

سیک زندگی اسلامی

علی اصغر سلیمانی

www.ketab.ir



سیرسیاسه	: سلیمانی، علی اصغر، ۱۳۳۲ -
عبود و یام	: سبک زندگی اسلامی/علی اصغر سلیمانی،
تدبیر	
مسحوظات سیر	: استهبان: والس، ۱۳۹۹.
مسحوظات	: ۲۲۰ ص: مصور (رنگی): ۵/۱۲ × ۵/۲۱ س.م. ۲۰۰۰ تومان
طاهری	
سایک	: ۹۷۸-۶۳۲-۷۵۸۲-۰۲-۱
وضعیت فهرست	: فیا
نویسی	
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۱۰-۲۱۲: همچنین به صورت زیر نویس.
موضوع	: شیوه زندگی -- جنبه های مذهبی -- اسلام
موضوع	: Islam -- Religious aspects * -- Lifestyles
موضوع	: راه و رسم زندگی (اسلام)
موضوع	: Islam -- Religious aspects * -- Conduct of life
رده بندی کنگره	: B۲۵۸
رده بندی دجوی	: ۳۹۷/۷۲
شماره	: ۷۵۲۱۲۹۳
کتابشناسی	
ملی	
وضعیت رکورد	: فیا

عنوان کتاب: سبک زندگی اسلامی

تألیف : علی اصغر سلیمانی

طراح جلد: محمد صادق حکفرمانی

چاپ: نخست، ۱۴۰۰ / قطع: رقعی / شمارگان: ۱۰۰ / نسخه: تعداد صفحه ۲۴۰ صفحه

شماره نشر: ۵۳ ویراستار مریم نظری

چاپ و صحافی مرکز چاپ استهبان، ایمان نییتی، شماره همراه: ۰۹۱۷۱۳۲۳۴۶۸

انتشارات والتین، استان فارس، استهبان، فلکه معلم - کوی طالقانی - پلاک ۱۳ کد پستی:

۷۴۵۱۹-۷۳۹۷۵

تلفن: ۰۹۱۷۷۲۳۳۸۵۳-۰۷۱-۵۳۲۳۳۳۳۵ / همراه

پست الکترونیک: Soleiman1333@a gmail.com

فهرست مطالب

مقدمه	۵
آثار و گفتاری درباره سبک زندگی اسلامی	۳۸
خطبه متقین نهج البلاغه؛ بهترین الگوی سبک زندگی	۵۳
تأثیر رسانه بر سبک زندگی کودکان و نوجوانان	۷۵
سبک زندگی دانشجوی انقلابی	۱۰۲
سبک زندگی مهدوی	۱۲۸
اقتصاد مقاومتی و الگوی سبک زندگی	۱۳۴
سبک زندگی از منظر دین	۱۴۴
راهکارهای ارانه صحیح دینی	۱۴۵
چستی سبک زندگی	۱۵۳
آداب معاشرت از منظر قرآن و روایات	۱۶۹
آداب معاشرت هایی که باعث می شود فردی فهمیده خطاب شود	۱۹۳
آداب معاشرت در فضای مجازی	۲۰۲
منابع	۲۱۷

اندیشمندان، «سبک زندگی» را اغلب در دو حوزه شاخصه های نظری (ارزش ها و هویت) و شاخصه های عینی (مصرف و تفریح) مطالعه می کنند که مهم ترین این شاخصه ها، مصرف است. اما آیا در جامعه اسلامی که بر پایه ایمان به غیب و آخرت بنا شده، شاخصه های ۱۰ مصرف همان الگوهای غربی است؟ اگر چنین نیست، سبک زندگی در جوامع اسلامی باچه مولفه هایی مطالعه پذیر و مدیریت پذیر می شود؟ از آنجا که سبک زندگی ارتباطی وثیق با مقوله های فرهنگ، جامعه، اخلاق، ایدئولوژی، شخصیت، هویت، مصرف و بازار دارد و از سویی، پذیرش متغیرانه و تثبیت سبک زندگی غربی با دستگاه سکولار آن برای جوامع مسلمان، موجب از دست دادن هویت و استقلال شخصیتی می شود، مطالعه درباره مولفه های سبک زندگی اسلامی اهمیتی دوچندان می یابد. پژوهش حاضر، اصلی ترین مولفه های سبک زندگی دینی را از دیدگاه رهبری در پنج حوزه اندیشه، خلاقیت فردی، خانواده، خلاقیت اجتماعی و کسب و کار به روش توصیفی و تحلیلی دسته بندی و ارائه می کند. سبک زندگی مجموعه ای از ارزش ها، طرز تلقی ها و سلیقه هاست که اغلب میان یک جمع ظهور می کند و شماری از افراد را صاحب نوعی سبک زندگی مشترک می سازد.^۱

