

زنجیره‌های تأمین دیجیتال

نویسندگان:

توماس رازک - دنیل سیتز

متیاس دیک - کای اووه گاندرمن

مترجمان:

دکتر سجاد شکوهیان

عضو هیأت علمی دانشگاه شهید بهشتی

عباس منوچهری راد

مشاور تحلیل کسب و کار



انتشارات آثار فکر

تهران - ۱۴۰۰

عنوان و نام پدیدآور :	زنجیره‌های تامین دیجیتال/نویسندگان توماس رازک ... [و دیگران] : مترجمان سجاد شکوهیار، عباس منوچهری‌راد.
مشخصات نشر :	تهران: آثار فکر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری :	۲۸۰ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک :	978-622-7332-28-5
وضعیت فهرست نویسی :	فیا
یادداشت :	عنوان اصلی: Digital supply chains: A practitioner's guide to successful digitalization, 2020.
یادداشت :	نویسندگان توماس رازک، دنیل سیتز، میتاس دیک، کای اووه گاندرمن.
یادداشت :	کتابنامه: ص. ۲۷۵ - ۲۸۰.
موضوع :	تدارکات بازرگانی - تکنولوژی اطلاعات Business logistics -- Information technology Electronic logistics* تدارکات بازرگانی الکترونیکی*
شناسه افزوده :	مروژک، تامس Mrozek, Thomas
شناسه افزوده :	شکوهیار، سجاد، ۱۳۵۹-، مترجم
شناسه افزوده :	منوچهری‌راد، عباس، ۱۳۲۹-، مترجم
رده بندی کنگره :	HD3A/5
رده بندی دیویی :	۶۵۸/۷
شماره کتابشناسی ملی :	۸۷۳۲۲۹۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی :	فیا

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

www.ketab.ir

زنجیره‌های تأمین دیجیتال

نویسنده: توماس رازک - دنیل سیتز - متیاس دیک - کای اووه گاندرمن

مترجمان: دکتر سجاد شکوهیار - عباس منوچهری راد

ناشر: آثار فکر

چاپ: اول ۱۴۰۰

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۳۲-۲۸-۵



نشانی: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهید وحید نظری، پلاک ۹۹، طبقه

دوم، تلفن: ۶ و ۶۶۹۶۷۳۵۵ نمابر: ۶۶۴۸۰۸۸۲

قیمت ۸۰۰۰۰ تومان

همه حقوق برای مترجم محفوظ است.

فهرست مطالب

بخش اول: معرفی نحوه ارایه مطالب

فصل ۱.۱: مقدمه کلی	۱۱
مروری بر مصاحبه‌ها	۱۳
پیش‌گفتار	۱۵

بخش دوم: توانمندسازهایی برای زنجیره تامین آتی

فصل ۲.۱: بخش‌های تشکیل دهنده یک زنجیره تامین دیجیتال	۲۳
اصطلاحات کلیدی و تعاریف شان	۲۴
مدیریت زنجیره تامین دیجیتال	۲۴
رقومی سازی	۲۵
دیجیتالی کردن	۲۶
تحول دیجیتال	۲۷
ستون‌های زنجیره تامین دیجیتال	۲۸
کارکردهای دیجیتال برای مدیریت زنجیره تامین امروز و فردا	۲۹
استراتژی همه چیز را منسجم می‌کند	۳۳
تحول دیجیتال در طول زنجیره تامین	۳۴
جزئیات فناوری‌های دیجیتال نه گانه	۳۷
تحلیل پیشرفته	۳۷
هوش مصنوعی	۳۹
اینترنت اشیاء	۴۰
بلاک چین	۴۲
تولید افزودنی	۴۶
موقعیت‌یابی جغرافیایی	۴۷
عملیات دورکاری	۴۹
رباتیک پیشرفته	۵۰

۵۳	فصل ۲.۲: تحلیل پیشرفته: قدرتمند و اجتناب ناپذیر.....
۵۴	کلان داده.....
۵۶	تحلیل پیشرفته.....
۵۸	تحلیل پیش بینی.....
۵۸	تحلیل تجویزی.....
۶۸	خلاصه‌ای از عوامل توانمندساز کلیدی.....
۷۱	چالش‌ها.....
۷۴	جمع بندی.....

