

روش شناسی علم مدیریت

(پست مدرن، اثربخشی، استعاره ابزار سلطه)

نویسندگان:

کریم رضائیان زاده

مجتبی عسکری

علی محمودی

مهدی غظنفری



عنوان و نام پدیدآور	روش‌شناسی علم مدیریت (پست مدرن، اثربخشی، استعاره ابزار سلطه) / نویسندگان کریم رضائی‌زاده ... [و دیگران]
مشخصات نشر	تهران: عطران، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۴۱ ص: مصور (بخشی رنگی)، جدول، نمودار؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۸۵۰-۷۴-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	نویسندگان کریم رضائی‌زاده، مجتبی عسکری، علی محمودی، مهدی غظنفری.
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	مدیریت -- روش‌شناسی Management – Methodology
شناسه افزوده	رضائی‌زاده، کریم، ۱۳۵۳-
رده بندی کنگره	HD۳۷
رده بندی دیویی	۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۸۷۴۹۵۰۱
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبا



نام کتاب :	روش‌شناسی علم مدیریت (پست مدرن، اثربخشی، استعاره ابزار سلطه)
نویسندگان :	کریم رضائی‌زاده، مجتبی عسکری، علی محمودی، مهدی غظنفری
نوبت چاپ :	اول
تیراژ :	۱۰۰۰ جلد
قیمت روی جلد :	۷۵۰,۰۰۰ ریال
سال چاپ :	۱۴۰۰
شابک :	۹۷۸-۶۲۲-۷۸۵۰-۷۴-۱
لیتوگرافی :	پرهام نور
چاپ :	عطران
ناشر :	عطران

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر مطابق قانون مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ متعلق به نشر عطران می‌باشد و هرگونه کپی‌برداری و استفاده از مطالب بدون اجازه کتبی پیگرد قانونی دارد.

پیشگفتار ناشر

با هدف تأمین نیازهای آموزشی قشر متخصص، گروه عطران با بیش از یک دهه سابقه برگزاری نشست‌های علمی و دوره‌های تخصصی بین‌المللی، اقدام به دریافت مجوز انتشارات از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بسط آثار علمی و ادبی نویسندگان و اهالی قلم نمود و در ادامه راه، متد تأمین مالی نویسندگان خوش قلم و با استعداد را در دستور کار قرار داده است. بدین صورت که قسمتی از هزینه چاپ کتاب‌های ارسالی پس از داوری، توسط گروه عطران تأمین می‌گردد.

پذیرای نظرات و پیشنهادات متخصصین و صاحب نظران در راستای بهبود و ارتقا سطح علمی و کیفی آثار منتشر شده انتشارات عطران هستیم. شایان ذکر هست که قسمتی از درآمد حاصل از فروش این اثر صرف آموزش فرهنگ محیط زیست خواهد گردید.

۰۲۱-۶۶۱۹۱۰۰۰

دفتر مرکزی نشر عطران:

۰۹۱۰۸۱۷۲۸۹۶

تلگرام پشتیبانی آنلاین:

www.atranguroup.ir	گروه عطران
www.mdatran.com	شرکت مهندسی ماه دانش عطران (دوره‌های تخصصی و ارائه‌دهنده خدمات مشاوره آموزشی)
www.atranbook.ir	انتشارات عطران
www.zistbanab.ir	ماهنامه اختصاصی زیست‌بان آب
www.envco.ir	همایش و نمایشگاه ملی محیط زیست و بحران‌های پیش رو

دکتر عباس علاف‌صالحی

انتشارات عطران

بهمن ۱۴۰۰

فهرست مطالب

۵.....	فصل اول: پست مدرن
۶.....	چارچوب و موضوعات کلی تفکر پست مدرن
۹.....	پست مدرن به عنوان یک نظریه (بررسی خاستگاه)
۱۲.....	ارکان کلی پست مدرن
۱۴.....	موضوعات اصلی اندیشه پست مدرن
۱۸.....	فیلسوفان پست مدرن
۳۷.....	حکمرانی و مدیریت سازمان‌ها
۳۹.....	از روایت کلاسیک تا روایت پست مدرن
۳۹.....	پست مدرن و هنر
۴۱.....	پست مدرن (معماری - شهرسازی)
۴۲.....	پست مدرن (تئاتر و سینما)
۴۳.....	پست مدرن (هنرهای تجسمی)
۴۵.....	پست مدرن در یک نگاه - اثر مشهود جغرافیا
۴۹.....	فصل دوم: اثربخشی
۵۱.....	مفهوم اثربخشی
۵۲.....	سیر تاریخی نظریات درباره اثربخشی سازمانی
۵۵.....	اهمیت اثربخشی سازمانی
۵۷.....	معیارها و شاخص‌ها، اثربخشی

۶۰	نقش TQM در اثربخشی
۶۴	چگونگی اثربخشی
۶۵	رویکردهای سنتی، اثربخشی سازمانی
۶۵	رویکرد مبتنی بر تأمین هدف
۶۷	رویکردهای نوین، سنجش اثربخشی
۶۸	معیارها و مقیاس‌های اثربخشی سازمانی
۶۹	رویکرد نیل به هدف
۷۱	رویکرد سیستمی
۷۴	رویکرد ذینفعان استراتژیک
۷۹	رویکرد ارزش‌های رقابتی
۸۵	مدل تالکوت پارسونز
۸۶	مدل میسکل
۸۷	مدل کهن
۸۹	مدل نورتون و کاپلان
۸۹	مدل آرنولد و فیلدمن
۸۹	مدل چین
۹۱	مدل کمپل
۹۸	فصل سوم: استعاره ابزار سلطه
۱۰۱	استعاره