

به نام خدا

صفر تا صد سرمایه‌گذاری

www.ketab.ir

مؤلف:

حامد محمدی

انتشارات گیوا

سرشناسه	محمدي، حامد، ۱۳۷۱ -
عنوان و نام پدیدآور	صفر تا صد سرمايه گذاري / مولف حامد محمدي.
مشخصات نشر	تهران: گيوا، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهري	۱۲۸ ص.
شابک	978-600-451-928-1
وضعيت فهرست نويي	فيا
موضوع	سرمایه گذاری
	Investments
رده بندي کنگره	۴۵۲۱HG
رده بندي ديويي	۶/۳۳۲
شماره کتابشناسي ملي	۸۸۸۷۹۴۹

آدرس: تهران، میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه تهی زاده، پلاک ۱، طبقه ۴. تلفن: ۰۶۶۹۳۳۲۱۴، ۰۲۱-۶۶۱۲۳۸۸۰

عنوان کتاب	صفر تا صد سرمايه گذاري
مولف	حامد محمدي
ناشر	انتشارات گيوا
صفحه آرا	آدينه کبرايي
طراح جلد	مونا راسته
سال و نوبت چاپ	بهار ۱۴۰۱ / اول
شمارگان	۱۰۰۰
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۴۵۱-۹۲۸-۱
قيمت	۶۹ هزار تومان

حق چاپ و نشر، بر اساس قانون حمايت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان براي ناشر محفوظ است.

جهت تهيه کتاب به سايت هاي زير مراجعه کنيد: www.givabook.com

فهرست مطالب

فصل اول: مبانی و شناخت سرمایه‌گذاری

۹.....	مقدمه
۱۰.....	فرایند سرمایه‌گذاری
۱۰.....	تدوین خط مشی سرمایه‌گذاری
۱۱.....	تحلیل اوراق بهادار
۱۱.....	تشکیل پرتفوی
۱۱.....	روش‌های سرمایه‌گذاری
۱۲.....	مفهوم بازارهای مالی و انواع آن
۱۷.....	تئوری پرتفوی
۱۸.....	تعیین پرتفوی بهینه
۲۰.....	مدیریت پرتفوی
۲۰.....	معرفی دارایی بدون ریسک

فصل دوم: ریسک‌های سرمایه‌گذاری

۲۴.....	انواع ریسک
۲۷.....	اندازه‌گیری ریسک
۲۸.....	صرف ریسک
۲۸.....	مدیریت ریسک
۳۱.....	رابطه ریسک و بازده

فصل سوم: ورود به بازاریابی شبکه‌ای

۳۵.....	مقدمه
۳۶.....	عدم پذیرش از سوی خانواده و دوستان
۳۸.....	باطل کردن پنج افسانه ساختگی رایج درباره بازاریابی شبکه‌ای
۴۱.....	پنج دلیلی که افراد در بازاریابی شبکه‌ای شکست می‌خورند
۴۳.....	پنج مرحله روانشناختی و عاطفی در بازاریابی شبکه‌ای
۴۴.....	پنج مرحله از منظر بازاریابی شبکه‌ای

فصل چهارم: آشنایی با بازار بورس نیویورک

۵۳.....	مقدمه
۵۵.....	استراتژی بازار بورس کالاهای تجاری نیویورک (NYMEX)
۵۶.....	توسعه محصولات جدید
۵۷.....	توسعه فناوری

۵۷.....	همکاری‌های استراتژیک
۵۸.....	محصولات اصلی
۵۹.....	معاملات و تسویه الکترونیک
۵۹.....	عملکرد اتاق پایاپای
۶۱.....	بازار بورس نفت نیویورک
۶۲.....	بررسی عملکرد بازار بورس آیس و زمینه فعالیت آن
۶۴.....	مکان بازارهای پیش خرید و پیش فروش
۶۵.....	اطلاعات بازار
۶۵.....	استراتژی تسویه جهانی
۶۸.....	پلتفرم پیشرو در زمینه معاملات الکترونیک مشتقات
۶۸.....	استراتژی توسعه شرکت
۶۹.....	محصولات پیش خرید و پیش فروش قانونمند انرژی
۷۰.....	بازار بورس بین‌المللی نفت لندن

فصل پنجم: اصول و مبانی

۷۵.....	مقدمه
۷۵.....	شناخت مبانی
۷۷.....	آمادگی برای خرید سهام
۸۱.....	اصول اولیه بازار بورس
۸۳.....	اوج و کف قیمت در سال
۸۴.....	بازده سود سهام
۸۵.....	خرید و فروش سهام
۸۸.....	بازارها و شاخص‌ها
۹۰.....	ارزهای رمزنگاری شده
۹۲.....	تحلیل‌های تکنیکال را درک کنید

فصل ششم: تحلیل بنیادی بازار سهام

۹۷.....	افزایش سود
۹۸.....	افزایش فروش
۱۰۰.....	تعهدات محدود
۱۰۱.....	افزایش بازده حقوق صاحبان سهام
۱۰۱.....	موانع ورود
۱۰۵.....	ارزش‌گذاری