^۱ - (مهدی زاده، ۱۳۹۰: ۵۷)

به آنها هویتی ویژه می بخشد و علاوه بر برآورده ساختن نیازهای انسان، روایت خاصی را هم که وی برای هویت شخصی خویش برمی گزیند، در برابر دیگران مجسم می سازد.^۱ لذا سبک زندگی نمایان گر بخش عملی زندگی و زاینده انتخاب گری انسان است.^۲ سبک زندگی می تواند یکی از راهکارهای شناخت خودی از بیگانه نیز تلقی شود؛ چرا که سبب می شود افراد همسو و غیرهمسو از هم متمایز شوند و دقیقاً بر همین اساس است که هانتینگتون، موفقیت سیاسی و تداوم جامعه آمریکایی را با وجود حضور افراد خارجی با اعتقادات و فرهنگ های متفاوت تنها در پرتو هویت بخشی و در یک کلمه «آمریکایی سازی» آنها ممکن می داند؛ به این معنا که مردم، هر مذهب و مذهب و رنگ پوستی که دارند، فقط آمریکایی زندگی کنند؛^۳ زیرا آنجا که سبک زندگی، هویتی خاص به افراد و گروه ها می بخشد، می تواند وحدت بخشی به افراد جامعه مؤثر باشد.^۴ حال باید دید آیا داشتن هویت واحد، با وجود قومیت های گوناگون در کشور ما، برای ادامه حیات سیاسی و فرهنگی ملت ما نیز یک ضرورت است؟ پاسخ، مثبت است و در این میان، تنها عاملی که می تواند فارغ از قومیت ها و سلیقه ها، عامل وحدت همه سلاقی شود، اسلامیت است. لذا به اقتضای

۱- (مهنوی کنی، ۱۳۸۷: ۴۶)

۲- (شریفی و همکاران، ۱۳۹۱: ۲۷)

۳- (فاضلی، ۱۳۸۲: ۵۷)

۴- (شایگان، ۱۳۸۴: ۱۴)

۵- (توسلی، ۱۳۷۳: ۴۲)

اسلامی بودن جامعه ایران، سبک زندگی آن هم باید ایرانی اسلامی شود. از سوی دیگر، موضوع سبک زندگی معمولاً در دو حوزه شاخصه های نظری و عینی مطالعه می شود که در این میان، شاخصه های نظری آن را مطالعه ارزش ها و هویت و شاخصه های عینی آن را مطالعه الگوی مصرف و کالاهای مصرفی و الگوی تفریح تشکیل می دهد.^۱ با این وجود، مهم ترین شاخصه در مطالعات سبک زندگی، همان مصرف است.^۲ حال پرسش این است که آیا در جوامع اسلامی، که بر خلاف جوامع غربی، ایمان به غیب، یکی از لوازم آن است، شاخصه های الگوی مصرف همان شاخصه ها و الگوهای حاکم بر جوامع غربی است؟ اگر چنین است، پس چرا از سبک زندگی اسلامی در مقابل سبک زندگی غربی سخن می گوئیم؟ و اگر چنین نیست، سبک زندگی در جوامع اسلامی بر اساس چه مؤلفه هایی مطالعه پذیر و مدیریت پذیر می شود؟

^۱- (مهدی زاده، ۱۳۹۰: ۵۸).

^۲- (باینگتنی و همکاران، ۱۳۹۲: ۶۷).