

بِسْمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رفتار سازمانی

نویسندگان

آذر روانگرد

شیما عفت بیروزه

زهرا روانگرد

www.ketab.ir

◀ نام کتاب: رفتار سازمانی

◀ تالیف: آذر روانگرد، شجاعت پیروزه و زهرا روانگرد

◀ ناشر: موسسه فرهنگی انتشاراتی یاوران

◀ چاپ و صحافی:

◀ صفحه آرا: حسن قربانزاد

◀ طرح جلد: آقازاده

◀ نوبت چاپ: زمستان ۱۴۰۰

◀ قطع: وزیری

◀ تیراژ: ۳۰۰

◀ قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۳۶-۹۰-۶

سرشناسه: روانگرد، آذر، ۱۳۵۸-

عنوان و نام پدید آور: رفتار سازمانی/نویسندگان آذر

روانگرد، شجاعت پیروزه، زهرا روانگرد.

مشخصات نشر: اردبیل، یاوران، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۳۹ص: (بخشی رنگی) جدول،

نمودار (بخشی رنگی).

شابک: ۹۰-۶-۶۸۳۶-۶۲۲-۹۷۸: ۳۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه: ص. [۱۳۵]-۱۳۹؛ همچنین به صورت

زیرنویس.

موضوع: رفتار سازمانی

Organizational behavior

نیروی انسانی-مدیریت

Manpower planning

شناسه افزوده: پیروزه، شجاعت، ۱۳۶۸-

شناسه افزوده: روانگرد، زهرا، ۱۳۶۵-

رده بندی کنگره: HD۵۸۷

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۳

شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۴۶۹۹۲



انتشارات یاوران

کلیه حقوق قانونی و مادی و معنوی برای مؤلف و ناشر محفوظ است هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق تکثیر تمام یا

قسمتی از این مجموعه را ندارد

در صورت مشاهده تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

آدرس:

تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی بن بست نیک پور ساختمان ۱۴

۰۲۱-۶۶۵۷۷۱۵۱

۰۴۵-۳۳۲۳۹۳۱۹-۳۳۲۵۱۴۲۴

www.yavarin-pub.com

پیشگفتار.....	۱۱
فصل اول: رفتار سازمانی.....	۱۲
تعریف رفتار سازمانی:.....	۱۲
صاحب‌نظر در علوم رفتاری کیست؟.....	۱۳
نقش رشته‌های علمی:.....	۱۳
هدف‌های رفتار سازمانی:.....	۱۵
روش تشخیص در مطالعه رفتار.....	۱۵
بهبود کیفیت و بازدهی:.....	۱۶
مدیریت کیفیت جامع (TQM) چیست؟.....	۱۷
بهبود مهارت افراد.....	۱۸
نیروی کار گوناگون.....	۱۸
واکنش در برابر جهانی شدن سازمان.....	۱۸
تفویض اختیار.....	۱۹
نوآوری و ایجاد تغییر.....	۱۹
سازش با پدیده‌ای به نام تغییرات سرسام آور.....	۱۹
کم شدن وفاداری کارکنان.....	۲۰
نیروی کار دوگانه (مضاعف).....	۲۰
بهبود رفتار، از نظر اخلاقی.....	۲۰
فصل دوم: ساختار سازمانی.....	۲۱
ساختار سازمانی چیست؟.....	۲۱
عوامل تعیین کننده ساختار سازمانی.....	۲۵
فصل سوم: مبانی رفتار فرد.....	۲۷
رابطه بین مشاغل و شخصیت:.....	۳۲

