان برای تجربه‌های فرهنگی و اجتماعی ضروری است. و چون مراکز فرهنگی در این سالها کمتر مورد توجه قرار گرفتن بر آن شدیم با ادغام این مسیله بیشتر به این مقوله بپردازیم

جوامع سنتی در یک فضای معنوی زندگی می‌کنند که هم از لحاظ کیفی و هم از لحاظ کمی جویای همگنی و تناسب کامل است. آفریده‌های معماری آن چون معماری از جهان بینی تام و کامل مایه می‌گیرد که نیروی خلاقه انسان را پدید آورده‌اند و آنرا به سوی غایتی رهنمون می‌کند که جامعه را بصورت یک محل واحد در می‌آورد؛ در ورای این وحدت و پیوستگی یک شالوده انکار ناپذیر دیده می‌شود که تفهیم آن برای درک سنت ایران ضروری است در راستای تعریف سنت چنین باید بیان کرد که (سخن سنت، سخن از اصول تبدیل ناپذیری ست با منشاء آسمانی و سخن از کاربردشان در مقاطع مختلفی از زمان و مکان، در عین حال، سخن از تداوم آمرکز

فرهنگی های خاص و صوری قدسی ست که محمل هایی هستند برای انتقال آمرکز فرهنگی ها
به انسان و به فعلیت درآمدن تعلیم سنت درون انسان). کاظم زاده، محمد رضا، ۱۳۸۸

www.ketab.ir