۷۵	فصل ۲.۳: هوش مصنوعی: زنجیره‌های تامین هرگز مثل سابق نخواهند بود.....
۷۶	هوش مصنوعی، یادگیری ماشینی، یادگیری عمیق: این سه به چه معنا هستند؟.....
۸۰	کاربرد های معمول یادگیری ماشینی.....
۸۴	چرا هوش مصنوعی در مدیریت زنجیره تامین به کار رود؟.....
۸۶	نحوه توانمند کردن زنجیره تامین.....
۹۳	جمع بندی.....
۹۵	فصل ۲.۴: دست به کار شدن: فهرستی برای افراد تازه وارد.....

بخش سوم: توانمند سازهای اهرمی برای کار کرد های زنجیره تامین

۹۹	فصل ۳.۱: تدارکات دیجیتال.....
۱۰۱	مدیریت روابط تامین کننده.....
۱۱۱	تدارکات چابک.....
۱۱۳	رهبر جدید تدارکات.....
۱۱۸	پنج راهنمایی برای تحول دیجیتال در حوزه تدارکات.....
۱۲۱	فصل ۳.۲: برنامه ریزی زنجیره تامین آتی: سریع تر و هوشمندتر.....
۱۲۷	انقلاب برنامه ریزی.....
۱۲۳	برنامه ریزی تقاضا.....
۱۳۴	برنامه ریزی عرضه.....
۱۳۹	درس هایی از رهبران زنجیره تامین.....
۱۴۰	نقشه راهی برای رسیدن به موفقیت.....

فصل ۳.۳: امور لجستیک، امروز و فردا.....	۱۴۵
نقش آینده فناوری اطلاعات در لجستیک.....	۱۵۳
دیدگاه فعالان(مصاحبه).....	۱۵۹
فصل ۳.۴: میدان دید زنجیره تامین: متصل کردن نقاط به یکدیگر.....	۱۶۳
پیچیدگی روز افزون مدیریت زنجیره تامین.....	۱۶۶
نگاهی عمیق تر-برج کنترل زنجیره تامین.....	۱۷۱
دستورالعملی برای ایجاد شفافیت در مدیریت زنجیره تامین.....	۱۷۵
فصل ۳.۵: زمان عمل: چک لیستی برای تازه وارد ها.....	۱۸۱

بخش چهارم: زنجیره تامین دیجیتال در عمل

فصل ۴.۱: رهبری در زنجیره تامین دیجیتال.....	۱۹۱
رهبری در دوران دیجیتال.....	۱۹۵
مهارت‌های عمومی رهبران آتی.....	۲۰۱
تاثیر تغییر روی نقش ها و سازمان.....	۲۰۵
فصل ۴.۲: تحول فرهنگ: قلب و روح دیجیتالی شدن.....	۲۱۱
نقش مدیر ارشد تحول در تحول فرهنگی.....	۲۱۵
مدیریت تحول فرهنگی و دیجیتال؟.....	۲۱۶
ارتباطات.....	۲۲۴
تحول فرهنگی.....	۲۲۵
فصل ۴.۳: دفتر تحول دیجیتال: موتور موفقیت.....	۲۲۹
چرا به دفتر تحول دیجیتال نیاز داریم.....	۲۳۳
نمونه موردی: لنکس.....	۲۴۳
همانگی دیجیتال در شرکت مک لان.....	۲۴۵
فعالیت‌های دیجیتال افقی به منظور حمایت از واحدها و بخش‌های کاری در روند دیجیتالی شدن.....	۲۴۸
فصل ۴.۴: تمام کردن کار: استراتژی های ثابت شده و راهنمایی برای بقا.....	۲۵۵
چرخه حیات معمول یک پروژه (پروژه تحول دیجیتال).....	۲۵۵