۳۳		فرق قائل شدن
۳۳		همانند سازی
۳۴		تداوم رویه رفتار
۳۴		یادگیری
۳۵		فصل چهارم: ارزشها و نگرشها
۳۶		نظام ارزشی
۳۷		جامعه پذیری
۳۹		سنجش نگرش
۴۰		رضایت شغلی
۴۰		تعهد سازمانی
۴۱		رفتارهای شهروندی سازمانی
۴۳		فصل پنجم: انگیزش
۴۳		انگیزش چیست؟
۴۳		فرایند اصلی انگیزش
۴۳		مروری تاریخی بر انگیزش
۴۴		نیازهای اولیه و ثانویه
۴۵		نظریه‌های انگیزش
۴۸		تئوری‌های نوین انگیزش
۴۹		تئوری مبتنی بر نیازهای سه گانه
۴۹		نظریه تعیین هدف
۴۹		تئوری تقویت رفتار
۴۹		نظریه برابری
۵۰		انواع نظریه برابری
۵۲		نظریه انتظار
۵۳		فصل ششم: نقش احساس و هوش بر رفتار

- ویژگی‌های احساسات ۵۳
- تاریخچه هوش هیجانی و توجه به اهمیت آن ۵۴
- تفاوت هیجان و احساس در چیست؟ ۵۶
- هوش هیجانی: دانش یا مهارت؟ ۵۶
- انواع هوش از نظر اندازه گیری ۵۷
- سلسله مراتب ابعاد هوش احساسی ۶۲
- فصل هفتم: استرس ۶۷
- عوامل استرس زای محیطی ۷۰
- استرس ادراکی شده ۷۰
- مفهوم سازی ۷۰
- فصل هشتم: عقل گرایی ۷۷
- بر مبنای این دو محور، چراغ یادگیری کلی به شکل زیر مطرح می‌شود: ۸۵
- بازخور به عنوان عامل یادگیری ۸۷
- بازخوردهای عینی بالا دو کارکرد اساسی دارند ۸۷
- فصل نهم: تصمیم‌گیری فردی ۹۱
- چگونه باید تصمیم گرفت؟ ۹۱
- در سازمان تصمیمات واقعی چگونه گرفته می‌شود؟ ۹۳
- نکات کاربردی برای مدیران: ۹۸
- فصل دهم: مبانی رفتار گروه ۹۹
- فصل یازدهم: شناخت تیم ۱۰۳
- شناخت تیم ۱۰۳
- تفاوت تیم با گروه در چیست؟ ۱۰۴
- انواع تیم ۱۰۴
- تیم‌های متخصص (تیم‌های چندوظیفه‌ای) ۱۰۵
- اندازه یا بزرگی تیم کاری ۱۰۶

پیشگفتار

رفتار سازمانی یا به عبارتی رفتار انسانی در سازمان تلاشهای نظاممند برای شناخت و درک رفتار انسان در سازمان است تا با کنترل رفتار و استفاده از آن، تحقق اهداف سازمانی امکان پذیر گردد. رفتار سازمانی، بررسی رفتار انسانها در محیط سازمانی و بررسی رفتار سازمانها در محیط اقتصادی و اجتماعی است. شناسایی علل رفتار و چگونگی به کارگیری رفتارها در راستای اهداف سازمانی مسئله محوری در مدیریت رفتار سازمانی است.

علم رفتار سازمانی درصدد است تبیین کند که انسان در سازمان چرا و چگونه رفتار می کند؛ یعنی هدف اساسی نظریه های رفتار سازمانی، تبیین رفتار انسان و ایجاد درک بهتر از آن است وقتی می گوییم رفتار سازمانی، باید تعریف خودمان را از واژه ی سازمان مشخص کنیم و بگوییم سازمان چیست. سازمان را می توان مجموعه ای از افراد در نظر گرفت که در کنار هم و با هماهنگی هم کار می کنند تا به هدف های فردی و جمعی خود برسند. رفتار سازمانی در این نقطه متولد می شود. تلاش انسانها برای ایجاد همگرایی و همسویی بین انسانها و ساختارهای انسانی. بین فرد و سازمان. طوری که با کمترین هزینه اصطکاک، خواسته های همه تامین شود. پیچیدگی انسان تحقق این هدف را برای رفتار سازمانی بسیار دشوار کرده است. پدیده های مورد مطالعه در علوم طبیعی با دانشمندان بسیار صادقانه ترو طبیعی تر رفتار می کنند تا پدیده های مورد مطالعه در علوم انسانی.